

黄河泥捏出微缩版“五龙潭”

大厨跨界成非遗传承人，挖掘济南泉文化创作“祥龙迎春”

记者 袁野 冯沛然

龙年将至，济南陶塑非遗传承人王令涛以陶塑的形式，用黄河泥制作了微缩作品“祥龙迎春”，以20:1的比例呈现五龙潭的微缩景观。从事陶塑工作已20多年的王令涛，早前是一位酒店大厨。2015年，痴迷于陶塑的他辞去酒店工作，投入创作中。

▶王令涛创作微缩版“五龙潭”。



文/片 记者 张琪 路董萌

祥龙迎春

来到工作室时，王令涛正在参照龙年春晚吉祥物，进行创作。他向记者介绍，想把制作完的吉祥物陶塑成品，邮寄给春晚的节目组，送上一份新年礼物。

王令涛从一个封装好的泡沫箱中，拿出制作好的微缩版“五龙潭”，每一只龙都包裹着报纸。考虑到作品的美观和实用性，王令涛将这组作品做成了可拆卸的版本。将五只龙一一在底座上摆放好后，他向记者介绍，“这样组合起来，正好组成五龙潭整个实景。”

谈及作品构思，王令涛说，作品的创作源于生活。济南拥有四大泉群，之前做过趵突泉群，黑虎泉群，也做过月牙泉、白石泉、卧牛泉。新年恰逢龙年，于是将题材定为第三泉群五龙潭。

王令涛说，制作这组作品花了一周的时间。前期的准备虽然比较充分，但过程着实有些坎坷。

“现实中立于公园当中五只龙是向前倾斜的，昂首挺胸富有气势。但是，在陶塑的烧制中，因为发生窑变，倾斜的龙身被烧断。现在这个版本，是第三版。”王令涛说，尝试多次后，最终选定了黄河泥，并运用灌浆的手法，前三天完成底座和龙形象的基础制作。等待自然晾干以后，将半成品中的五龙潭字样进行彩绘，经过1230摄氏度的高温，烧制12到14个小时后，制作完成。

五龙形象制作精良，惟妙惟肖，让这组作品受到不少酒店的欢迎。“它不仅是一个摆件，在底座上放上几条金黄色的炸鱼，尾巴翘起来，也是龙的象征。”王令涛说，目前已经有酒店向他发出订单，有的订单希望从底座中延伸出一个鱼池，有的则想要五龙吐水的效果。

跨界非遗人

说起与陶塑的渊源，还要追溯到王令涛的上与一份工作。上世纪90年代的王令涛，成为一名酒店大厨，负责雕花、盘式以及台面设计工作，与南瓜、芋头、冬瓜等雕刻道具打交道。王令涛说，虽然这些东西雕刻出来，色彩鲜艳，极具美观性，却不易保存。

后来，他尝试了泥塑，但泥塑具有不易搬运、容易断裂的缺点，王令涛觉得仍不理想。2008年，第一次从新闻中了解到陶塑的王令涛，觉得自己终于找到想要做的事，从此便一发不可收拾。

2015年，王令涛辞去酒店大厨的工作，全身心地投入到学习陶塑中。因为是门外汉，王令涛时常受阻。“说没有心理落差是不可能的，原来的工作有一份可观的收入，后来一分钱不挣，还得拿出钱去学习，一直吃老本，心理落差很大。”

“既然决定走这条路，那就要坚持下去。”王令涛翻阅大量的资料与文献，请教了同行师兄，还去了广东石湾和中央美术学院，进行专业系统的学习。

学有所成的王令涛，深入挖掘山东儒家文化，济南地域文化和泉文化，制作多组作品。在他看来，济南特别适合制作陶塑。“我们紧挨着黄河，优质的水土让泥塑和陶塑的制作拥有了先天条件。”

作品具有儒风泉韵

在众多作品中，王令涛最得意的是孔门七十二贤，他将“一山一水一圣人”融入陶塑作品中。“每个人物都要去搜集造型和资料，制作过程中，很多烧坏的、烧裂的、烧炸的，每个人物都是无限循环创作。”

