



济南底气

2024济南市两会特别策划



小屏幕、大视野。2023年以来,观看演出、体育赛事,成为来济南的新理由,也为济南的文旅市场添了一把柴,加了一把“火”。“网红济南”再度出圈,趵突泉、趵突楼、芙蓉街……数不清的特色IP刷新着各个社交平台,展现着济南这座千年名城的独特魅力。1月13日上午十点半,齐鲁晚报·齐鲁壹点推出济南两会直播栏目——“小屏话两会”第四期。济南文旅集团党委委员、副总经理王学军,齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员朱文龙做客直播间,围绕济南“旅游市场”进行探讨。

千年古城如何持续激活“流量密码”

多从济南各色文化中吸取营养,打造更多种类旅游产品

记者 刘桂斌 史安琪

“文旅+演艺”持续火热

济南在今年的政府工作报告中提出,要抢抓文旅消费回暖机遇,积极开发文体旅精品线路,培育山地、水上、航空等户外运动产业链。

充满仪式感的趵突楼,美轮美奂的迎春灯会、古老又浪漫的老商埠……2023年,济南的旅游市场亮点纷呈。济南文旅集团统计数据显示,2023年,济南累计吸引游客3607万人次。“去年,济南趵突楼在自媒体平台上走红,持续霸榜各媒体和自媒体平台,‘江北名楼’成为城市新的流量密码,也让济南城市IP成功出圈。”

值得注意的是,2023年以来,观看演出、体育赛事,成为来济南的新理由。

“整整三年没有现场看过演唱会了,快憋坏了!”2023年5月13日、14日,薛之谦“天外来物”巡回演唱会济南站开唱,标志着济南线下演唱会全面“重启”。2023年以来,11场大型演唱会、紧张刺激的中超联赛等活动在济南举办,越来越多的人为一场演唱会、一场比赛“奔赴”济南,让济南文旅市场又“火”了一把,“演出+旅行+地域文化”的搭配也成为文旅融合落地的重要场景。

2023年以来,济南“文旅+演艺”的文旅融合发展模式显著提速。高德打车数据显示,5月13日、14日,济南奥体中心体育场附近公众用车需求环比前一周增长630%。有餐饮店相关负责人在接受媒体采访时称,



春节假期期间,游客的需求量大,为确保给游客提供细致入微的暖心服务,济南文旅集团将加大保洁和垃圾周转清运力度,保障大客流情况下园区环境整洁,做好后勤保障服务,为游客提供舒适游玩环境。——王学军

一提到济南,很多人会想到泉水文化。但除此之外,像老商埠代表的商埠文化,南部山区代表的乡村文化都值得游客去体验。因此,我们应该从济南的各色文化中吸取营养,打造更多种类的旅游产品。——朱文龙



“受薛之谦演唱会的带动作用,5月13日、14日接待人数比平时增长了一倍。”

特色产品是留客“密码”

公开资料显示,2023年以来,济南举办各级各类体育赛事活动超过3300项(次),演艺、赛事经济催生济南新热度。如何“留”住热度,持续激活济南的“网红”特质?打造特色文旅产品是关键。

“我们推出过趵突泉迎春花灯会、齐鲁雪乡打卡节等系列迎春游园主题活动等。”王学军介绍,部分景区将充分延续传统民俗节日内容,让市民游客沉浸式、全方位体验“超燃泉城”的节日魅力。

朱文龙说,“我觉得在济南的游玩,体验感很好。比如趵突楼下有趵突集市等等,里面会卖一些非遗手工制品,增强了游玩的趣味性。”

济南文旅资源丰富,如何利用好得天独厚的优势,开发特色旅游产品?对此,朱文龙表示,“一提到济南,很多人会想

到泉水文化。但除此之外,像老商埠代表的商埠文化,南部山区代表的乡村文化都值得游客去体验。因此,我们应该从济南的各色文化中吸取营养,打造更多种类的旅游产品。”

配套服务要跟上

“我觉得济南是个非常有历史文化底蕴的地方,趵突泉、老商埠这些景点都值得逛逛,我也是在朋友的推荐下来到济南游玩的。”外地游客刘女士说。

吸引游客来,更要让游客能在济南停留。朱文龙表示,“济南要在旅游配套服务上多下功夫,要让来到济南的游客有种宾至如归的感觉。”

