今日运河

一纸蝶变 只为一城

齐鲁晚报 2023.12.26 星期二

红太阳创牌30周年主题庆典隆重举办

红1号窖龄酒成功上市发布

奋楫笃行三十载，而立之年再出发。

12月23日，红太阳创牌30周年盛典、红1号窖龄酒上市发布会、首届文化艺术节在济宁隆重举办，来自中国酒业协会、中国食品工业协会、中国食品发酵工业研究院、贵州大学、天津科技大学、山东省糖酒副食品商业协会、山东省白酒协会，国家级酿酒大师、白酒大师与国内知名酒企有关负责人，以及供应商、渠道商、企业家、媒体、消费者及员工代表等3000余名嘉宾出席活动。

三十载步履铿锵 厚积薄发再谱新篇

盛典现场，红太阳酒业集团总经理任志刚在致辞中首先表示，三十年来，红太阳的成长和发展，离不开全体员工的辛勤付出和广大消费者的信任厚爱，离不开各位合作伙伴的携手并进和各级党委政府的大力支持。随后，他深情地回顾了红太阳的创牌故事和发展历程，不仅清晰地展现出过去三十年红太阳的创业史、拼搏史、奋进史，也为企业的未来发展明确了方向、描绘了前景、坚定了信心。

嘉祥县人民政府副县长朱亚峰在讲话中表示，2023年是红太阳酒业建厂75周年，也是红太阳品牌创建30周年，红太阳酒业锐意进取树品牌，全力以赴谋新篇，虽历经坎坷，但一路高歌，不仅成功打造了红太阳品牌，成为嘉祥人引以为傲的家乡酒，而且还为地方经济发展和社会公益事业做出了重要贡献。站在新高度迎接新挑战，希望红太阳酒业全面发挥在品质、品牌、渠道等方面的综合实力优势，在未来的新征程中行稳致远、再创佳绩。

中国食品工业协会副会长兼秘书长马勇对红太阳创牌三十年来取得的累累硕果表示祝贺，过去三十年，红太阳酒业一直是中国白酒产业发展的历史见证者和积极参与者，一直以满腔的热情与有为的担当，助力推动产业不断向前，也为中国白酒行业的健康发展做出了积极贡献。对已经开启新一轮自我超越的红太阳酒业而言，守正创新是永恒的追求，薪火相传是发展的动力，红太阳酒业要继续锐意进取、勇毅向前，创造更辉煌的未来。

中国食品工业发展战略专家委员会委员、山东省十二、十三届政协副主席陈光在致辞中表示，过去三十年是中国酒业风云激荡、踔厉奋发的三十年，也是红太阳品牌从无到有、从有到优的三十年，红太阳酒业在任春玉董事长的带领下，攻坚克难、逆势而上，探索出了一条符合企业实际情况的高质量发展之路，希望红太阳酒业再接再厉，为全国人民奉献一瓶来自齐鲁大地的美酒。

忆往昔守初心 回顾双品牌发展历程

精彩的致辞环节结束后，一场精心策划的双品牌发展回顾徐徐拉开帷幕，在盛典活动现场，通过现场演绎和专题视频的方式，以饱满的热情、独特的视角、详实的资料和生动的人物，细致地梳理回顾了红太阳创牌三十年的发展历程和祥酒研发上市四十年的坚守传承，展现出红太阳和祥酒两大品牌的历史底蕴与发展活力。

三十年的红太阳创牌史，是一部勇担使命、迎难而上的创业史，一部不忘初心、创新求变的奋进史，也是一部薪火相传、三代做酒的传承史，一部红色精神指引、与时代同行的发展史。三十年的脚踏实地和不懈努力，红太阳取得了产品矩阵打造、市场营销拓局、企业口碑声誉的巨大成功，成长为中国白酒知名品牌。三十年的实干笃行和自强不息，红太阳不断构建起差异化的文化特色和领先性的品质优势，实现了企业的蜕变与跃升。

四十载的酱香祥酒酿造史，是一段记忆，铭刻着香飘神州的辉煌和世界金奖的荣誉，也是一部年轮，见证了厚积薄发的力量和奋起超越的脚步。四十年来，祥酒的酿造从未中断，一代代酿酒人孜孜不倦的探索和兢兢业业的努力，致力于工艺提升和品质精进；四十年来，祥酒以文赋酒、以酒载道，传承中国传统文化、传播中国祥瑞文化、弘扬中国酒文化，为中国酱酒产业的发展与兴盛做出了卓越贡献。

回顾红太阳品牌三十年的历程，是一棵新苗成长为参天大树的耕耘，是一道砥砺前行中百折不回的辙痕，是一轮红日升起时凝聚信仰的力量；重温酱香祥酒四十年的历史，是一坛历经时光见证岁月酝酿的芬芳，是一段永存行业记忆历久弥新的故事，是一份文化沁润人心传祥送福的温情。红太阳和祥酒的双品牌发展回顾，为过往而总结，为当下而助力，为未来而展望，彰显出澎湃向上的力量与势能，也极大提振了企业上下和广大合作伙伴的士气和信心。

