



恒大汽车日前举办大客户交车仪式。(图源:恒驰微信公众号)

1月1日晚间,恒大汽车(0708.HK)公告,与纽顿集团股份认购协议及债转股认购协议已于2023年12月31日失效,这也就意味着恒大汽车目前无法获得来自纽顿集团的资金支持。

作为恒大集团旗下汽车板块重要载体,恒大汽车近些年与母公司一道遭遇流动性危机。截至2023年上半年末,恒大汽车负债总额达756.92亿元。为走出困境,恒大汽车曾公告一直在与潜在投资者就融资事宜进行讨论,计划通过股权或债务融资,而如今与纽顿集团的协议“搁浅”,恒大汽车自救之路愈发坎坷。

记者 黄寿康

引战投“一波三折”终失效

据公开信息,恒大汽车与纽顿集团的“缘分”始于2023年8月。8月14日盘后,恒大汽车公告称,公司将获得纽顿集团首笔5亿美元战略投资,交易完成后,纽顿集团对恒大汽车持股比例占扩大后已发行普通股总数的27.5%。

同时,为支持恒大汽车的业务复苏及增长,纽顿集团旗下纽顿(浙江)汽车有限公司与恒大新能源汽车(天津)有限公司签署了一份过渡期资金支持协议。据此,在满足该协议中的先决条件的情况下,纽顿方面应分三笔向恒大汽车等额提供总金额为人民币6亿元的免息及有担保过渡性资金,用于恒大汽车的研发、生产及销售业务。

然而,好景不长,随着恒大实控人被采取强制措施等系列变化产生,恒大汽车引进纽顿集团的进程开始遇阻。

去年10月8日晚间,恒大汽车公告披露,公司收到了来自认购方纽顿集团的函件,纽顿集团称,鉴于恒大汽车9月28日公布其股份暂停交易,连同近期中国恒大集团发生了一系列的变化,具有重大不确定性,进而会对股份认购协议及拟议交易带来重大的不确定性。根据股份认购协议,恒大集团债务重组完成及其他一系列前提条件是十分重要的交割先决条件。在此情况下,纽顿集团暂停履行股份认购协议中的相关义务,纽顿(浙江)汽车有限公司暂停向恒大新能源汽车(天津)有限公司支付第二笔及第三笔资金。

在此次公告中,纽顿集团希望恒大汽车回复明确,股份认购协议中涉及的恒大集团债务重组方案需要进行重新调整,并计划推出新的重组方案,以及中国恒大集团,恒大汽车、债权人及相关方有意愿在新的重组方案明确的前提下,对拟议交易方案所需的调整进行重新谈判。恒大汽车则表示,有意愿与其针对拟议交易的方案所需的调整进行重新谈判。

直至今年1月1日,恒大汽车公告称,纽顿集团股份认购协议及债转股认购协议的截止日期并未获得延长,因此已于2023年12月31日失效。也就

是说,恒大汽车无法通过纽顿集团的股份认购和债转股认购协议获得额外的资金支持。

纽顿注资能力被质疑

作为恒大集团旗下汽车板块重要载体,恒大汽车近些年与母公司一道遭遇流动性危机。根据恒大汽车披露的2023年中期报告,于2023年6月30日,公司负债总额为756.92亿元,净资产为-328.4亿元,集团涉及未能清偿的到期债务累计约93.41亿元,集团逾期商票累计约35.91亿元。

为走出困境,恒大汽车曾公告一直在与潜在投资者就融资事宜进行讨论,计划通过股权或债务融资,而如今与纽顿集团的协议“搁浅”,意味着恒大汽车自救之路愈发坎坷。

在最新公告中,恒大汽车未放弃引进纽顿集团的可能,表示将继续就修订拟议交易及债转股之若干关键条款进行磋商,并作出每月公告,直至公布进行拟议交易及债转股(根据订约方磋商修订)的确切意图或决定不进行拟议交易及债转股为止。然而,值得注意的是,尽管恒大汽车表态将定时披露公司与纽顿集团协议的推进情况,但外界对纽顿集团是否真的有能力对恒大汽车注资的质疑始终存在。

公开信息显示,对纽顿集团持有76.98%投票权的吴楠曾在天津创立新能源汽车品牌艾康尼克。经历数年的发展,艾康尼克虽然也成功融资并频频亮相各类车展,但产品却是迟迟未获量产。

2017年,艾康尼克开始转战阿联酋,并在2022年6月,将全球总部迁至阿联酋,正式更名为“纽顿”。2022年11月14日,纽顿集团登陆纳斯达克,成为阿联酋新能源汽车赴美上市的第一股。

