

梁山县大路口乡

踔厉奋发，绘就富民强镇新蓝图

通讯员 刘大平

梁山县大路口乡认真落实县委、县政府工作要求，积极作为、担当作为，统筹推进经济发展求突破、乡村振兴见成效、民生福祉提品质、基层治理上台阶、争先创优求突破、防范风险守底线等重点工作，着力推动乡域社会经济高质量发展。

提能力、勇担当 党建基础再夯实

坚持以上率下抓班子。实行班子分线作战工作法，每名班子成员确立创新亮点并重点推进，重点工作班子成员带头在前，事不过夜，马上就办，对工作按照分工抓好闭环督查。探索全方位考核体系，实行科级干部工作执行加减分机制，落实机关干部绩效工资差异化管理。对村级班子分类推进整体提升，重新细化完善《大路口乡村级千分制考核细则》，一月一排名，一季度一表彰，形成“唯旗是夺，事争一流”的良好氛围，切实转变村两委干部的工作作风。

抓好干部队伍建设。发挥党员干部模范带头作用，统筹推进基层党建精细化管理，量化积分考核，增强基层战斗堡垒的战斗力。通过开展“擂台比武”“鸿雁论坛”等主题活动，发挥党员在人居环境整治、群众满意度提升等方面先锋模范作用；针对青年干部，乡党委制定年轻干部培养计划，开展“青年大讲堂”“文经我手无差错，事交我办请放心”承诺践诺和“年轻干部开工廉政第一课”教育活动，促进年轻干部健康成长。

强化党建载体建设。强化品牌创建工作思路，推进张博士集党建联盟示范区建设。提炼出“博”“采”“盟”“动”“共”品牌，创新建设“红绿蓝三色”党建联建办公室。关注“一老一小”，高标准打造“零距离”金融服务点、“路邻同心”红色物业、针心针意、双带积

分超市、幸福食堂等特色党建服务品牌。在2023年5月底全市基层党建观摩中，张博士集示范区代表县取得了全市第二名的成绩。加强村企合作，稳步推进特色产业。借助黄桃冷链物流项目，与长灿农业开展村企联建，解决黄桃、金蝉存储难题，保证黄桃、金蝉第一时间入库。举办“贾垵堆汉服桃花节”“金蝉捕捉节”活动，提升金蝉、黄桃销售量，推动一二三产融合发展。

稳增长、固根本 经济实现新突破

经济运行稳中有进。2023年全乡地方财政收入任务是2950万元，当年1至9月份已完成全年任务目标的105.8%，超额完成全年任务数。固定资产投资完成3.1亿元；十强产业增加值3984.45万元，增幅12.61%；四新经济增加值1227.55万元；规上工业增加值5550.65万元，增幅16.99%；限额以上单位消费品零售额550.2万元，较2022年同期增幅172.37%；外贸进出口6000万元，完成率100%；利用外资60万美元，完成率120%；规上农产品加工增收2667.29万元。

重点项目加速推进。按照“开工一批、招引一批、储备一批”的总体思路，坚持“服务”“融入”理念，在优化项目服务环境、推进项目招引、融入发展大局上下功夫。2023年以来，围绕冷链物流、现代高效农业等做大做强，加大项目引建力度。截至目前，在建项目2个，签约亿元项目3个，储备项目1个，在谈项目1个。开展外出考察



活动40余次，党政主要负责人外出招商10余次、签约亿元以上项目3个，已完成3次专题招商活动，1次央企签约。

特色产业稳步发展。深化“互联网+”赋能乡村振兴，投资建设乡村振兴数字赋能中心项目，包含电商直播中心、教学培训中心、共享云仓等附属设施，高标准打造25间电商直播室，配备直播专用设备80套。构建“1+2+3+N”运营模式，发展“电商+传统产业”新模式，实现了一二三产融合，形成了产业链闭环。入驻的直播企业相互交流借鉴、抱团发展，借助网货基地实现产供销一体化发展，吸引更多流量，力争小切点“出圈”，为本地产品创造更多价值。

破难题、建机制 生态环境再提升

乡村面貌稳步提升。推动乡村“颜值”和“内涵”双提升，努力提高乡村绿化美化亮化净化序化水平。冯那里村生活污水治理工程正在有序推进；2500万移民资金工程已规划，年底前完成60%工程量；推动贾垵堆、张博士集两个片区建设提升，完成了道路绿化、亮化升级；持续唱响好客贾垵堆节俭会品牌，组织开展乡村好时节系列主题活动；积极开展群众性文体活动，集中开展了群众喜闻乐见的大型文体活动48场次，组织群众性文化体育活动520余场次，送戏下乡演出38场次，放映电影42余场次，丰富了广大群众精神文化生活。

