

忍看“铿锵玫瑰”竟成落“花”流“水”

女足“三大皆空”，中国足协正式宣布水庆霞“下课”



水庆霞已卸任中国女足主帅。 新华社发

20日，中国足协正式宣布，水庆霞卸任中国女足主帅一职。实际上，关于水庆霞离任的消息，早已于圈内流传。在中国女足即将赴美国参加邀请赛前官宣，这不算是意外的结果。

水庆霞发文感谢

足协公告称：巴黎奥运会女足亚洲区预选赛第二阶段比赛结束后，由于中国女足未能获得巴黎奥运会参赛资格，主教练及原教练组执教的合同根据约定已自动终止，水庆霞不再担任中国女足主教练。

在足协发布上述公告之后，水庆霞在个人社交媒体发文写道，“感谢所有支持我和信任我的人，感谢这一段旅程和经历带给我的收获，我只希望中国女足越来越好，希望姑娘们能真正在场上享受足球带来的快乐！”

率队夺亚洲冠军

水庆霞曾带领中国女足在2022年初进行的亚洲杯上夺冠，给球迷们送上了一份春节大礼。

那是中国女足时隔16年再夺亚洲杯冠军。球队一路势如破

竹，半决赛通过点球大战淘汰了实力强大的日本队，决赛中3:2绝杀逆转韩国队。

值得一提的是，水庆霞是在距离亚洲杯仅剩2个月时接手球队，而后她迅速重新整合球队阵容，在不被外界看好的情况下率队登顶。

但进入2023年，中国女足形势急转直下，三大赛事目标全部落空。

从巅峰到三大皆空

先是中国女足从世界杯小组赛出局。球队首战0:1被丹麦队绝杀，次战1:0险胜海地队，末战则是1:6惨败给英格兰队，第一次未能从世界杯小组中出线。

而后的杭州亚运会，中国女足半决赛3:4不敌以年轻球员出战的日本队，最终拿下季军。一个月前的奥预赛上，中国女足未能出线，进而无缘巴黎奥运会。

三大皆空的结果引发了外界质疑，在整个过程中，中国女足似乎也不处于最佳状态。

比如奥预赛中，面对实力一般的泰国队时，中国女足无法在主场

打出流畅的传导；遭遇实力稍强于自己的朝鲜队时，在全场大部分时间处于极度被动，能够与对手有来有往的时间十分有限。再比如在杭州亚运会上对阵日本队，中国女足上半场就被以年轻球员出战的对手，用近乎相同的方式打出4:1的比分。

此前受到内部质疑

据记者了解，在女足世界杯期间，水庆霞及其教练组就已经在日常训练、技战术安排等方面，受到部分球员质疑。这种质疑随着亚运会和奥预赛的深入变得越来越大。

在水庆霞卸任中国女足主帅的同时，球队新一期集训名单出炉。在这份名单中，此前亚运会和奥预赛未能入选的唐佳丽回归。

为参加12月2日、6日在美国举行的中美女足两场热身赛，中国女足集训队将由临时教练组带队完成此项赛事。临时主帅由中国女足U20主帅王军担任。

中国足协表示，下一步将通过认真研究、慎重考虑，选择新周期的中国女足主教练人选。据中新社

编辑：马纯潇 美编：马秀霞 组版：刘淼

冒充朋友住院求转账 这种常见的套路老年人要当心



“老年反诈”是社会公众关注的重要话题。据相关调查研究数据统计，诈骗分子针对老年人的诈骗套路中，冒充熟人诈骗案发生率最高，虚假投资返利类诈骗涉案金额最大，诈骗手法可以说是花样翻新，层出不穷。本期齐鲁晚报·齐鲁壹点《壹点财商院》聚

焦“老年反诈”主题，通过典型案例讲解，提醒老年人及家属如何防止被骗。

案例：今年五月份，北京银行济南分行接待了一位年近花甲的长者，老人神情焦急，急需找工作人员协助自己微信转账。老人反映他某位朋友的母亲住院，需要其帮忙交纳住院费，因自己不会微信转账希望能帮忙转出去，工作人员了解老人转账用途后提高了警惕，发现老人出示的聊天记录中存在诸多疑点。

