

翰墨丹青绘新篇 人才引领开新局

山东人才集团举办书画主题创作暨藏品捐赠活动

为进一步树牢人才引领发展理念,探索打造文化产业人才展示新平台,1月14日上午,由省文联和山东人才集团共同主办的“翰墨丹青绘新篇 人才引领开新局”主题创作暨藏品捐赠活动在济南成功举办。本次活动以书画艺术为创作载体,用笔墨共绘引才、聚才、兴才、留才的文化产业人才工作新图景。

见习记者 何雨晴

山东省政协常委、省政协科教卫体委员会副主任王世农;省文联党组成员、副主席马述兴;省文联副主席、中国美协理事、省美协顾问杨枫;省文联主席团委员、省美协副主席、山东师范大学美术学院院长刘明波;中国美协理事、山东美协副主席兼秘书长张宜;中国美协会员、山东艺术学院国画系主任马林春;中国书协理事、西泠印社社员、省书协副主席王瑞;中国书协会员、省书协副主席徐华志;中国书协会员、省书协副



参加活动的嘉宾集体合影留念。

主席、山东大学教授张传旭等省内外知名书画家,以及山东人才集团国际引才大使、美国收藏家协会常务副会长夏景柱等捐赠嘉

宾出席了本次活动。

马述兴在致辞中表示,本次“人才”主题创作活动,是我省文艺战线与人才工作同心协力

“走在前、开新局”的一次良好互动。文艺工作者是人才中重要组成部分,为人才服务也是文艺工作者的职责和使命。“我们文联

有12个文艺家协会,希望以此次活动为契机,其他艺术门类在开展业务工作中也能把人才工作融入到创作中来,在更广泛的领域,奏鸣文化自信自强的‘大合唱’,为推动新时代社会主义现代化文化强省建设贡献各自力量。”

活动现场,与会嘉宾观看了山东人才集团宣传片。各位书画家现场挥毫泼墨,妙绘丹青,以书画颂扬新时代人才工作,共同创作了具有新时代人才工作元素的高质量、高水准的书画作品。活动现场还举行了藏品捐赠仪式。

山东人才集团党委副书记、董事、总经理张祝秀表示,将以此次主题创作活动为契机,弘扬中国传统文化,加强企业文化建设,更好地为书画人才服务,利用集团大数据数字化优势,进一步探索“线上+线下”相结合的文化产业人才展示平台,将书画家的优秀作品通过数字艺术展示出来。同时,与省文联良性互动、共享资源,以书画艺术贯通人才链,赋能产业链,为加快人才强省建设营造浓厚氛围,为赋能人才工作高质量发展注入源源不断的文化动能。

当好“城市HR”,做优人才“生态圈”

功以才成,业由才广。当前,城市高素质人才竞争日趋激烈,多地频发人才新政,如何让人才和用人单位实现最优适配?山东人才集团提供了一系列鲜活的样本。三年来,集团着力破解人才工作中政策多且杂、涉及面广、执行成本高等问题,在服务全省人才发展战略布局、提升人才资源配置效率、服务地方经济社会发展中扮演重要角色,向“广聚天下英才”的宏伟目标迈进了坚实的一步。

记者 孙远明

■链条式发展,做大做强山东人力资源服务产业

作为全国首家省级人才集团,山东人才集团的运营模式被广泛关注。“链条式”发展模式是其重要特点之一,集团围绕人才发展的基本路径,构建人才“引育留用服”的市场化综合服务体系,结合业务实际,探索出具有自身特色的“4+2”链条发展模式,即人才链、教育链、产业链、创新链“四链”融合,数据链、资本链“两链”支撑。

淄博是我国氟硅产业最为集中的地区,去年以来,受国际市场影响,氟硅产业遭遇了产品价格下跌、产能过剩等一系列难题。去年7月,山东人才集团组织7位专家组成“产业顾问团”,实地深度对接淄博市17家氟硅材料产业链企业,现场诊断技术问题,形成人才和技术需求清单,并撰写解链调研报告,绘制淄博市氟硅产业图谱,提出制约产业发展的共性技术问题。最终,利用集团大数据平台,为淄博氟硅产业链解链项目中精准匹配全国氟硅方向专

