

既看雪又看海，“北上玩雪”带烟火威

火热氛围持续释放，专家建议要让冰雪游更有山东味儿

记者 王贝艺

“东北游”比往年火 有旅行社价格上涨20%-30%

记者日前以游客身份走访了包括中国国旅山东国际旅行社、携程旅行、华纳国旅在内的5家济南本地旅行社。据了解，东三省线路旅游目的地大致分为哈尔滨、长春、延吉、漠河等。

“2023年东北游确实火。”中国国旅山东国际旅行社工作人员李女士透露，与2019年相比，东三省旅游线路的咨询量与订单成交率均有所上涨，“成团率比往年要高，发团频次也有所上升，从2023年11月中下旬开始就有人来咨询去东北旅游的线路、产品。”

“从携程旅行统计的数据来看，哈尔滨是目前热度最高的旅游目的地，热度甚至超过海南。”携程旅游工作人员陈女士回忆，从2017年以来，冬季“东北游”都没有像2023年这样火。

在较为火热的氛围中，“东北游”价格也水涨船高。“2023年10月份我就计划好去哈尔滨了，提前一个多月订的飞机票，12月24日从济南出发，往返1300元左右。”小田是济南的一名上班族，回想起前些日子去哈尔滨的旅游经历，他比较庆幸自己“未雨绸缪”，“临近假期，济南飞哈尔滨的单程机票都要2000多元。”

采访中，有2-3家旅行社向记者表示，东游价格确实比往年贵。“2023年12月初的时候，无论是机票还是酒店，我们的报价基本上是三天一变，一直在涨。”陈女士表示，目前价格有所稳定，“总的看来，相较于历史同期12月的价格上涨了20%-30%。”

“预计2023年东北旅游的数据比2019年要好很多。”华纳国际旅游公司工作人员邵女士介绍，在东三省线路游客中，年轻人占比更高，更青睐自由行、自驾游等出游方式，“其实很多游客不通过旅行社，自己就能‘说走就走’。”

“烟威看雪”异军突起 “雪+海”更有性价比

“不是哈尔滨去不起，而是烟威更有性价比”。在“北上玩雪”的目的地中，烟台、威海“异军突起”。

实际上，地处胶东半岛的烟台、威海，由于冬季降雪量远高于地理位置相近的其他地区，素有“雪窝子”之称，极端条件下，能降下不逊于东北三省的降雪量。据此前报道，2023年12月21日，山东烟台最大雪深达53厘米，大幅打破烟台历史最深积雪纪录；2023年12月22日上午，威海文登积雪深度达到突破极值的74厘米，打破山东全省最大积雪深度纪录。

接连的暴雪让烟台、威海变成冰雪之城，“北上玩雪”的火热氛围中，“烟威看雪”也随之有了热度。从某社交平台搜索关键词“威海看雪”，相关笔记多达6000+；某短视频平台“威海看雪”话题的视频播放量多达64.5万，“烟台看雪”多达14.1万。相关数据显示，2023年12月中下旬到威海看雪的游客明显增多，威海铁路客流比2019年同时段增长118%。

“从威海下雪开始，火炬八街就一直处于人满为患的状态。”孙先生是土生土长的威海人，“2023年12月中旬，天气预报威海有一周的雪，很多人在下雪前就已经做好了来威海的准备。当时我就接了两拨来看雪的朋友，一个从上海来的，一个从滨州来的。”在孙先生的印象中，往年冬天是威海旅游的淡季，“游客并不像现在这么多，至少专门来看雪的不多。”

“确实有不少游客说要到山东的‘雪窝子’看一看。有人觉得去东北只是看雪，去



这个冬天，冰雪游持续升温。 受访者供图

2023年12月的北方很“冷”，寒潮接踵而至，带来难得一遇的暴雪；这月的北方又很“热”，冰雪旅游持续升温、“热气腾腾”。

近日，记者走访济南多家旅行社发现，“东三省旅游”产品咨询量较往年有所上升；与历史同期12月相比，有旅行社的“东北游”价格上涨20%-30%。同时，突如其来的暴雪如同“泼天的富贵”，让烟威成为新晋冰雪游目的地，在“北上玩雪”的火热氛围中持续释放“热度”。

烟威既能看雪，又能看海，性价比更高。”陈女士说。

专家建议挖掘烟威优势 打造特色冰雪游品牌

冰雪旅游正在成为推动冬季旅游和冰雪经济发展的引擎之一。《中国冰雪旅游消费大数据报告(2023)》称，预计2022-2023年冰雪季，全国冰雪休闲旅游人数将超过3亿人次。统计数据显示，2023年进入冰雪季以来，国铁哈尔滨局累计发送旅客超1000万人次，同比增长372%。12月份，亚布力西站单日客发量环比增长80%，漠河站单日客发量环比增长145%，双双突破历史峰值。

“虽然济南整体情况比往年好，但算不上‘火爆’。”多家旅行社表示，总体看来，去东三省旅游的人群中，南方游客占更大比例。“因为南方游客见到雪的机会比较少，对雪的渴望更强烈。”携程大住宿“数智酒店”数据显示，2024元旦假期预订冰雪酒店