根据纽顿集团年报,2020—2022年,公司暂未产生营收,三年合计亏损6696万美元。同时,截至2022年末,纽顿集团持有的现金及现金等价物约2.12亿美元,该数字与5亿美元的额度相差甚远。纽顿(浙江)汽车有限公司股权目前也全部处于质押状态。

1月2日,恒大汽车开盘跌近8%。此后,股价大幅跳水,盘中跌幅一度扩大至超18%,截至收盘,恒大汽车跌11.76%,报0.45港元/股。

“人在张家界,却被韩国人包围”“张家界又被‘孝’到”……一类的词条最近频频登上热搜。入境游市场的逐渐回暖,为张家界输送了一拨韩国游客。

据官方统计数据,2023年前8个月,张家界全市共接待入境游客28.97万人次,韩国游客贡献其中的三分之一。为何韩国游客如此偏爱湖南张家界?

记者 张琪
见习记者 郭辰昊

业而允许外汇流通的城市后,韩国游客来张家界无需再换货币。

地缘优势+文化共鸣

韩国,作为一个半岛国家,近70%的国土面积都是山,地形崎岖不平,山峦叠嶂。一直以来,韩国人对山保留着崇拜,登山是他们基本的出游娱乐方式。

据数据统计,三分之一二的韩国人至少拥有一双登山靴,每年至少登一次山;近三分之一的登山爱好者每月爬一次山。他们花在登山上的费用,远超于化妆品或者电影票。

因此,有着中国山水精华代表,被誉为“奇峰三千,秀水八百”的湖南张家界,无疑成为许多韩国人心目中的旅游胜地。山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光表示,张家界景点众多,自然资源丰富,风景优美,对韩国游客有着强烈的吸引力。

据报道,2001年11月18日,韩国旅游观光公社社长赵洪奎应邀参加第七届张家界国际森林保护节。来到张家界后,他对这里的奇山秀水和淳朴的民俗风情十分赞赏。回国后,赵洪奎便在韩国展开宣传。

2002年,韩国游客开始大量涌入张家界。2004年,韩国便成为了湖南主要的入境旅游客源国,每年来观光旅游和从事经贸、科技文化交流的客人达30多万人。

2006年1月3日,韩国首尔—长沙的国际直飞航班正式开通,为韩国到长沙、张家界的游客提供了一条便利、快捷的通道。

据了解,火了之后的张家界,不仅各大景区都配有相应的韩语指示牌,游客中心备有韩语手册,大部分酒店、餐厅提供韩语服务,就连景区摊主也会基础韩语。

令人惊讶的是,在张家界可以直接使用韩币。自2005年,张家界成为国内第一个因为旅游

从追求“蜜月”到“长寿”

张家界的火,并不只是当下。

张家界的景色频繁地出现在韩国的影视作品中,这也提高了张家界在韩国的知名度,受到热情追捧。

王晨光回忆,早期去往张家界的韩国旅行团主要以年轻人为主,这归功于韩国20年前拍摄的影视作品,引领年轻人前往张家界寻找“海誓山盟”。

而如今,许多韩国网友表示,张家界,在韩国是“必须带父母去旅游的地方”,带父母爬山是孝顺的表现。

韩国人“小苹果”告诉记者,张家界在韩国老人心目中占据比较高的位置,被看作是“一生必须要去一次”的地方。而一句“人生不到张家界,百岁岂能称老翁”更是让韩国中老年人,对张家界情有独钟。

从追求蜜月之旅的年轻人到寻觅长寿之道的中老年人,不变的是张家界独特的吸引力。

2023年9月,三年磨砺后迎来入境游重启,张家界相关部门赶赴首尔举行旅游推介会,并推出优质项目产品。

自此以后,不少韩国游客结伴而行,前往张家界,便出现了网上热传的“人在张家界,却被韩国人包围”的景象。

张家界当地一家旅行社工作人员告诉记者,韩国游客大部分是中老年人,一般十人成组,在张家界游玩以天门山、森林公园、芙蓉镇、凤凰古城等核心景区为主,《魅力湘西》《张家界千古情》等演出也颇受欢迎。

据统计,截止到2023年11月17日,张家界天门山景区累计接待进山游客突破500万人。自2005年正式开园纳客以来,该景区游客年接待量首次突破500万人大关。张家界国家森林公园的统计数据显示,2023年全年总进山人数突破700万人次,创历史新高。

明明身在张家界 周围全是韩国人

韩国游客占入境游客三分之一,在张家界可使用韩币



张家界景区内很多景点都有韩语标识。