家团队600位,并根据企业技术需求链接10位行业专家,通过组织专题供需对接会,推动5位专家与6家企业达成合作意向。

“人才链不是单一的,一定是和产业紧密结合的。”山东人才集团党委副书记、董事、总经理张祝秀表示,集团聚焦主责主业,培育核心竞争力、核心功能,做专高端人才招引,做优人才金融服务,做强人才教育培训,做活人才数据服务,为山东产业和经济社会发展提供人才智力支撑。数据显示,集团成立以来,推荐并成功引进顶尖人才30名;帮助省内用人单位从中国500强企业、海内外上市公司、行业领军企业对接引进优秀经营管理人才200余人,引进硕博士等4000余人;完成人才和科技成果评价516项、转化70余项;组建海洋人才基金、人才创投基金,总规模7亿元;累计培训各类人才2.4万余人……

■市场化运作,用市场的标准去对接人才、引进人才

市场化运作,是山东人才集团的第二个显著特点,也是目前国内人才集团普遍探索的路径。

在外界看来,人才集团的主责尽管是服务于地方人才战略,但究其本质仍是人力资源公司,主要目的是为用人单位和人才之间提供中介服务。相较于政府和人才招聘网站,人才集团的市场化运作模式有何特别之处?“市场化机制更加灵活。”张祝秀表示,人才集团在引才过程中,可以打破信息狭隘、渠道单一、手段单一、精力有限等多重困扰,以国有企业的身份,在人才工作大局中发挥好独特的作用。

三年来,山东人才集团通过搭建人才对接市场的桥梁,实现人才与企业、人才与政策的深度对接,以专业化、产业化服务,打通人才服务“最后一公里”。集团积极探索“引+育+投”的商业模式,聚焦“招引”“培育”,形成人才招引、教育培训、考试测评等业务体系,培育基础性、可持续的利润点;聚焦“投资”,形成人才基金、投资服务等业务体系,培育突破性、有爆发力的利润点。

此外,山东人才集团还积极探索人才重点工作市场化服务方式。聚焦“2+N”人才集聚雁阵格局,以市场化服务项目为点,带动形成“全省一盘棋”服务体系,在济南建设运营“山东人才大厦”“黄河流域国际人才科创园”,在邹平、昌邑等10个

县(市、区)提供一揽子服务。聚焦“四链”融合人才工作机制,深入对接需求,初步形成“咨询分析+人才供需对接+技术转移转化+数据平台”的服务体系。

“人才是第一资源,我们通过服务人才、投资人才,创造价值。”张祝秀表示。这也是山东人才集团一直以来的工作理念:成人达己,成己为人。

■数据化服务,让人才实现精准化、高效化适配

人才业务发展的好坏,很大程度上由精准度和适配效率决定。山东人才集团做活人才数据服务,建立了一个庞大的数据库和人才网络,依托大数据的优势,让人才与用人单位精准匹配,大大提升了适配效率。

神思电子是济南能源集团权属企业,公司拟在全国范围内聘请1位人工智能领域顶级产业专家。山东人才集团接到需求后,首先对岗位从人才的教育经历、工作经历、研发方向、涉及领域、人才层次等进行了精准画像,并在人才库开展了人工智能领域的专家信息与岗位画像的精准匹配,初步选出了三位符合要求的候选人。为了能顺利触达并

增加引进成功率,集团通过相关信息,详细分析梳理候选人与山东关联关系,找寻最佳触达路径。通过大数据分析,发现闵万里博士在山东参股企业,并和集团其中一位引才大使有合作。最终,通过集团的积极促成,闵博士全职引进落户神思电子,并担任公司首席科学家。山东人才集团使用大数据作为突破口,线上线下密切协作,最终实现了该岗位的精准、高质量、高效率招引。

记者了解到,目前,山东人才集团正在全力推进人才服务数字化搭建,人才数据平台已升至2.0版本,汇聚人才相关数据3.1亿条,其中人才数据8800余万条。研发“高层次人才招引赋能平台”“青年人才精准招引平台”等数字产品,已在6个市、10余个县(市、区)推广应用。在山东、吉林等地运维“高校毕业生就业信息网”。打造人才数据大脑,自主开发“智荟桥”等4个平台、科创地图等4张地图、人才库等6个数据库。打造人才科创投资导航平台。联合专业机构,构建“传统信用评价+科创属性评价”双维评级模型,打造从人才评价到金融服务的“直通车”,目前已完成平台搭建和模型开发。