

“新时代新济宁——书画篆刻名家作品邀请展”在京开幕 擘画未来，“文化济宁”再添色

记者 陈丹

11月12日，济宁书画篆刻艺术再度出圈。在北京市东亿美术馆举办的“新时代新济宁——书画篆刻名家作品邀请展”，以北京为窗口，辐射全国，集中展示了100余位济宁籍艺术家，110幅(件)作品，包括书法作品47幅、美术作品48幅、篆刻作品15件。这是一次以艺术为载体的城市推介，对讲好济宁故事、传播好济宁声音将起到积极作用。

作品扎根现实生活 反映十年丰硕成果

吕建德是中国书法家协会会员、国家一级美术师，也是济宁的本土书法家，他带个人书法作品《我的祖国》参加了本次展览。“能够到北京展示书法作品，我感到很激动，也很荣幸。书法中我吸收了碑的雄强和行书的秀逸，以新的风格来表现乔羽老先生所作的气势磅礴的歌词，希望能够被更多人喜欢和认可。”

济宁市文化交流协会主席周长征介绍，本次展览中书法创作内容包括儒学经典、运河诗词，以及新创作的反映新时代新济宁的诗、词、赋、联等；绘画创作内容取材于三孔两孟、运河、尼山圣境、鲁源新村、港口及孔子、李白、林则徐、梁祝人物等；篆刻创作从“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”及儒学名句等内容中取材。“这次展览主要展示了10年来济宁优秀传统文化创造性转化、创新性发展方面取得的丰硕成果，以书、画、篆刻的方式展现我们的创新、创造。希望借助此次活动，在进一步推动济宁书画篆刻艺术发展的同时，呈现济宁10年来在文化、社会、经济等领域的

巨大成就。”周长征说。

山东画院院长孔维克给予展览高度评价，“本次展览是自1993年后，济宁书画篆刻作品进京的又一次集体展示，不仅种类齐全，涵盖诗书画印，而且专业性强，从布展到作品的水平都很好，一定程度上代表了济宁的艺术水平。另一方面，作品多是现实题材，很好地反映了济宁文化‘两创’成果和时代风貌。”他表示，这是济宁当地文化艺术走向全国的接续，也是一次新的起点，他期待济宁涌现出更多文艺人才，产生更多艺术精品。

以文化艺术为载体 开启交流互通窗口

值得注意的是，对东亿美术馆而言，这是第一个与地方政府合作的艺术展览。“当下，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，文化艺术在民族精神传承发展中发挥越来越重要的作用。此次展览以‘新时代 新济宁’为主题，充分展示了济宁籍艺术家书画篆刻创作的优秀成果，以独有的艺术表现向观众展示了济宁厚重的历史文化，描绘着济宁近年来的崭新面貌，展现了济宁籍艺



嘉宾们点评参展作品。

扫码看视频

术家对家乡的热爱与赞颂，是一次汉墨传承的文化盛事。作为本次展览的协办单位，能举办如此意义非凡的展览，共同弘扬和传承中华优秀传统文化我们深感荣幸。”北京市东亿美术馆馆长白羽平表示，此次展览的筹备，令他感受到艺术同仁们的孜孜追求，感受到济宁市文化交流协会付出的艰辛劳动和努力。“110幅作品，经过立意、选题到创作、策划等，最终能把天南地北的济宁籍艺术家精彩佳作聚集到北京展出，这是一个非常了不起的壮举。”

与此同时，此次展览也加强了在外济宁人的归属感，搭建了他们了解家乡的新渠道。“读大学时我离开了济宁，来到北

京，随后一直在北京生活，算起来有30多年了。”在《梁山港》画作前，崔金成驻足良久。他说，虽然在北京开了公司，成了家，但家乡的点滴仍难以忘怀。当记者向他介绍济宁港航事业的新发展、鲁源新村的变迁时，他再一次紧紧握住记者的手。“看到反映家乡的作品，听到亲切的乡音，真有点想家了。有时间，我一定回济宁看看家乡的新变化。”

“通过参观此次展览，我深刻体会到艺术家们的匠心精神。作品中的技法、风貌，能够很好地为我提供养分和灵感。”就读于中国传媒大学的张嘉琪说，她会约同学一起来看展，“既提高艺术涵养，也来更好地认识济宁、了解济宁。”

儒家文化首次走进京东 文化盛宴助力合作新篇章 孔子文旅彰显济宁地方特色

本报济宁11月20日讯(记者 晋森 通讯员 赵小璇 王禹铭)

在推动高质量发展的进程中，济宁孔子文化旅游集团作为国有企业，充分发挥排头兵作用，坚决贯彻落实“好客山东 好品山东”2023北京推介活动精神，积极推动“好品济宁”走进京东。

