

16市联动,2024春节山东乡村文化旅游节马上登场

# 腊八节到二月二,邀你回村过大年

文/片 记者 杨璐  
实习生 王铮

1月16日,记者从山东省政府新闻办新闻发布会上获悉,2024春节山东乡村文化旅游节将于1月18日(农历腊月初八)至3月11日(农历二月二)举办,以“家家挂红灯,户户贴春联,村村有好戏——回村过大年”为主题,以民俗文化展示体验为重点,全省16市联动。

## 每天一个新花样 好戏不断、高潮迭起

2024春节山东乡村文化旅游节大体分为三个阶段:从1月18日(腊月初八)至2月2日(腊月二十三),突出“村村有好戏迎新年”,展现特色民俗,拉动春节消费。1月18日正式启动“2024春节山东乡村文化旅游节”,将举办“好客山东贺年会”、“齐鲁农超·村村有好品”新春年货节、“网上年货节”、“网络名人赶大集”等系列活动。

从2月3日(腊月二十四)至2月17日(正月初八),突出“回村过年庆新春”,营造浓浓年味,拉动春节假期旅游。将开展春节“村晚”展演展示及各具特色的民俗文化活动,举办“潮起东方中国龙”山东春节联欢晚会,组织“俺村除夕年味浓”随手拍短视频和摄影大赛。

从2月18日(正月初九)至3月11日(二月二),突出“龙年村村气象新”,展现新风貌,提振精气神。将组织“村歌嘹亮”大合唱、全民健身等群众活动,围绕正月十五、二月二等节点,开展花灯会、风筝放飞等特色活动。

## 打卡乡村旅游 感受最美齐鲁风韵

本次山东乡村文化旅游节,把最具特色的民俗文化展示出来,围绕腊八、小年、除夕、正月十五、二月二等主要节点,以古城古镇、特色文化旅游村等为重点,组织春节民俗文化旅游展示,重点推出了省级12项、市级48项特色文化活动。

把最有年味的乡村市集活跃起来,将冬季“黄河大集”、庙会山会等传统市集与电商直播等线上展示紧密结合,融入戏剧曲艺、书法美术等文化元素,举办山东手造等山东特色好品的展示展销活动,体验到山东赶大集、尝鲁味、买手造、看展演。

把最受欢迎的群众文化丰富起来,做好图书馆、文化馆、博



16日,新闻发布会结束后,山东省书法家协会的书法家写春联、福字,送上龙年祝福。

物馆等公共文化场所春节期间免费开放工作,开展文化进万家、公益电影放映、全民阅读推广等文化惠民活动,组织广大书法、美术等文艺工作者走进乡村集市写春联、送福字,让群众在节日期间感受浓厚的文化氛围。

把最具活力的乡村文化旅游热闹起来,将融会贯通文化活动与乡村旅游,打造乡村节庆习俗游、非遗体验游、古城古村游、新春田园游等特色产品。

## 推出惠民大礼包 春节玩得更划算

全省文旅系统多级联动,广泛开展2024“好客山东贺年会”,重点推出韵味山东年、品味山东年、滋味山东年、趣味山东年等主题文旅产品。举办“山东省非物质文化遗产月”“好客山东·乡村好时节”“文博馆里过大年”等系列活动。

山东大力开展文旅惠民活动,鼓励景区、酒店等文旅企业推出一系列折扣优惠促销活动,持续点燃春节文旅消费热潮。

此外,在全省省市县三级公共文化场馆全部免费开放基础

上,进一步延长免费开放时间,最大限度服务市民群众。比如淄博、青岛、东营等市,乡村文化旅游节期间,市县(区)两级公共文化场馆100%实行延长免费开放,日照市图书馆将开放时间延长到晚上10点。

## 好吃的好玩的好看的 黄河大集全包圆儿

省文联结合实际和地域文化特色,组织策划了19项重点活动,比如,“万福迎春”百名书法家走基层活动、“舞动千万家”——“扭起秧歌过大年”活动、“贴年画、过大年”美术家新春惠民活动、“赶黄河大集,过欢乐大年”——书法惠民活动,“俺村除夕年味浓”随手拍短视频和摄影大赛、“乡风曲韵”2024胡书会、“村歌嘹亮”大合唱等。

“黄河大集”贯穿乡村文化旅游节三个阶段。冬季“黄河大集”将以“赶黄河大集,过欢乐大年”为主题,打造既具有黄河特色、地域特色,又能满足人民美好生活需求的“文化大集”“年货大集”“惠民大集”,营造欢乐、祥和、喜庆的中国年味。全面展示

推介山东好品好物,叫响“过年就到山东来,过年就买山东货”。

## 160家企业会聚齐鲁农超 年货一次囤个够

1月下旬,山东将启动“2024惠享山东消费季”活动,围绕汽车、老字号、餐饮、名优商品、农村市场等重点领域,开展十大专项行动。

其间,将举办2023山东电商年度盛典暨2024网上年货节启动仪式,评选“必买100款山东好年货”,在各大电商平台开展“好品山东味 温暖中国年”主题促销活动,举办第二届百强千企全民直播大赛,开展百县千企万品上直播和城市巡回直播活动,举办专场活动不少于9场,打造消费新场景、新模式。

一站式购置年货,1月19日至21日,在山东国际会展中心举办2024“齐鲁农超·村村有好品”新春年货节,聚合16市约160家企业,现场展示、销售特色年货产品,同期在“齐鲁农超”平台举办线上年货节,通过现金补贴让利方式,为消费者提供质优价廉的年货产品。

