

新形势下国有企业思想政治工作研究与探索

临沂会宝岭铁矿有限公司 徐梅冬

摘要:近年来,国家的经济实力快速增长,国际地位不断提高,在国家的发展过程中,国有企业发挥着举足轻重的作用,要提高其在市场经济中的竞争能力,就需要对其进行思想政治工作。本文正是基于这一点,对国有企业的思想政治教育进行了较为全面的研究,首先,简要阐述国企思政工作的重要性;从不同角度,着重探讨应对国企思政工作策略,为相关人员提供充分参考。

关键词:新形势;国有企业;思政工作

一、国有企业开展思政工作的重要性

国企思政工作的重点就是思政工作者、国企管理者以员工思想问题为依据,有目的地开展集体主义、思政教育和爱国主义教育,通过对企业职工进行科学的价值观、人生观和世界观的培养,提高职工对社会的认知。加强党建工作,既是贯彻党的意识形态工作,又是推进党建工作的一种方式,站在全局的高度,发挥政治核心作用,是国企义不容辞的责任。国有企业应该以党的建设为中心,全面分析目前企业思想政治工作的地位,从而使思政工作成为一种强有力的手段,为企业发展提供源源不断的动力。在新的历史条件下,国企思想政治工作必须从现实出发,不断改进方式和方法,使组织体系更为完善,为企业高质量发展奠定基础。

二、完善思政工作方式

要想促进国有企业在现代市场条件下的综合发展,就需要对思想政治工作给予足够的重视,利用思政工作独特的导向功能,对国企发展的整体规划进行深入了解和有效指导,促进国企不断地向着现代化的方向发展。要达到这个目的,首先要提升思想政治工作的开展状况,依据掌握的资料和员工的诉求,制定切实可行的工作计划。同时要结合实际情况,对思政工作进行改进,针对传统工作方法中的缺陷,有目的地引进信息技术,利用微信、学习强国、灯塔党建在线等平台,对员工进行常态化的政治宣传,营造积极向上的氛围。运用互联网技术搭建沟通平台,使职工能够在此平台上对思想政治

进行细致地讨论。转变传统的工作方式,更好地凸显出思想政治理念的优点。同时,对工作中遇到的新难题进行深入地研究,以国企的总体发展为中心,寻找适合自己的解决方案,以思政工作为切入点,实现国企的现代化建设。

三、优化思政工作机制

近年来,大部分国企都已经建立了比较完善的思政工作机制。面对不断变化的社会环境下,要想让思政工作跟上新的形势,就必须与时代的发展潮流和国企的整体目标相适应,对思政工作机制主动地优化,保证与国企发展相适应。在优化思政工作机制的过程中,可以从以下几个方面着手:一是要加强与各个部门之间的联系,促进各部门之间的合作,从而实现思想政治工作的协同发展。从现实出发,建立一个协调机制,引进岗位责任制,明确职责,让思政工作更好地发挥作用。二是建立监督和考核制度,逐步实现思想政治工作的量化,按照一定的标准对思想政治工作规划。三是有关职能部门要制定完善的管理制度,以员工的业绩为基础,在公正、公开、公平的原则下,对考核评比进行监督,确保工作的顺利开展。

四、注重思政顶层设计

国有企业在解决思政工作难点时,应当做到以下几点:

其一,从顶层设计出发,合理制定相关章程,将党的领导与企业治理相结合,

充分明确党组织在国企中全部工作的基础。

其二,用根本性原则规范企业员工行为,确保思政工作能够得到有序推进。

其三,积极开展一系列党建工作,有效落实各项工作任务,严格按照相关制度,保证各项制度落到实处。

其四,注重思想政治以及业务活动的共同发展,加强思政工作与日常工作的深度融合,使思政理念贯穿国有企业生产经营始终,以展现思政工作的指导作用。

其五,科学调整党组织队伍,根据企业总体发展的动态,合理设置工作岗位,促使相关人员不断攻克工作难点。

其六,重视企业文化建设以及文化引领,充分体现企业的文化特色。

综上所述,在开展思政工作时,国有企业应当坚持以顶层设计为落脚点,全面构建价值体系,建设优秀文化,以思想带动行动,强化员工的思想自觉以及行动自觉,充分彰显思政工作的精神力量。

