

济阳：坚持“项目为王” 聚力动能转换 打造智慧城市

奋力谱写高质量北部中心城区建设新篇章

见习记者 石晟琦
通讯员 门波 周志昊

1月16日，济南市济阳区第十九届人民代表大会第三次会议开幕。会上，济阳区委副书记、区长黄晓广向大会作政府工作报告。2024年，济阳将全面贯彻落实全市“项目深化年”安排部署，锚定全区“12345”发展思路，突出抓好“十大攻坚行动”，以重点突破带动整体工作提升，奋力谱写高质量北部中心城区建设新篇章。

牢固树立“项目为王”理念 加快推进139个重点项目建设

2023年，济阳区紧紧围绕“12345”发展思路，深入贯彻落实全市“项目突破年”部署要求，聚焦“发展提升·工作提质”，凝心聚力攻坚克难，初步预计全年地区生产总值增长7%左右；一般公共预算收入突破30亿元，增长27.3%；进出口总额完成53.5亿元，增长15%；固定资产投资增长21.9%；城乡居民人均可支配收入增长6%。

2024年，济阳区将全面落实全市“项目深化年”部署要求，坚定“项目为王”理念，以项目突破带动发展提速增效。

提质提速项目建设，加快推进139个重点项目建设，力促海冠电力、神州食品等60个项目开工，确保科迈隆、汉方中药制剂产业园等40个项目投产达效，完成投资112亿元以上。同时，大力开展精准招商，力争全年新签约项目60个以上，签约额300亿元以上。支持企业参加“境外百展”市场开拓计划，促进外资外贸稳存量、扩增量，新增外贸进出口企业10家以上，外贸进出口额增长5%。

扎实开展“要素保障”攻坚行动，持续强化要素保障。全力保障土地供应，提高土地利用效率，完



济阳城区风景如画。

成批而未供、闲置低效用地处置800亩以上。拓宽资金筹集渠道，积极争取政府专项债、制造业中长期贷款，支持区属国有企业破解融资问题，提升金融服务能力，畅通政金企对接，鼓励吸引更多民间资本参与重点领域投资运营。

聚力推动动能转换 助力产业发展高质高效

2023年，济阳区不断塑优培强、优化升级，以产业发展支撑经济增长。未来一年，济阳区将坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，以制造业为主攻方向，加快

提升产业基础高级化、产业链现代化水平，力争全年实施工业技改项目70个以上，净增规模以上工业企业11家以上。

集聚发展主导产业，提档升级现代服务业。一方面，扎实开展“新型工业化”攻坚行动，开展传统产业技改升级行动，培育壮大新一代信息技术产业、未来产业，发展壮大5G通讯、人工智能等新兴产业，加快形成新质生产力。另一方面，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，加快打造黄河北区域性消费中心。在深度挖掘文旅消费热点的同时，加快发展电子商务，推进跨境电商、直播带货、

即时零售等新模式新业态成长。

培育壮大创新主体。建设优质中小企业梯度培育平台，实施个体工商户分型分类精准帮扶。着力实施“闻韶人才”领航工程，加快建设青年发展友好型城区，探索建设“青年人才港”等人才服务阵地，引育各类人才3500人以上。

扎实推进“城乡融合” 让人民生活更加幸福美好

新的一年，济阳区将不断完善功能、提升品质、优化生态，统筹推进城乡融合发展，聚焦群众关心的教育、文化、医疗、就

业、基础设施等问题，不遗余力保障改善民生，让发展成果更多更公平惠及全区人民。

持续提升城市品质，补齐功能设施短板。扎实开展“城市更新”攻坚行动，着力加快安置区建设，稳妥推进4个城中村改造项目，高标准推进老旧小区改造。有序推进国道220东深线改线和国道308改建，全力保障济滨高铁、济南绕城“大北环”项目建设，加快推进黄河大道北延、滨河片区路网工程。常态化开展河湖“清四乱”，巩固提升美丽幸福河湖创建成效。

聚力推动乡村振兴。加快发展特色农业，支持新市建设万亩小麦玉米单产提升技术集成示范区，打造“吨半粮、看济阳”特色品牌；大力发展数字农业，提高农业效益。着力建设宜居乡村，全力抓好“泉韵乡居”乡村振兴齐鲁样板示范区创建和垛石宜居宜业和美乡村试点建设；深化农村人居环境整治提升，提升乡村宜居水平。

