

“答卷”

济宁太白湖新区重点民生实事项目

融媒系列报道

文化活力四射，旅游魅力无限

太白湖新区文旅融合出圈

“城市IP+”工程 文化赋能文旅发展

在1月1日举办的济宁第九届太白湖捕鱼节上，各地游客竞相购买福鱼，竞拍头鱼，感受别样民俗。游客方先生与家人购买了福鱼、品尝了鱼汤，感受到不一样的风情。“太白湖景区水资源丰富，来这里，能感受到别样的美，真是不虚此行。”

一湖清水，福泽万民。每年盛夏时节，太白湖内万亩荷花竞相绽放，美不胜收。秉承“拥抱生态，共建生态，共享生态”的美好愿景，自2018年起，太白湖新区着手推进“生态+文旅”融合发展，打造“荷花节”“放鱼节”等独具地域性、民俗性和群众性的节会旅游活动，营造保护湿地、爱生态的良好社会氛围，使太白湖一步步成为集生态保护、水质净化、休闲观光游等多功能于一体的“多功能”景区。

市民到湖边露营地看看夕阳，到大剧院观看一场酣畅淋漓的表演……太白湖新区的文化魅力，正凭借创新创意悄然“出圈”，叫响“赏荷花、拍美景、学诗词、跑半马、去露营，就来太白湖”文旅品牌。作为2023年太白湖新区打造的品牌IP，在举办的各类文旅活动中得到了推广。这个“符号”深深地刻在了许多游客的心里，太白湖的形象也在品牌推介中更加深入人心。

马拉松，在很多人眼里是一项磨炼人意志的长跑比赛，但在美丽的太白湖畔，却是边赏景、边竞技，边感受文化沁润的全新体验活动。环湖而设的赛道，在融入了“荷花、唐诗、马拉松”概念和设计后变得文艺而清新。去年11月12日，2023济宁太白湖半程马拉松赛开跑，来自全国各地的数千名长跑爱好者一路感受着济宁太白湖新区的文化魅力。“主办方沿赛道布设了很多充满传统文化气息的文创景观，尤其是随处可见的李白及唐诗元素，让人感受到了人文与自然的有机交融。”领跑员李甜甜直言。

太白湖新区在挖潜文化家底的基础上，深度推进“城市IP+”工程，从城市文化符号、文化

记者 邓超 通讯员 范秀罗

“市民到湖边露营地看看夕阳，到大剧院观看一场酣畅淋漓的表演。”“赏荷花、拍美景、学诗词、跑半马、去露营，就来太白湖！”……随着太白湖新区文旅IP的推出，生态宜居新区的名片走进了更多人的视野，在2023年火爆的文旅市场中“出圈”。

文旅兴，百业旺。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。2023年，太白湖新区加大招商引资力度，加快重点文旅项目建设，加大惠民优惠力度，坚持以文促旅，扩大文旅消费，全面提升游客在新区旅游的体感和满意度，全力以赴推动太白湖新区文化旅游产业高质量发展。



太白湖露营地。

节点、文化产品和文化活动等多端发力，以文化“两创”赋能区域高质量发展。

2023年以来，太白湖新区深挖“渔”“荷”“太白”等特色文化元素，相继打造了“荷花节”“放鱼节”“捕鱼节”“垂钓季”“桃花节”“冰雪嘉年华”“灯光秀”等互动性节庆活动，推出了“星空主题”灯光网红打卡、水上项目、萌宠乐园、太白湖夜航、消夏晚会等各类文娱消费活动，构建满足不同人群需求的立体旅游产品体系，形成了以“太白湖”为名片的系列节庆品牌，有力推动了文化旅游深度融合，扮靓了文化旅游产业高质量发展底色。

打造吟诵基地 地域文化“活”起来

在2023年夏季，去太白湖露营成为新潮，背靠喧嚣都市、面

朝浩渺大湖，吸引年轻人前来寻找心目中的“诗和远方”。进入太白湖露营地，可看到湖畔隐藏的世外桃源，这里草木布局合理、层次分明，配套帐篷、房车等住宿设施，方便游客在草坪畅玩、野餐。营地推出篝火晚会、水幕电影等一系列户外体验活动，为游客打造独具魅力的度假体验地。“在国庆长假前夕，我们想组织一次团建，考察了一些饭店，最后决定还是来露营地玩一玩。”在太白湖露营地咨询预订露营的申女士告诉记者。这次团建就是想让员工放松放松，在她看来，传统的饭店聚餐，席间的推杯换盏会让大家觉得更疲惫，不如在这种城郊大自然的环境中轻松舒适。

不论是下班后到湖边露营地拍夕阳、吃烧烤；还是节假日带孩子到吟诵基地、学着把古诗词用优美的旋律唱出来；抑或到美术馆画一张零基础成人油画，到文化雅集体验一次传统手工与现代艺术的完美交融……济宁太白湖新区的文化魅力，正凭借创新创意悄然“出圈”。

