

向“野蛮装修”“暴力拆除承重墙”出招

明确房屋使用安全责任,划定装修“红线”,我省这项新规3月起施行

记者 王皇

不得擅自变动房屋建筑主体和承重结构

发布会现场,山东省住房和城乡建设厅二级巡视员殷涛回答记者提问时表示,随着人们对居住品质需求的不断提升,房屋装修活动日渐增多,违规装修行为时有发生。尤其是,“野蛮装修”“暴力拆除承重墙”等行为严重破坏房屋原有结构和承重体系,严重威胁人民群众生命财产安全,必须严格监管。《办法》在现有法规基础上,进一步明确了四方面内容,将对“野蛮装修”等行为进行有力监管。

《办法》明确了禁止性行为。装修房屋时,要保证房屋的整体结构安全,不得影响房屋共有部分和相邻房屋安全,不得擅自变动房屋建筑主体和承重结构,不得超过原设计标准增加房屋荷载,包括不得擅自自在房屋顶部、室内安装设施设备或者在室内加层等。房屋使用过程中,不得擅自改变房屋使用性质、搭建建筑物或者构筑物、挖掘地下空间、改变住宅外立面。

《办法》还规定了事前告知义务。房屋装修前,房屋装修人应当告知物业服务人;未实行物

1月15日,记者从山东省政府新闻办举行的发布会上了解到,《山东省房屋使用安全管理办法》(以下简称《办法》)将从2024年3月1日起施行。《办法》对“野蛮装修”“暴力拆除承重墙”等严重破坏房屋原有结构和承重体系的行为进行严格监管,同时,通过“长牙齿”的监管,设置法律责任倒逼房屋使用安全相关主体履行职责义务。

业管理的,应当告知房屋所在地乡镇人民政府或者街道办事处。物业服务人、乡镇人民政府或者街道办事处应当对房屋装修人提示装修注意事项和禁止行为。装修人不履行告知义务时,物业服务人可以按照管理规约或者临时管理规约的规定,禁止装修施工人员、材料和设备进入物业服务区域。

此外《办法》强化了物业服务人巡查责任。物业服务人应当对房屋装修现场进行巡查,发现



2022年,青岛香港东路一小区业主装修砸了多处承重墙,执法部门限期一周内恢复并加固。(资料片) 记者 台雪超 摄

违反房屋使用安全管理规定的行为时,应当及时采取合理措施制止,向住房城乡建设等有关部门报告并协助处理。物业服务人对房屋装修活动进行现场检查时,房屋装修人和装修施工人应当予以配合。

《办法》还增加了装修监管环节。对于涉及变动房屋建筑主体或者承重结构的装修活动,《办法》要求,必须经原设计单位或者具有相应资质等级的设计单位提出设计方案,并报施工图审查机构审查合格后方可施工。

此外,对于区分所有权的房屋,由于其建筑主体和承重结构属于房屋建筑的共有部分,因此,按照《民法典》规定,需要经业主共同表决后,方可委托设计单位出具设计方案。

装修施工人擅自施工最高处5万元以下罚款

《办法》落实“长牙齿”的监管,山东省司法厅二级巡视员官钊介绍,《办法》在落实主体责任外,通过设置法律责任倒逼房屋使用安

全相关主体履行职责义务。

注重与相关法律法规的衔接。对于擅自搭建建筑物、擅自变动建筑主体或者承重结构、擅自超标准增加楼面荷载等行为,《城乡规划法》《建设工程质量管理条例》及《住宅室内装饰装修管理办法》已经对有关主体设置了法律责任,各级房屋安全管理部门在日常监督管理中要按照既有法律法规的规定执行。

聚焦重点环节增设法律责任。对房屋使用安全责任人、物业服务人、装修施工人等与房屋安全密切相关的主体,《办法》创新性地增设了法律责任。对房屋使用安全责任人不履行责任义务的,处以警告或通报批评;对物业服务人未告知装修注意事项和禁止行为或及时向有关部门报告的,处以警告。对装修施工人擅自施工的,责令改正,处5000元以上5万元以下罚款。

此外,对虚假鉴定报告严管重罚。房屋安全鉴定机构出具虚假鉴定报告的,由县级以上人民政府住房城乡建设主管部门责令改正,处10万元以上20万元以下罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。通过设置罚款数额下限,加大行政处罚力度,提高了违法成本,对出具虚假鉴定报告的行为形成了有力震慑。

编辑:蓝峰 美编:马秀霞 制版:刘淼

比亚迪2023年销量超300万辆,刷新中国汽车行业历史

比亚迪在2023一整年中几乎一骑绝尘,成绩甩了对手“几条街”,单车销量遥遥领先各大车企,甚至月销量相当于很多车企年销量的水平。登顶的故事,总是迷人的,因为自带光芒。