11月16日，济宁市国资委党委书记、主任张华山带队，孔子文旅集团党委书记、董事长杨凤东，南阳湖农场党委书记、董事长仲伟光等一行前往京东集团总部开展“孔子文旅 走进京东”展销活动。通过沉浸式推介、开放式展销等方

式，集中展示“好品济宁”特色文创商品及农产品。展销产品传递了深厚的儒家文化底蕴，同时彰显了济宁地方特色和文化创意。

此次展销活动是儒家文化首次走进京东，也是“好品济宁”在京东平台的重要亮相。活动为双方的合作注入了新的文化元素，也为济宁的文旅产业发展注入了新的动力，为后续“好品济宁”在京东平台上的推广提供了更为广阔的空间，推动济宁更多特色产品、文化产品走进京东，走向更广阔的未来。

活动现场，举行了“孔子文旅集

团与京东物流集团战略合作签约仪式”。双方将围绕共建鲁西南供应链物流基地等开展一系列合作，通过打造京东物流(济宁)智慧物流港和以南阳湖农场为平台的数字化生态农业产业示范区，建立健全上下游一体化城乡双向供应链体系，助力济宁现代物流体系建设。

京东集团位居2023年《财富》世界500强第52位，已连续8年上榜并蝉联国内行业首位。京东集团2007年开始自建物流，2017年4月正式成立京东物流集团，2021年5月，京东物流于香港联交所主



“好品山东”赢得点赞。

济宁国投金融事业部

党建引领展担当 转型升级创新高

济宁国投金融事业部自2023年1月成立以来，在济宁国投党委的坚强领导下，持续发挥基层党组织的战斗堡垒作用，坚持党建与业务深度融合的工作模式，坚持党建引领促发展，紧紧围绕价值创造，乘改革之势、聚发展之力，实现了发展模式快速转型，确保了核心业务指标保持高速增长态势。

抓日常党建，严工作管理，树立“比学赶帮”的工作作风。金融事业部党支部贯彻落实“领导班子一岗双责”责任制，以“坚持党的领导”为基本原则和出发点，在支委会的领导下树立了真抓实干的工作作风。党支部在日常工作中严格落实“第一议题”

制度，利用线上线下、集中与个人、理论与实践相结合等多种形式学习理论知识，形成了“领导带班学、党员干部带头学、群众职工跟着学”的浓厚学习氛围，确保各项工作的开展有坚实的理论支撑；充分发挥党员先锋模范作用，深化“党建带工建带团建带妇建”机制，创建“党员示范岗”“党员责任区”，开展“三亮三比一争当”“发现身边的榜样”等多种活动，在老党员与新党员、群众职工间形成“传帮带”的优良传统，培养党员干部职工们积极向上的心态，激发员工们的认同感、归属感、获得感。

持续完善体制机制，提升管理集约度。金融事业部自成立以

来，持续围绕部门职责、业务流程在业务综合审批、风险控制管理、全员绩效考核等方面完善制度保障，对现有定价方案结构进行精准梳理调整，在前端手续费、保证金、利率及还款频率方面进行精细化管理，在提高项目整体议价水平的同时，保障了项目存续期的创利持续性，提高了经营性现金流的稳定性；为确保全面完成年度任务目标，围绕“一个主体、整合资源”的改革思路，金融事业部摒弃了原有的人员结构管理模式，各项资源向前台部门倾斜，精简中后台管理部门，确保对内整合与对外统一相结合，实现了统一管理、统一经营、统一核算、统一考核。

坚定创新转型发展，筑牢金融风险“防火墙”。金融事业部坚持“党建+业务”的工作机制，以“党建引领企业发展”为工作导向，持续对客户结构进行优化，着力营销攀登企业、先进制造业、新能源新装备等优质行业，同时进一步压缩平台客户的营销投放比例，确保转型发展进程提质提速；惠金融租赁明确了“以资金定资产、以资产引资金”的发展思路，与同业金融机构建立战略合作，从而开拓资金渠道；惠鑫小贷与惠诚典当强化供应链金融服务，打通数字化金融渠道，从而积极拓展产业客户。金融事业部秉持着“防范风险、严守底线”的经营本

质，严格执行支委会前置研究讨论事项制度，紧跟经济形势不断完善风险制度，按季对存量项目进行风险分类，业务评审采取分级授权、交叉审批模式，同时树立全员全过程风控理念，实现了合规管理赋能，夯实了风险控制基础。

济宁国投金融事业部将持续推动高质量发展，深学实悟践行国企担当，把“严真细实快”工作作风落到实处，为济宁国投加快实现“打造国内一流的资本运营和专业化的投资集团”发挥金融板块的核心作用，为济宁市经济高质量发展作出新的更大贡献。(济宁国投金融事业部 赵璐)