记者 杨璐

记者手记

春节是最具代表性的中华传统节日,“回家过年”是中国人最深的乡情、最浓的乡愁。如何抓住春节这一有利契机?山东把目光投向了广阔的乡村。

山东是文化大省,源远流长的农耕文明孕育了丰富多彩的民俗文化,舞龙舞狮、杂技曲艺、踩高跷、耍皮影、唱大戏、扭秧歌、剪窗花、挂年画、贴春联,春节习俗各具特色,基础广泛。

举办乡村文化旅游节,是深入推进乡村文化振兴的具体行动,能够更好激活乡村民俗文化资源,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

济南鼓子秧歌的热烈、泰安泰山庙会的传承、菏泽国风汉服的凤韵、东营威风锣鼓的雄壮、日照渔家号子的气势、淄博铁花飞溅的绚丽、潍坊龙年风筝的神采……乡村文化旅游节把乡村特色文化艺术作为连通城乡的纽带,推动城乡双向奔赴,让广大群众在家门口体验特色民俗文化,引导城乡居民寻年味、赏民俗、过大年,让“到乡村去”成为过年新时尚。

热在基层、惠及群众。扭起秧歌过大年、“村歌嘹亮”大合唱、640余场“村晚”等等,让群众当主角、上舞台,自编自导自演,引导大家唱响新时代乡村崭新风貌。

“2024惠享山东消费季”进商圈、进街区、进农村,龙年来山东打卡,“吃住行游购娱”都安排上了。冬游齐鲁,乐享生活,一起过一个有韵味、有品位、有滋味、有趣味的山东年。

省市县乡村五级联动、城乡互动、群众参与,山东力求用一场场激活乡村文化旅游市场、展现新时代山东乡村新气象的精彩文化盛宴,让广大群众和游客感受热腾腾的烟火气和浓浓的乡愁年味。

## 让「到乡村去」成为过年新时尚

## 2023年山东鲁班首席工匠、齐鲁大工匠、手造大工匠暨全员创新企业发布

记者 孔令茹 通讯员 刘晓琳

1月16日下午,2023年山东鲁班首席工匠、齐鲁大工匠、手造大工匠暨全员创新企业发布仪式在泰安举行。发布仪式通过人物短片、采访互动等形式,生动展现了2名“鲁班首席工匠”、10名“齐鲁大工匠”、9名“山东手造大工匠”的动人事迹和精神风貌。现场发布了50家2023年山东省全员创新企业。

2名“鲁班首席工匠”是王一君、唐守忠,任杰、尹星、李修启、



张葆春、王浩名、曹景芳、冯涛、刘炳鹏、李敏、李子高等10人被授予“齐鲁大工匠”,9名“山东手造大

工匠”是王兴兰、刘永强、祝贺、李江玉、邢葆东、高文平、李程、程程贵、胡宗强。

近年来,省总工会联合省直有关部门深入实施“齐鲁工匠”建设工程,大力培育全员创新企业,共培育“鲁班首席工匠”4名、“齐鲁大工匠”60名、“齐鲁工匠”362名、“山东手造大工匠”9名、“山东手造工匠”30名、山东省全员创新企业200家,带动各级组织开展工匠人才、全员创新企业培育工作,为我省经济社会发展提供人才支撑。

## 公告 济南住房公积金中心 催缴通知书

〔2024〕济住中催字R20号  
济南仁众人力资源服务有限公司:  
根据《住房公积金管理条例》(2019年修订)第二条、第二十条规定,你单位应为宫青松(身份证号:37082719\*\*\*\*\*0655)补缴住房公积金30059.1元(其中单位应缴15029.55元,单位为职工代缴15029.55元);补缴时间为2013年1月至2020年3月,限你单位收到本通知书30日内缴纳,逾期不缴的,我中心将按《住房公积金管理条例》(2019年修订)第三十八条规定处理。  
注:月缴存基数依据职工宫青松《齐鲁银行历史交易流水》,单位和个人缴存比例查询为各5%,你单位对补缴事宜如有异议,请于收到本通知书7个工作日内向济南住房公积金中心提供书面材料,逾期不视为你单位无异议。  
撤回:《催缴通知书》(〔2022〕济住中催字R216号)  
《限期缴交决定书》(〔2022〕济住中催字R248号)  
《行政强制执行催告书》(济住中催告字〔2023〕R106号)  
执法人员:任晓飞 证件编号:15010016015  
执法人员:赵莹 证件编号:15010016022  
济南住房公积金中心  
2024年1月17日

### 大连海参节特惠周

大连淡干海参买一送一 二斤折合约1380元,1490元,1680元

- 高档野生鲜食刺参:筋粗肉厚,现买7斤仅999元,本周特惠买15斤只需1998元,吃半年。
- 大连野生鲜食“参王”:8年壮年参,个大刺好,买4斤999元,本周特惠9斤只需1998元。
- 大连深海纯淡干海参:6-8年壮年参,涨发10斤以上,原价2760元、2980元、3360元一斤,本周特惠买1斤送1斤。
- 沂蒙山天然成熟蜂蜜:纯野生,无任何添加和勾兑,甘醇清香,特惠10斤仅299元。  
电话:0531-89697667  
(各地免费送货)  
瑞品堂和平路店:和平路15号东侧(燕子山小区公交站牌对面路北)  
制锦市店:制锦市街31号(五龙潭公园西门北200米)