打破合资垄断 刷新中国汽车行业历史

过去总有人发问,“中国汽车什么时候才能打破合资垄断?”都在等待答案,都在寻找答案。困局与热血,让这个正在发生转折的时代,催生出新的机遇,比亚迪最先找到了答案。

最近的这三年,比亚迪在销量上有着突飞猛进的表现,2021年年销量超过74万辆,2022年年销量超过186万辆,来到2023年,年销量超过了302万辆。这样的增长速度堪称奇迹,不仅刷新着中国汽车工业的历史,放眼全球汽车市场也是独一档的存在。

中国车市过去四十年的历史,就是被合资品牌垄断的四十年。然而随着比亚迪反超,中国市场的销量冠军,第一次被中国品牌拿回来了!合资垄断的旧时代已然结束,自主品牌的新时代华丽展开。大众进入中国达成300万辆年销量用了32年。对比之下,比亚迪的增长速度更是其技术实力厚积薄发的体现。

持续丰富品牌矩阵卓见成效

过去一年,比亚迪持续丰富品牌矩阵,在各个细分领域推出新车型,向新能源汽车市场崭露出卓越的多品牌布局实力。

车型方面,比亚迪的王朝网中汉、唐仍是高端车型销量主力。月销量在3.5万



在刚刚过去的2023年,根据数据显示,比亚迪12月销售341043辆,同比增长45%,全年销售3024417辆,同比增长61.8%。至此,比亚迪年度销量超额完成年初定下的300万辆目标,不仅一举夺得了中国汽车年度销冠,也夺得了全球新能源汽车销冠。同时,300万辆的年销量也创下中国汽车的最高纪录,高光出圈的比亚迪再创历史。

辆左右。除了汉、唐车型,腾势、方程豹和仰望三大品牌同样承担着比亚迪品牌向上,冲击高端的重任。腾势品牌在2023年12月的销量达到了11929辆,同比增长高达98.8%,2023全年的销量也到达了127840辆。而方程豹品牌则凭借豹5车型成功杀入30万元以上的价格区间,在同年12月的销量也达到了5086辆。此外,作为百万级新能源SUV月度销量第一,仰望U8在当月的销量也达到了1593辆,成为高端新能源市场的“顶流爆款”。

唐、汉、腾势、方程豹和仰望这些高端车型的销量占据了比亚迪全月销量的15%左右,也说明了技术为王、创新为本的比



亚迪“闯”出高质量发展新路径,品质和品牌向上才是比亚迪追求的“远方”。

在精心的市场布局和多年的汽车制造经验支持下,比亚迪的乘用车业务已经形成了王朝网、海洋网、腾势、仰望和方程豹等多个品牌组成的梯度布局。这些品牌覆盖了家用到豪华、大众到个性化的各种需求,满足了用户在不同场景下的用车需求。

持续发力 新能源“顶流”出海“疾驰”

近年来,随着海外新能源汽车需求不断增长,我国新能源汽车海外销量显著提

升。这种呈井喷式爆发并不是偶然,主要是源于中国新能源汽车在电池、电机、电控等领域具备较为突出的技术优势和产业链韧性,叠加国内综合制造成本优势、智能化先发优势,在海外市场展现出较强的竞争力。在各大汽车企业都在面临转型的压力时,比亚迪新能源汽车以破竹之势在国际市场上占领了一席之地。

从最新销量数据看,2023年12月,比亚迪海外销量约3.61万辆。2023年全年,比亚迪海外销售突破24万辆。据悉,目前比亚迪新能源乘用车已进入德国、日本、法国、巴西、澳大利亚、阿联酋等海外59个国家及地区,在泰国、巴西等地接连斩获新能源汽车市场销量冠军。

不仅如此,比亚迪还陆续在全球多地建厂。2023年7月,比亚迪宣布将在巴西投资建设三座新工厂,计划年产15万辆整车。同年9月,乌兹别克斯坦国有控股汽车集团与比亚迪达成合作,计划成立合资公司。12月,比亚迪又宣布在匈牙利赛格德市建设新能源汽车整车生产基地。比亚迪海外的成长不仅是中国智造的骄傲,更是中国企业走向国际舞台的典范。

写在最后

比亚迪从中国新能源汽车市场的销量冠军,到中国汽车市场的销量冠军,再到蝉联全球新能源汽车市场销量冠军。如今,比亚迪已经踏入世界汽车市场的前十名,再次以“中国的冠军,世界的冠军”身份,为全球新能源汽车行业的发展提交了一份完美的答卷。春风得意马蹄疾,年少有为比亚迪,年轻的比亚迪未来会有怎样的发展,让我们拭目以待!