太白湖新区的灵魂在文化、优势在生态。新区正积极尝试在符合时代与市场需求的前提下将二者更好地糅合起来，使其成为城市IP的内核。2023年8月，太白吟诵大会暨中华诗词学会吟诵工作委员会在太白湖新区成立，来自全国古诗文行业协会、学会、学校的近200名教师、学者、古诗文爱好者参加了活动，并在景区内打造吟诵基地。此招一出，不仅传承推广了更具音律感的古代吟诵技法，还营造出了“处处响太白、

处处听太白”的独特文化氛围。以太白诗文吟诵这个“点”生发出的文化呈现新形态，一下子收获了大批年轻“粉丝”。

加快项目建设 文旅产业再添动力

2023年，太白湖新区文化和旅游局加快引进落地一批带动性、牵引性强的大项目、好项目，全方位推动全区文旅产业高质量发展。先后到深圳、江苏、上海、陕西、宁波、无锡等地开展招商引资，成功引进太白湖美食街区、儿童游乐设施、太白湖森林动物园(萌宠乐园)等旅游业态要素供给，丰富游客旅游体验，为太白湖新区旅游旺季消费提质赋能。

依托国家全民健身基地、生态湿地、太白文化、渔文化、露营地、廉政文化等资源优势，联合学校、教育机构深入景区开展“文旅+教育”研学旅游实践活动，通过培训讲座结合实地参观体验的形式，促进“文旅教”融合的新业态发展。在联合教育机构开展高中生实地研学活动中，深挖新区太白文化、渔文化、廉政文化内涵，进一步助推“文旅+教育”素质化发展，2023年已承接大小研学活动百余场。

当前，位于太白湖新区石桥镇的方特复兴之路文化科技项目建设正处于收尾阶段，12个大型单体中已有9个基本完成装饰，后勤配套区加快建设节奏。方特复兴之路文化科技项目是太白湖新区与深圳华强方特集团联手打造的具备世界一流水

平的文旅科技项目，作为方特乐园最新升级的第四代产品，在北方省份仅此一家。项目总投资30亿元，布局大国之殇、救亡图存、革命年代、光辉岁月、改革开放等六大区域，规划建设东方欲晓、抗日征程、铁道游击等12个大型主题场馆和53个室外游乐项目，全新的科技手段讲述中国故事，展现中华民族伟大复兴的壮阔历程，将为广大游客带来前所未有的“红色旅游新体验”。

“方特复兴之路文化科技项目是方特最新系列‘美丽中国三部曲’的第二部，作为重大文旅项目其示范性、引领性、带动性强，建成运营后年游客接待量可达300万人次，新增就业岗位3000个。”太白湖新区文化和旅游局局长、济宁市北湖旅游服务中心主任张建华说。

以文旅促消费 激活文旅经济发展

2023年，太白湖新区文旅局推出一系列促进文旅消费的组合拳提升文旅经济发展，联合区财政分局、区经发局出台《关于印发大力提振文化和旅游消费的政策措施的通知》，累计发放区级文旅消费券35批次1670万元；同时带动辖区内五彩万象城、济宁大剧院、济宁星铁影城、太白湖新区运河印巷文体商旅综合体推出优惠价、优惠票、折扣票、20元惠民票等惠民惠企活动，截止到目前优惠力度近200万元。先后成功举办太白湖捕鱼节、“惠游太白湖·欢乐垂钓季”、太白湖牡丹花会、2023年济宁太白湖半程马拉松赛，组织文旅企业举办济宁鸟巢啤酒节、济宁运河音乐节、“荣耀盛典”群星演唱会等文旅主题活动126场，形成“月月有活动，周周有看点”的文旅消费浓厚氛围。

去年8月，山东省文化和旅游厅官网发布《济宁多措并举激发暑期文旅消费活力》，推广太白湖露营地一期文旅项目，太白湖开通夜航、发放文旅惠民消费券等活动经验做法。同年9月，太白湖露营地、济宁复兴之路文化科技项目在市重点文旅项目观摩评比中取得全市第2名的成绩；太白湖新区运河印巷文体商旅综合体被省文化和旅游厅评为“省级夜间文化和旅游消费集聚区”，全市唯一一家入选单位；去年年底，济宁市城投文旅发展有限公司、济宁保利剧院管理有限公司被济宁市文化和旅游局评定为“第九批济宁市文化产业示范基地”。

“2023年山东济宁第八届太白湖捕鱼节”被央视媒体光明日报(国家级)等媒体宣传报道，太白湖湿地被人民日报海外版(国家级)报道，CCTV4中文国际频道“早安中国”推送太白湖景区美景、“读李白 游神州”主题旅游推介活动“太白湖”被CCTV央视网重点宣传推广。



太白吟诵大会。