五、思政与经营的融合

实践证明,思政工作可以对国有企业的各种业务活动起到导向作用,因此,国有企业需要把思想政治工作和生产管理紧密地联系起来,与公司的生产工作相融合,保证思政思想渗透到企业的每一个环节。

一方面,要站在全局的高度,以企业的核心利益为中心,进行理性的思想政治教育,为企业的壮大提供意识形态保证;另一方面,在思想政治工作的上传下

达方面,需要各个部门的工作人员对每一项政策的内容进行细致地学习,对其中的精神内涵进行深入的挖掘,对其核心内容进行正确的把握。在未来一段时间里,可以通过深入学习贯彻党的二十大精神,结合具体工作对各种现实问题进行有效处理,同时,也要对思想政治工作创新融合,使工作更加科学、合理。坚持“抓两端,管中间”,明确存在的问题以及问题的成因,再提出对策,灵活地采用各种方式启发员工的思想,提高员工的觉悟,从而使思政工作得到加强。

总之,在新的形势下,国企思想政治工作显得尤其重要,它不仅可以提高国企的软实力,还能为国企的现代化建设提供思想保证,增强企业的经济效益,促进国有企业稳定可持续发展。

参考文献

- [1]王静.经济新常态下国有企业思想政治工作面临的挑战与对策研究[J].中国市场,2022(9):163-164.
- [2]赵东辉.国企党支部开展思想政治工作面临的问题及对策研究[J].冶金企业文化,2021(2):36-37.
- [3]周众.新时期下国有企业政治思想工作的不足与改进措施[J].现代国企研究,2019(2):260.
- [4]戴文慧.浅谈新形势下国企思想政治工作的重要作用及创新[J].现代经济信息,2021(28):183-184.
- [5]李瑾瑜.论新时期国有企业思想政治工作面临的挑战与对策[J].现代企业文化,2021(29):38-39.

太平人寿枣庄中支:坚守合规经营,助力枣庄高质量发展

太平人寿枣庄中支立足新发展阶段,助力枣庄强工兴产,助推枣庄高质量发展,构建新发展格局。

开展“长合规,航万里”活动

太平人寿枣庄中支开展合规文化宣传季活动,多措并举全面推动活动各项工作的落实开展。在公司内部营造合规氛围,大力整治以“炒停”“返佣”为代表的典型违规问题,引导营销人员遵守行业规范准则,强化“长合规,航万里”合规经营理念。同时团队长带头宣讲合规理念,明确合规工作标准,建立规范行为准则。通过内勤早会宣导合规知识点,给全体内勤员工普及监管法规及公司内控要求,明确规范职责,以身作则为外勤团队树立和表率典范。

开展“一把手”讲合规

太平人寿枣庄中支持续开展“一把手”讲合规工作,在内外勤会议上多次强调合规工作重要性,指出合规发展为第一要务,各部门、四级机构要守好合规第一道防线,梳理监管重点,理清制度红线。

一把手率先垂范,持续推动合规文化。中支总作为辖区规范建设总责任人,在多次内外勤培训会议中积极推动行业规范建设活动开展,“定规矩,守规范”是太平人寿枣庄中支每一位内外勤员工要坚守的底线,“合规重于一切,合

规大于一切”做到“不触红线,主动合规,人人合规”。

坚持主线推动,狠抓合规两个关键。坚持以行业规范建设为主线,狠抓两个关键。太平人寿枣庄中支总在大讲堂上要求全员,四级机构负责人是高管人员,是合规建设的第一个关键,是辖区规范建设的第一责任人,合规要从自我做起,要从负责人做起。第二个关键就是一线员工,包括内外勤,是接触客户的前沿阵地,客户接收到的信息居多都是一线员工传导的信息。所以合规和责任心就显得最为重要。所以中支日常开展的“合规大讲堂”“合规飞行检查”“品质沟通会”等等活动要月月开展,季季总结。