历时三年，2012年这组作品终于完成，被山东省图书馆的尼山书院收藏。后来的5年，王令涛创作了各种版本的孔门七十二贤，均被各大展馆收藏。

“这个杯子叫碧筒饮，运用了文物复活的原理，将我们济南特有的习俗呈现出来。”王令涛指着一只形似荷叶的杯子向记者介绍。三年前就开始打造的碧筒饮吸杯，在以荷叶、荷茎为造型的基础上，融入了金蟾、锦鲤、螃蟹等元素，每只杯子各不相同，最新款的还增加了并蒂莲的造型。

看似小巧的杯子，却富有大道理。王令涛说，“这只杯子倒水只能倒入八分满，小满为盈，大满为亏，告诫我们‘满招损，谦受益’。”

新的一年即将到来，沉迷于陶塑的王令涛也有了新目标——创作微缩版的“珍珠泉”。



王令涛制作的春晚吉祥物。

春节临近，寓意着吉祥如意中国结成了热销产品。在华东地区最大的中国结生产基地山东鄄城县红花镇，中国结进入生产、销售旺季。含有龙元素的中国结在各大电商平台以及批发市场都成了紧俏货。

车一开进红花镇就可以感受到浓浓的年味，大街小巷充斥着中国结元素。说起红花镇的中国结，就不得不提大院子北村的王廷省，他从事中国结经营已有二十多年了。大院子北村一直有编中国结的习俗，但产品比较单一。20世纪90年代，王廷省退伍回家，看到弟弟在家编制的中国结较以往有很大改变，做出的样品色泽鲜亮并且造型独特，王廷省就拿着样品去北京、沈阳几个大城市的批发市场进行调研。王廷省带去的样品深受消费者喜爱，于是王廷省和弟弟妹妹决定批量生产中国结。开始的时候也就是一个家庭作坊，经过20多年的努力，王廷省的轩然工艺品厂成了当地的龙头企业。

从2023年10月开始，厂里每天都在发货，所有产品的销量都很好，每天走量有20万单。王廷省介绍，在众多产品当中，有龙元素的中国结销量最好。

电商经理王梦弟介绍，厂里的直播是从2023年10月开始的，每天要直播两场。直播间每天能卖出上万单，含有龙元素的中国结占其中的三分之一，“龙王三连串”是直播间里最受消费者喜爱的产品，现在已经供不应求了。

今年34岁的吴成军从四川老家到红花镇从事中国结设计工作已经三年了，每年他要设计几款有关生肖的中国结。含有龙元素中国结的设计工作从2023年年初就开始了，当时他们看了大量资料，参考了神话故事里的龙形象。“因为神话里的龙比较威猛，看上去都很凶悍，所以我们对其进行了卡通化。”吴成军介绍，今年最畅销的款式是“龙王款”，“如果龙王张大嘴的话，就会显得很凶，于是我们就让它口含如意，这样就有了吉祥如意的寓意，增添了中国年喜庆、安康的韵味在里面。龙头有火炬，眉间有宝石，象征着富贵，希望来年有财运。”

红花镇党委书记、四级调研员郑庆永介绍，每年中秋节前后，就是红花镇中国结产业的兴旺时期。“今年的销售格外火爆，镇里好多厂家的产品都出现了供不应求的情况。”出现这种情况和龙年有很大的关系，中国龙被认为是祥瑞，家里能挂上含有龙元素的中国结，更能增加过年的喜庆气氛。

红花镇素有“中国结艺之乡”的美誉，现已形成中国结编织专业村70个，中国结生产企业近百家，中国结电商240余家，辐射带动3万余人从事中国结生产，年产值达18亿元。初步打造了“中国结”生产特色小镇品牌。

依托临沂、义乌两大市场，红花镇中国结产品远销美国、韩国、东南亚等地，市场占有率达70%以上。“2024年是龙年，我们将通过红花镇中国结，让全世界了解中国新年，感受中国文化。”郑庆永也希望全球各地的华人即使身在异乡也能通过中国结感受祖国的温暖。

年产值达80亿元，远销海外让世界感受中国文化

红花镇中国结龙气十足