人居环境持续改善。探索了门前三包、积分兑换、志愿服务、网格化管理等长效机制，采取一天一督导、一周一观摩、一月一考核的常态化机制，开展人居环境整治“突击月”活动，由党委书记带队对人居环境整治工作观摩，查问题、明责任、限期改。对观摩排名靠后、工作推动不力、整治效果较差的村，扣减千分制考核日常考核分值。积极发动党员群众，探索形成“领导抓点、干部包村、党员带头、群众参与”的整治工作机制，形成“乡村联动、全员参与”的工作格局。累计投入7000余万元，高标准完成了贾垵堆片区民居整饰、绿化亮化、雨污分流

和处理等工程，实现乡村“颜值气质”全面提升。

示范片区提档升级。全方位实施硬化、亮化、美化、绿化工程，新硬化道路110米，新画彩虹标线9100平方米；新挂灯笼206盏，安装灯带6300米；墙面彩绘680平方米；新栽植月季4万棵，萱草、麦冬、草皮等1.4万平方米。新建960平方米的实践中心、104米的休闲长廊、美食街、沙沃李文化广场等景观休闲项目，打造乡村振兴微景观11处。探索“党支部+合作社+龙头企业+农户”发展模式，重点打造黄桃种植和金蝉养殖等特色产业，形成了集黄桃采摘、深加工、仓储物流于一体的全产业链发展格局。绘就起“产业欣欣向荣、乡村美美与共、生活蒸蒸日上、治理井井有条”的乡村振兴新图景。

办实事、惠民生 社会发展再巩固

民生实事成效显著。切实兜牢民生底线，低保新增18户40人，特困供养新增6人，为16户41人办理了临时救助，困境儿童、事实无人抚养儿童、孤儿新增13人，共发放各类保障资金490余万元。扶贫项目年度分红4万余元，惠及贫困人口153人；完成齐鲁富民贷发放815万元。计生奖扶申报办理87人、特扶申报办理2人，有序开展生育登记、高龄补贴办理发放等工作。居民养老保险参保人数23725人，参保率95%以上；医疗保险参保率达到100%。联合乡退役军人服务站在集市举办“就业春风行动”活动，共发放就业政策、就业岗位等方面宣传资料1000多份。在全乡范围内开展就业困难人员摸底排查活动24次，下村开展公益岗招聘活动3次，共招聘城镇公益岗24人，乡村公益岗418人。

社会治理不断优化。坚持“一把手”亲自抓，做好诉求办理、矛盾纠纷排查和初信初访等工作。擦亮“有事请找我”党建服务品牌，乡村两级干部逐户发放“连心卡”，由“群众找我”变“我找群众”，让群众有问题、有诉求不出村就能解决，最大限度把问题吸附在基层、化解在萌芽状态。共化解矛盾纠纷78起，化解初信初访

18件，积案1件，无一例去市到省进京访发生。构建起多部门融合一站式矛盾纠纷调解体系。对矛盾纠纷问题、历史遗留问题、难点痛点问题，以矛盾纠纷和问题隐患排查工作为突破口，统计汇总农村基层工作中农业、计生、社保、城建等多领域多层次制度及政策，加强同乡派出所、司法所等专业部门融合，形成“有迹可循、有制可依”工作标准。落实“日受理、周调度”工作机制，每周四召开例会，梳理一周重点难点，拿方案、定措施、再落实，同时，乡纪委对办理情况进行督导，确保诉求办理一抓到底，形成闭环。群众诉求办理2023年前9个月排名全县第一。

切实守牢一排底线。坚决守牢社会稳定、生态环保、耕地保护、安全生产等“一排底线”。全力做好重点时期重点人员管控，持续进行矛盾排查，及时发现及时销号处理。严格落实安全生产主体责任，扎实开展“开工第一课”制度。加大督导检查力度，严防隐患酿成事故。累计检查生产经营单位210家，发现隐患798处，已整改785处；使用智慧消防App排查九小场所消防安全2915次，发现一般隐患428处，已全部完成整改。实现全乡食品安全员应配尽配，确保食品安全“两个责任”在落细落实落地。对全乡247家包保主体督导检查发现问题68个，问题整改率100%。进行危房改造1户；对全乡自建房进行了全面排查和安全等级鉴定并录入系统，对30000余栋非经营性自建房进行全面排查和信息采集，并对存在隐患的房屋进行整治、挂牌。牢记耕地保护“国之大事”，共处理各类违法用地463宗1238.8亩，切实守牢耕地红线。

下一步，梁山县大路口乡将进一步坚持党建引领，努力推动各项工作进步进位，高质量发展迈出更大步伐。践行新发展理念，努力在“生态经济”和“安全经济”上展现更大作为。优化营商环境，努力在推进黄河高质量发展上取得更大成效。紧扣共同富裕，努力在打造乡村振兴、文旅融合的道路上实现更大突破。切实保障民生，努力在提高群众获得感、安全感、幸福感上下大功夫。全面从严治党，努力以过硬作风为大路口高质量发展提供坚强保证。