强化执行力度,建立合规长效机制。行业规范建设有利于公司长期稳定发展,“业务是生命,合规是寿命”,要想公司健康长久发展,一定是合规文化放在前。所以合规文化的推动就要建立长效机制。太平人寿枣庄中支坚持行业规范建设一把手责任制,一把手讲合规,带头推合规,同时明确各层级、各条线、各部门规范建设的职责分工,做到“四个全覆盖”,强化考核评价,与绩效考核和职务晋升相挂钩,对各层级人员规范建设推进不

力的,加强内部责任追究,因地制宜,建立枣庄太平合规长效机制。

接下来,太平人寿枣庄中支将继续推动行业规范建设的各项活动开展,持续推动“一把手”合规大讲堂,营造全员合规文化的浓厚氛围,将合规经营的要求内化于心、外化于行。

积极参加金融知识宣传活动

太平人寿枣庄中支每年积极参加各种金融知识宣传月活动,强化社会大众对反诈、反洗钱、防范非法集资等金融知识的认可和接受度,积极向社会大众普及和宣传保险金融知识,了解保险意义和功用,合理选择保险保障,保障保险消费者权益。

太平人寿枣庄中支组织员工走进乡村,通过介绍“保健品骗局”“艺术品投资骗局”“投资养老骗局”“以房养房骗局”等典型案,让留守老人了解常见诈骗手段及预防措施;走进中学,介绍“刷单返利诈骗”“校园贷”诈骗、网络游戏虚假交易诈骗等案例,进一步提高青少年防范电信网络诈骗的意识和技巧;走进小区,为社区居民普及金融防诈和保险服务相关知识,同时,向群众发放了反诈宣传资料,倡导民众理性借

贷,树立合理投资消费观念,保障自身资金安全;走进商场及沿街商铺为商户开展反诈主题宣传活动,向过往客户展示反诈警示视频。

坚持以客户为中心,服务于客户

全面提升理赔服务评价,建立以客户为中心的服务体系。根据各项理赔工作的开展情况,制定工作发展目标。围绕“理赔服务评价指标体系”,将“两个理赔时效”“一个获赔率”作为重点优化的工作目标。通过继续推进报案追踪再服务工作,为客户精准解决无法理赔的困难;面对内部,对理赔流程进行持续更新迭代,优化精简理赔手续的方式。其次在赔付端,持续优化提升获赔率,在前端,通过加强与客户的沟通,避免后续矛盾的产生;在后端,针对疑难案件,尽可能为客户申请赔付,进而提升获赔率目

标的完成。

严格遵守“客户至上”的原则,树立客户为中心的服务理念,开通全渠道吸收纠纷客户信息,开通多维度受理方式,以合同为基础,依据合同条款约定,充分了解和听取客户诉求,意见和建议,查清事实,妥善处理矛盾纠纷,切实维护公司与用户的利益,着力把问题解决在当前、解决在机构。溯本正源,提升品质。把控前阶段销售,严格执行监管要求,认真落实各类排查工作。通过梳理及排查,不断加大自查自纠力度,遏制乱象行为发生,牢固树立合规至上的经营意识,切实将合规意识、合规理念植入企业文化基因。

太平人寿枣庄中支将长期坚持以客户为中心发展理念,注重合规经营,全体员工戮力同心,肩扛责任,扬鞭奋进,全面推动金融保险健康稳定发展,助力枣庄“强工兴产、转型突围”,再塑枣庄辉煌。

峯城区古邵镇沿河小学落实“双减”政策

近日,峯城区古邵镇沿河小学,为了落实“双减”政策,进一步推进学校“六好课堂”与“高效作业”,减少小学英语学科作业机械抄写,增添小学英语作业趣

味性,培养小学生实践能力与创新力,真正实现“我的作业我做主”,学校举行了小学英语学科创意作业设计评比大赛。

(何红梅)