一是对方是一名中年女性，她所发送的微信信息全部是繁体字，并没有语音、视频等具体信息记录。二是对方表示由于自己的母亲患病住院，希望老人帮助自己缴纳3000元住院费，并提供了一个收款二维码。但是住院单显示的住院地点和收款二维码注册公司的注册地并不是同一个地址。三是仔细查看对方提供的身份证和住院单照片，存在明显的修图痕迹。四是在与老人沟通转账细节，问到家里人是否都清楚

该笔转账时，老人神情紧张，说由于事情比较着急，家里人并不知情。

了解到这些信息后，银行工作人员明显感觉这笔转账存在较高的诈骗嫌疑，于是果断选择报警。同时为了稳定老人情绪，告知因为收款二维码无法识别，所以无法转账，此时老人也产生了顾虑。当派出所民警到网点，通过查询微信聊天记录以及核实对方身份信息后，判断对方信息均为虚假信息，至此老人才意识到可能

遭遇诈骗，所幸是虚惊一场，及时止损。

想了解更多财商知识，请扫码关注“壹点财商院”小编。



太平人寿荣获“第十四届金融科技创新奖”

近日，中国人民银行主管《金融科技》杂志社主办的“2023中国金融科技大会暨第十四届金融科技创新奖颁奖典礼”在苏州举办。太平人寿的“数字化营销体系”和“实时大数据中台架构”项目脱颖而出，荣获第十四届金融科技创新奖——金融科技赋能业务创新奖。

中国人民银行金融科技创新奖的评选，是展示金融科技发展成果、展现金融行业创新精神的重要品牌活动。太平人寿凭借数字化营销体系赋能保险业务，推动金融场景创新发展，获得大会评审团的一致认可。

太平人寿打造的“数字化营销体系”，将科技融入营销活动的每一

个参与角色和实施环节，形成全流程数字化营销网络，有效提升客户服务能力和价值转化；“实时大数据中台”致力于打造新型技术架构，包含实时计算框架、离线计算框架和多渠道数据采集整合分析框架。目前已完成14个实时任务在营销业务场景的落地，数据追踪从3小时提速至1分钟内，极大地提升太平人寿的实时业务追踪能力。

未来，太平人寿将坚持“科技金融”“数字金融”战略，以客户为中心，聚焦用户体验与业务协同，着力推进营销数字化进程和大数据平台建设，助力金融高质量发展。

(王小平)

太平人寿山东分公司“新闻信息中央厨房”为金融消费者权益保护教育宣传赋能加温

金融消费者权益保护教育宣传月期间，太平人寿山东分公司聚焦消保主体，结合时下“校园贷”、电信诈骗等热点问题，通过“五进、四讲、三心”系列举措，进社区，进校园，拓展新渠道，打造新载体，积极开拓各类金融宣讲阵地并利用“新闻信息中央厨房”资源优势持续强化重点群体金融权益保护宣传，为金融消费者权益保护教育宣传赋能加温。

借力“新闻信息中央厨房”线上宣传平台，太平人寿山东分公司撰写原创教育宣传文案15余篇，发布“以案说

险”知识类信息图文13篇，多方位引导金融消费者正确使用金融服务；各机构根据属地特色自行策划拍摄了18部“金融消费者权益保护教育”为主题的知识普及类视频，为消费者筑牢安全防护墙；借力“厨房”的媒体资源优势，宣传月期间，刊登主流媒体稿件188篇次。

在“新闻信息中央厨房”的集中调度下，太平人寿山东分公司积极开展形式多样的五进入活动共计84场，累计触达客户12.4万人次。“厨房”重点聚焦“一老一少一新”群体开展面对面教育宣传，针对老

年人群体，烟台中心支公司联合烟台市保险行业协会共同走进烟台莱山区社会福利中心，向老人们告知潜在金融风险点；济南、烟台、日照则纷纷走进当地中小学及大学的课堂，为学生们带去社会中存在的游戏装备诈骗、电信网络诈骗、校园贷等诈骗预防课程；在“新市民”群体宣教中，各中支信息厨房对接人化身消保宣传员集中前往当地人流密集的高圈宣传，发传单、搭台子，开展新市民群体定向宣传，优化重点区域金融生态，积极履行社会责任。

(王小平)