聚焦人民城市为人民，办好民生实事。2024年，落实就业优先政策，新增城镇就业2400人以上；围绕“建设黄河以北教育高地”战略目标，持续深化集团化办学，中学生“英才计划”等重点改革；健全医共体管理体系，推动优质医疗资源扩容下沉；大力发展文体事业，持续开展“济阳@黄河”系列文化活动，推进非遗文创产品研发销售，不断扩大“济北手造”品牌影响力。

阔别16年，三联家电将重回泉城路

济南人：过去的记忆又回来了

文/片 记者 于悦
见习记者 徐晓磊

“买家电，到三联” 几代济南人的情结

正在装修的泉城路店，将是三联家电回归济南后的第二家店。2023年7月8日，三联家电回归济南后的首店洪家楼店开业，一度让这家济南本土的老牌家电企业冲上热搜，引发了家电购买热潮，也掀起了一波“回忆杀”。

在社交平台上，有不少济南人晒出消费单据，分享到三联购买家电的经历。

“我儿时家里用的家电就是从三联买的，当时就承诺终生保修。现在我快结婚了，没想到还能来三联买到家电。”在洪家楼店挑选家电的济南市民徐先生说。

20多年前，济南市民一说到买家电，都会想到那句耳熟能详的话“买家电，到三联”。许多家庭的第一台电视、第一台冰箱都是从三联家电购入的。时至今日，有超过一半的济南人家至少保留着一件从三联买入的家电。可以说，三联家电陪伴了一代又一代济南人成长。

从店里排起长队、人气爆棚的景象不难看出，市民对于三联

近日，路经泉城路的不少济南市民可以看到，在泉城路西侧的丰利大厦一楼，四周围起了围挡，内部正在紧锣密鼓地装修，门前的一面横幅上赫然写着“三联家电泉城路店1.19-21盛大开业”。

看到这一幕，不少网友纷纷留言：三联家电要重回泉城路了？过去的记忆又回来了！

家电的回归持热情支持的态度。

据了解，洪家楼店开业头两天销售额就达到1036万元，创造了近年来国内家电实体店单店销售纪录。开业半年来，洪家楼店销售额已经超过1亿元。

以服务起家的三联，“保修终生”的售后服务是其“杀手锏”，这让三联回归济南后受到许多新老消费者的热捧，也让三联家电决定在济南继续布局第二家门店。

“中国家电第一店” 重回济南最繁华“金街”

回归后的第二家店，为何要选在泉城路？这是济南最繁华，也是最具代表性的一条商业街。历经多次改造，泉城路的商业业



即将开业的三联家电挂出了广告横幅。

态在不断丰富和完善。其中，家电是最具代表性的业态之一。

作为济南最早的连锁家电卖场，三联家电1985年在济南成立，首家店就开在泉城路西首。当时，位于西门的三联家电是济南唯一的家电卖场。其在业界最早推出家电专营、连锁发展，被誉为“中国家电第一店”。

后来，随着国美、苏宁等家电卖场在全国范围的崛起、扩张，这些品牌也纷纷入驻济南泉城路。从2001年改造之后，泉城路商街已然成为济南家电卖场的必争之地和“主战场”，一时间“家电大战”兴起。最多的时候，这条街同时有十多家家电卖场经营。多个卖场间的距离不过一二十米，竞争十分激烈。

半年连开两家店 “大手笔”引发新期待

半年连开两家门店，且都位于济南核心商圈，三联家电的“大手笔”让外界热议的同时，也引发人们对家电行业的新期待。

此次回归济南后连开两家门店，三联家电也有众多考量。其中最重要的就是回馈济南市民的“三联情结”，践行多年来对老百姓的一份承诺。

业内人士分析，目前线下实体零售企业仍然是家电流行业的主渠道。去年以来，国家陆续出台了多项提振消费政策，家电家居行业再迎政策利好。

伴随消费业态加速迭代，泉城路商圈也面临新的考验，需要一家老牌企业来重塑家电卖场的辉煌。

据悉，此次三联家电重回泉城路，也是相关政府部门努力推动的结果。为了让这一老品牌回归，泉城路管委会积极牵头，在政策方面提供给三联家电众多支持。

三联回归泉城路也是许多济南人期待之中的：“金街”的业态更加丰富，也让大家拥有更加便利的购物条件。