

入职微软，OpenAI创始人离职大戏“剧终”

对于ChatGPT安全问题的严重分歧或许是事件导火索

离职与入职 “来得快去得也快”

11月20日，微软公司CEO、董事长纳德拉官宣奥特曼和格雷格·布洛克曼将加入微软，领导一个新的高级人工智能研究团队。公司期待，尽早为他们提供成功路上所需要的资源。

不过，考虑到微软与OpenAI的“强捆绑作战”关系，纳德拉没有忘记要把“一碗水端平”。在声明中，纳德拉表示：“微软仍然保持与OpenAI的合作关系，并对自身的产品路线图和在Microsoft Ignite上宣布的一切持续创新能力以及一直支持我们的客户和合作伙伴充满信心。微软期待着了解Emmett Shear和OpenAI的新领导团队，并与他们进行合作。”

奥特曼随后转发该消息并回应称：“任务仍在继续。”

回顾这起科技圈重磅事件，奥特曼的离职与入职，可谓“来得快去得也快”。11月18日凌晨，OpenAI突然宣布公司CEO奥特曼遭到解雇，公司现任首席技术官米拉·穆拉蒂被任命为临时首席执行官。

理由是“在奥特曼离职之前，董事会进行了审慎审查，得出的结

研发ChatGPT的美国人工智能研究公司OpenAI的两名高管萨姆·奥特曼和格雷格·布洛克曼在一场戏剧性的董事会会议后被罢免，引发科技行业“巨震”。经历一个周末，OpenAI创始人奥特曼跌宕起伏的离职大戏或迎来“剧终”。



奥特曼在社交平台发布一张戴着OpenAI访客卡的照片，并配文“这是我第一次也是最后一次戴这个”。

论是，他在与董事会的沟通中并不坦诚，阻碍了他履行职责的能力，董事会也不再相信他继续领导

OpenAI的能力”。

奥特曼彼时发文称：“今天的经历在很多方面都很怪异，但有一点出乎意料，这有点像活着的时候诵读自己的悼词。”

随着OpenAI董事会相关决定的宣布，外界对此也始料未及，投资机构更是如坐针毡。显然，在部分投资者看来，作为公司的代言人和人工智能领域最杰出的代言人，在竞争对手竞相追赶ChatGPT之际，奥特曼的下台让OpenAI的未来陷入不确定性。

于是投资机构迅速行动，开始向董事会施加压力，要求董事会撤销罢免奥特曼的决定。

随后美国科技媒体The Information称，奥特曼最早可能会在当地时间周六晚决定是否重回OpenAI。

然而，奥特曼重新掌舵OpenAI的预期又被快速打破。The Information在11月20日报道称，OpenAI联合创始人兼董事会成员、首席科学家苏茨克维于当地时间11月19日对员工表示，尽管公司高管努力让奥特曼重新担任OpenAI首席执行官，但他不会再回归，而视频流媒体网站Twitch联合创始人埃米特·谢尔将接任临时首席执行官。

人工智能赛道头部玩家 观念上的分歧与裂痕

直到11月20日下午，奥特曼官宣加入微软，让这场一波三折的戏码终于迎来结局。

作为如今全球知名的人工智能公司，OpenAI此次高层的人事变动颇具象征意义，折射出当前人工智能赛道中“头部玩家们”观念上的分歧与裂痕。

从目前的信息来看，此次OpenAI高层动荡的核心矛盾，在于奥特曼与苏茨克维之间存在的尖锐理念冲突，这些分歧包括人工智能安全、技术发展速度和公司的商业化方面，当然最根本的在于OpenAI未来的发展走向——即“坚持非营利属性还是追求商业化”。

苏茨克维更倾向于OpenAI最初的“非营利”理念，他作为一名技术专家，对于人工智能也抱以更为谨慎小心的态度。然而相比之下，从斯坦福辍学创业的奥特曼则更像一位企业家。

事实上，奥特曼今年以来一直在致力于将OpenAI推向营利更大化的道路，相关扩张战略在外界看来已经违背其最初创业的初心。从发布ChatGPT以来，OpenAI已经接

连推出Plus版、企业版、商务版等收费标准。在不久前的开发者大会上，OpenAI还推出了GPTs这一面向企业的产品，显示了更加明确的商业属性。

奥特曼的野心还不止于此，梳理公开信息可知，近期他还和包括软银和中东资本在内的众多投资机构联络，试图构建一个包含从上游AI芯片到下游AI消费电子在内的，完整的人工智能商业帝国。

但与此同时，奥特曼对于AI安全问题的重视则显得有些不足。自不久前的开发者大会以来，ChatGPT在安全性上事故不断。11月8日，ChatGPT和其API接口出现“严重停机”事件，故障时间超过12小时；11月9日，微软称出于“安全考虑”，与ChatGPT的员工断绝了联系，并在内部禁止ChatGPT的使用。

从表面来看，对于安全问题的严重分歧或许是此次事件的导火索。但背后，在奥特曼带领下一路“狂飙”的OpenAI，是否真的在安全方面存在隐忧，或许只有时间能给出答案。有业内人士认为，如此尖锐的分歧背后可能意味着——人工智能大模型的安全问题可能比预想中更为重要。此次事件后，业内对于大模型安全问题的重要性将进一步提级。 据上海证券报

编辑：蓝峰 组版：刘淼

智能，为一时之选，
智慧，要久久为功；
由即时到深度，
掌阅时间，
看

齐鲁晚报 齐鲁壹点

2024年度齐鲁晚报征订

2024年度齐鲁晚报全年订价 360元/份，零售价1.5元/份。

发行公司订报服务电话：4001176556、0531-85196329，邮局订报服务：11185 或请至就近发行站订阅 2024年度齐鲁晚报。

报料电话：13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531)85196329 85196361 报纸广告：(0531)85196150 85196192 文字差错投诉：(0531)85193436 发行投诉：4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉：11185 全省统一零售价：1元
邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)