的游客中，多以异地跨省游客为主，并以来自南方地区的消费者居多。

济南大学文化和旅游学院讲师孙竞表示，冰雪旅游是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物，是极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。雪对于南方人来说是一种稀缺资源，有着天然的吸引力。同时，即使山东也会下雪，但“东北的雪”和“山东的雪”意义并不相同。“东北的雪，更多代表的是一种冰雪文化。无论是对山东还是对南方，实际上都有吸引力。只不过这种吸引力随着距离的增加而增强。”孙竞说。

“东三省与威海的冰雪旅游，均偏向于资源导向型的业态，因为本身它们拥有得天独厚的自然资源。”孙竞说，“这二者再细分的话，‘威海看雪’拥有热度，有一定偶然性。暴雪将烟台、威海‘推’向台前，让游客有了‘眼前一亮’的感觉。”

如何将“泼天的富贵”转变为长久的机遇？“2023年的暴雪值得让烟威两地重新思考冰雪资源的价值。”孙竞建议，首先要认清烟威本身的自然禀赋和优势：既有雪景，又有海景。“比如，威海国际海水浴场的火炬八街近年来热度居高不下，如何能让二者‘强强联合’也是可以考虑的方向之一。”

“在自然景观基础之上，最重要的是塑造城市的人文景观和文化气质。需要挖掘本地冬季旅游优势，打造属于自己的冰雪旅游品牌。像我们提起‘冰雪大世界’，就能想到哈尔滨。”此外，孙竞建议，也可以尝试打造与冰雪相关的体育赛事和其他互动体验项目，构成相对完备的冰雪旅游“系统”。

“既要充分发挥海滨城市的自然景观优势，同时也要塑造有山东味儿的冰雪文化氛围，打造属于山东人自己的冰雪旅游品牌。”孙竞说。



“为了能够坐上哈尔滨冰雪大世界的大滑梯，我在零下20多摄氏度的天气里排了4个小时的队。虽然只滑了1分多钟时间，但是坐上滑梯的时候觉得非常兴奋。我平时生活的地方很少下雪，也不会这么冷，这次是一种很难得的旅行体验，感觉这个队没有白排。”2023年12月31日，来自广西的马女士接受采访时这样说。2023年的冬天，北方冰雪游似乎突然间蹿火，“南方小土豆”“南方人一来东北冻梨都开始摆盘了”“冰雪大世界小土豆大型对暗号现场”等话题，纷纷登上微博热搜。

民宿平台途家提供的数据显示，2024年元旦热门城市民宿预订量同比2023年增长超5倍，哈尔滨首次登顶最受欢迎民宿目的地。在东北城市中，哈尔滨2024年元旦民宿预订量比2023年同期增长了27倍，沈阳增长20倍，延边增长8倍，长春、牡丹江等增速居前。去哪儿网提供的数据显示，该平台2024年元旦期间飞往漠河的机票预订量较2019年同期增长7成，酒店预订量增长达3倍。携程数据显示，2023年12月1日至12月14日平台对哈尔滨冰雪大世界的搜索量比去年同期增长11倍，较2019年同期增长215%。

2023年12月18日，第二十五届哈尔滨冰雪大世界正式开园。据主办方在官网上介绍，本届冰雪大世界园区总体规划面积81万平方米，为历届规模最大，共使用25万立方米的冰和雪打造千余个冰雪景观。12月31日下午2点多，哈尔滨冰雪大世界发布消息称，因为当天预约的游客人数已满，为了保证游客的游玩质量，暂停销售12月31日门票，并提醒大家错峰出游，这再次反映了2023年东北旅游市场的火爆。

不光是在东北，地处大兴安岭南麓的内蒙古自治区兴安盟阿尔山市，在冬季，苍茫林海变为皑皑雪原，许多游客在冰天雪地中感受冬季旅游的乐趣。几天前，第十八届阿尔山冰雪节开幕，雪原上赛车比赛、温泉畔围炉夜话，在冰雪市集里“赶大集”……冰雪节系列活动将持续到2024年2月，预计将吸引游客20万人次。而内蒙古呼伦贝尔市则以举办内蒙古自治区第二十届冰雪那达慕为契机，培育冬季旅游新业态。2023年12月17日，陈巴尔虎旗草原最低气温跌破零下40摄氏度，冰雪那达慕开幕式会场却一片欢腾。赛马、非遗展览、冰雪大集、冰雪火锅等活动令人目不暇接。当地牧民赶着牛羊、骑着马盛装出席，来自俄罗斯、蒙古国及中国各地的游客围着篝火载歌载舞。当天现场观众超过万人，有一半以上是远道而来的游客。

地处祖国西北边疆的新疆，这个冬季也因为冰雪游，让寒冬变为“燃冬”。随着寒冬降临，三山两盆间一幅壮美的冰雪画卷徐徐展开，八方游客汇聚天山南北，共赴冰雪之约。在天山天池，游客流连于巍峨雪山与苍苍云杉之间；在可可托海，飞驰而下的雪板上时有汉服衣袂飘飘；在那拉提景区，冰封的雪原以另一种“人间仙境”惹人驻足……新疆丰富独特的冰雪资源，正转变为旅游热点。

综合新华社、红星新闻

「南方小土豆」爱上北方冰雪游