不少市民和游客反映,在济南游玩时,出行是一个很重要的问题。对此,济南也探索了“公共交通+文化旅游”服务新模式。“去年7月,正值暑期旅游高峰,我们特意开通了‘文旅巴士’专线,让市民游客在舒适出行中饱览泉城美景。”王学军表示,文旅巴士将核心景区及城市地标连“点”成“线”,只要购

百姓期待

“泉城游”应更舒适

见习记者 管悦

千年古城济南在“网红”路上一路狂飙,从“大流量”变身泉城“大留量”。

“济南人很热情,环境很好,泉水很清,也很有历史文化气息。”对于自己的济南首游,刘女士很满意。她说,济南给她留下了很好的印象,回去也会推介给她的朋友。

问及济南旅游市场有何新建议?不少市民表示:希望济南各个景区之间的交通通行更便利一些。

“济南各个景区间的互相通行还稍微有点不便利。”鹿先生坦言,希望济南景区除了共享单车外,还能多安排一些旅游定制公交,将济南主要景区场馆连“点”成“线”,让市民游客在舒适出行中饱览泉城美景、体味文化韵味。

大学生群体比较关心的是景区优惠政策,“比如可以推行门票半价、交通出行优惠之类的惠民福利,让更多大学生来济南旅游。”济南大学生王同学说。

为了能让更多人了解济南,爱上济南,让这座有着厚重历史传承的文化名城持续火爆下去,市民范女士则希望“济南景区能多增加一些智能讲解设备,让市民游客多听听老济南的故事,感受济南特色。”



扫码观看直播回放



扫码观看视频

代表委员访谈



孙世会

济南市政协委员,济南市委宣传部分管日常工作的副部长、市文明办主任孙世会: 举办“泉城至味”等系列活动,打造新鲁菜之都

记者 于泊升 杜春娜 见习记者 石晟绮

1月12日,济南市政协委员,济南市委宣传部分管日常工作的副部长、市文明办主任孙世会接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时说,今年,济南应充分挖掘泉水文化、名士文化、诗词文化和美食文化等,不断提升城市文化软实力,以文化产业带动实体经济。

“要以串珠成链的思维,以全球视野构筑泉水数字文化生态文明全产业链建设,通过文化影响力,增强城市传播力,提升济南吸

引力。”孙世会建议,济南要加快文体旅融合发展,培育一批具有引领示范效应的平台企业,打造世界级“山水圣人”中华枢轴文化文明交流互鉴的打卡地,让世界泉水之都、东亚文化之都焕发炫目光彩。

近年来,济南加快打造惠及千家万户、融入大众生活的“千园之城”,尽享“一城山色”已成为泉城市民生活新常态。孙世会介绍,济南目前已建成山体公园近百处,实施山体绿化提升140座,修建山林绿道300多公里,今年将让市民更近距离感受到山、城交融的生态美景。

“我们将联合园林等部门,持

续举办一城山色·登山打卡、仁者乐山等一系列活动,将山体公园群打造成国内独特的游览景观和亮丽名片。”孙世会说。

“我们要创造性地开发和运用中华传统文化中的诗词。”孙世会认为,济南是二安故乡,诗词文化遗产丰厚,要办好国际泉水节、中华二安文化旅游节,推进“二安”文化品牌和“诗城词都”品牌建设。每年创作推出一批泉城味道、泉城风格、泉城气派的文艺作品,以“书香泉城”“博物馆之城”建设带动公共文化服务提质增效,吸引广大市民群众参与到城市文化建设中。

“鲁菜是八大菜系之首,在全国乃至国外都极负盛名。”孙世会说,济南要进一步宣传餐饮品牌、宣传鲁菜,擦亮“中国鲁菜美食之都”的金字招牌。

在传承美食文化方面,济南已连续举办八届中国鲁菜美食文化节,开展了鲁菜工匠大师技艺展演、鲁菜传承展、名吃展等展会。

孙世会表示,将会同市商务局等部门,举办“泉城至味”、济南美食季等系列活动,进一步提升济南鲁菜品牌在全国的知名度和影响力,打造新鲁菜之都,吸引更多人前来打卡,助推相关产业高质量发展。