纪念酒、酒庄酒首发 祥酒酒庄一期工程落成

酒，为百礼之首。以酒成礼，情深意厚；以酒为贺，敬献盛世。为庆祝红太阳创牌三十周年、祥酒研发上市四十周年，红太阳酒业特推出"红太阳创牌30周年纪念酒、祥酒酒庄酒"，并在活动现场举行了一场特殊的首发仪式。来自公司60后至00后的员工代表共同登台为纪念酒、酒庄酒启动首发，以薪火相传的寓意和形式展现了公司继往开来的精神面貌和奋进姿态。

作为红太阳酒业倾情打造的集纪念、文化、品质、稀缺、收藏于一体的限量版产品，此次发布的30周年纪念酒和祥酒酒庄酒，既是时间的味道和岁月的意境，也是传世的佳作和盛世的典藏，价值意义非同一般。

值得一提的是，盛典举行的当天上午，在老厂区内也举办了隆重的祥酒酒庄一期工程落成典礼。以此为标志，祥酒正式进入了酒庄模式的发展新阶段，也代表着红太阳酒业又一重要战略举措的成功实现。

坚守长期主义、坚持品质至上，已经成为祥酒最好的价值表达；打造场景氛围、强化酒旅融合，正在成为祥酒最佳的消费体验。酒庄一期工程落成后，祥酒将逐步构建起了以"生态、酿造、储存、文旅、体验"为支撑的酒庄式新体系，以消费者为导向，生产、销售、体验三盘互动，相互赋能的新模式，也将更全面的加深祥酒高端品质、高端品味和高端价值的产品形象和消费认知。

战略新品发布 红1号窖龄酒精彩亮相

红太阳酒业是中国为数不多拥有七十五年建厂史的老牌酒企，七十五年来一直创造着持续不间断酿造的历史，不仅积累了大量的优质老酒储备，多年来精心养护与使用的老窖池和老酒糟，以及长年手工酿酒积累丰富经验的老匠人，也成为企业最宝贵的财富。

基于老工匠、老手酿、老窖池、老酒糟、老陈酒所积累的先天优势，红太阳酒业匠心打造的红1号窖龄20年、窖龄30年两款次高端战略新品，也在本次盛典上重磅亮相。从外观颜值和瓶型设计来看，两款新品彰显出中正、大气、典雅的风格，给人稳重大气、轻奢简约的感觉。精美的设计，精细的选材，精良的质感，以满足现代白酒消费所追求的包装美感，诠释出红1号窖龄酒非同一般的高雅品味。

好产品不止有好形象，更得有好品质。在白酒行业，"窖龄老，酒才好"已经成为一种共识，高品质产品大都来自于有年代的老窖池。红太阳老窖池保护区内的老窖池，通过长年反复的"以糟养窖，以窖养糟"循环利用，微生物种类繁多，栖息于老窖池中的酒醅发酵更充分，风味物质更丰富，经过从业二十年以上老工匠的传统手工酿造，优质原酒放入陶坛长年储存后，酒体更醇厚，香气更馥郁，口感更绵柔，完美诠释了"老窖酿酒、格外生香"的道理。

红1号窖龄酒，代表了时间、耐心和品质的结合，更有专属老窖、专属手工、专属老酒的三重加持和高颜值、高品质、高价值的三大优势，不仅高度契合商务宴请、招待贵宾等消费场景，而且也必将以红太阳匠心酿造、生态酿造、传统酿造"新代言人"的身份，在未来的市场竞争中爆发出强大势能，成为经销商合作的热门之选和消费者的优选之品。

弘扬红色文化 首届红太阳文化艺术节开幕

在盛典活动举行当晚，为了更好地在与时俱进中传承和弘扬红色文化，红太阳酒业还举办一场盛大的文化艺术节晚会，通过歌唱、舞蹈、戏曲等艺术表现形式，将红色文化和红太阳企业文化进行全新的演绎与表达。

这是红太阳酒业举办的首届文化艺术节，在浓厚的红色文化氛围和精彩的节目演出中，现场观众沉浸于红色旋律流淌和文化根脉绵延的美好场景，感受到红色文化于当代盛世之下闪耀不息的光辉。有高度、有温度、有情怀的艺术节，不仅成为红太阳酒业又一个新的超级IP和品牌文化盛事，也表达出一代代红太阳人不断把品牌理念、美好生活和匠心追求融进每一滴酒里，敬献给每一位热爱红色文化和支持红太阳酒业发展的消费者。

作为红色文化的传承者和传播者，红太阳酒业始终不忘来路，铭记红色历史，弘扬红色精神、赓续红色基因，并致力于以内容多元化、形式多样化的方式，厚植爱国情怀、讲好红色故事，在彰显企业自身使命感和责任感的同时，也成功向社会各界传递红太阳酒业的使命、愿景、价值观，让红色文化传播得更广泛、更接地气。

初心如炬，信仰如光。每一次关键节点上的回望，都是为了蓄势和传承；每一次重要时刻的前瞻，都是为了崭新的再出发。三十年的红太阳创牌史，既是承上启下、继往开来的里程碑，也是拼搏奋进、再创辉煌的新起点。坚定不移在高质量发展道路上阔步前行的红太阳酒业，正在不断创造新的历史、开创新的局面，并在新的征程中，携手广大合作伙伴一起创新进取，共同奔赴更加美好的未来三十年。

编辑：晋森　组版：李腾　校对：李从伟