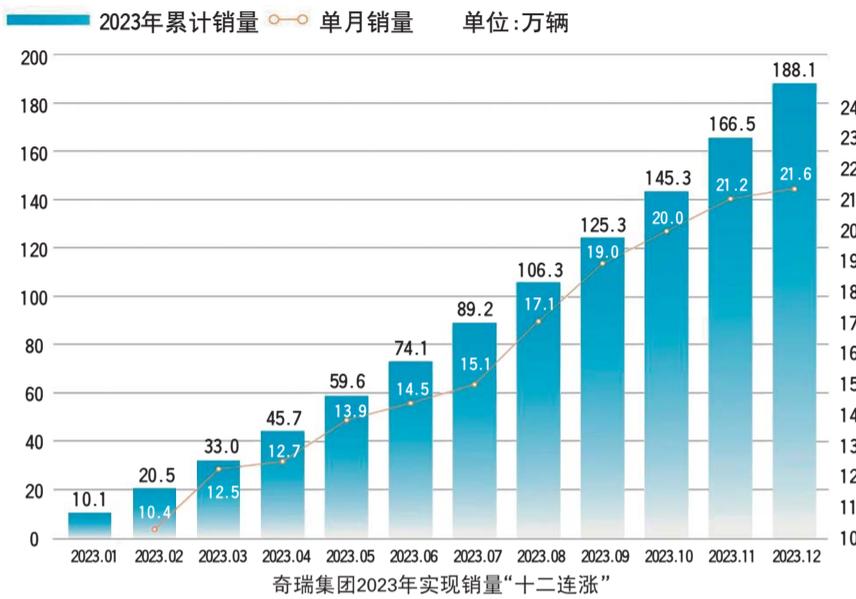


# 奇瑞集团2023年销售汽车188.1万辆

奇瑞控股集团发布2023年度销量:随着12月份以215,690辆的单月销量收官,奇瑞集团2023年实现销量“十二连涨”,累计销售汽车达到历史性的1,881,316辆,同比增长52.6%。



高,支撑集团各品牌车型获得欧洲E-NCAP、澳洲A-NCAP、中国C-NCAP等“五星安全评价”。其中,奇瑞国际化代表车型——OMODA 5拿下欧洲E-NCAP(2022)五星和澳洲A-NCAP(2023)五星;瑞虎7PRO拿下澳洲A-NCAP(2023)五星。为了破除用户的“用电安全焦虑”,奇瑞从硬件设施、安全防护、用电安全等多方面提升电安全防护,星途星纪元ES成为国内首个通过中汽中心新能源汽车电安全技术验证体系“NESTA六维电安全”检测认证的车型。

“全球化奇瑞”的步伐更加稳健,开放合作的“朋友圈”越做越大。在谷歌&凯度联合发布的《2023年中国全球化品牌50强》中,奇瑞位列汽车品类第一。2023年奇瑞集团出口销量较上年翻一番,一大批国际合作项目正在洽谈推进中;旗下星纪元ES、星纪元ET等多款重磅产品惊艳亮相2023日内瓦国际车展。2023年共有来自全球50多个国家和地区的2000多名海外经销商、海外媒体、海外客户做客奇瑞总部,共同领略“国际奇瑞”的别样风采。奇瑞坚持“Insomewhere, for somewhere”的全球企业公民理念,积极投身海外市场所在国的经济发展、ESG建设、民生和公益事业。奇瑞土耳其公司在当地7.8级地震后不到30分钟就开始救援行动,成为土耳其当地第一个驰援灾区的汽车企业。奇瑞汽车向联合国儿童基金会捐款600万美元,用于国际儿童教育项目;与世界自然保护联盟签署合作备忘录,共同推进世界脆弱环境的保护,用责任和爱心传递温暖与希望。

进入2024年,奇瑞集团将继续把“远高于行业增长率,实现比2023年更大成就”作为年度经营目标,继续坚持品牌向上,市场向外,技术向未来,产业向全价值链,实现企业能级显著提升、经营质量持续向好,加快迈向世界一流品牌。

突破性创新成果。奇瑞自主研发的世界级混动技术——鲲鹏超能混动C-DM量产装车,拥有最高热效率大于44.5%、百公里亏电油耗低至4.2L、最高综合续航里程1400+km、零百加速4.26s等一系列卓越性能。首搭车型风云A8于2024年1月3日正式上市。奇瑞连续第二年发布“瑶光2025”前瞻科技战略最新成果,全方位布局火星架构、鲲鹏动力、雄狮智舱、大卓智驾、银河生态5大领域,建成和在建的瑶光实验室140多个,积累了智能混动架构、电池、电驱、CHERY-OS等一批“黑科技”,并成功上市全球首款量产的AI大模型汽车——星纪元ES。

奇瑞瞄准智能化、工业互联网等领域持续精进。“大卓智能”开发的L4高阶无人驾驶网约车Robotaxi在上海、芜湖实现公开道路载人试运营。“雄狮科技”实现

Lion.Data数据智能平台、LION AI大模型2.0、LION OS、高算力平台全面进阶,引领未来出行超级智慧科技。奇瑞与卡斯合作的“海行云HiGO Plat工业互联网平台”成为国家级“双跨”平台;与宁德时代合作的电池品牌ENER-Q,打造覆盖全动力类型、全应用场景、全材料体系的电池系统;与华为的首款合作车型智界S7成功上市,为用户带来了全新的智慧出行体验。截至2023年底,奇瑞累计申报专利29000多件,获得授权专利18000多件。

“品质奇瑞”的底座更加坚实稳固,不断擦亮着“中国制造”的金字招牌。在J.D. Power发布的“2023中国新车质量报告”中,奇瑞在自主品牌中排名第一。奇瑞亚洲领先水平的碰撞试验室,一年内开展“真刀实枪”的整车碰撞试验532次,创造历史新

奇瑞年货节

感恩1300万用户 回馈130亿

旧车至高抵30000元 | 抽49999元大额券 | 全系整车终身质保 | 原价保值换购