

# 罗森进军山东，首批店落户济南拟下月开业 泉城便利店江湖又将“硝烟四起”

记者 夏侯凤超 见习记者 石晟绮

## 门派四立 各有千秋

2月22日，罗森山东总部成立暨战略合作签约仪式在济南举行。这意味着，全球第二大连锁零售企业罗森便利店将正式进驻山东，根据现场消息，首批店面落户济南，拟在3月开业。

上班族郑小姐平时就是便利店的忠实粉丝，隔三差五就会去便利店“探宝”，对于罗森即将入驻济南，她表示期待，尤其是冰皮月饼之类的“网红产品”。不只是郑小姐，罗森布局济南的消息一出，不少济南网友也纷纷表示“终于等到这一天”。

作为不同于传统超市、商店的新兴零售业态，便利店能够更好地融入居民生活，逐步成为居民日常消费的重要组成部分。近几年，品牌便利店颇为青睐济南，本土品牌、外来品牌动作不断。

2014年，本土零售巨头济南华联集团启动“华联鲜超”项目；2017年，本土品牌橙子便利在高新万达开出首店，此后迅速扩张；2019年，中商惠民旗下嗨家便利亮相；2021年，全球最大连锁便利店品牌7-ELEVEN在济南落地，三年来已扩张至百余家店。

根据济南市商务局提供的数据，截至目前，7-ELEVEN、宜快宜慢、橙子便利等国际国内知名连锁便利店品牌均已落户济南，全市品牌连锁便利店数量超过1250家。

“从名字上也可以看出，便利店相较于大型商超，更加贴近社区和消费者，能够更好地满足消费者即时所需的一些消费需求。”济南工程职业技术学院党委副书记、院长吴学军表示，如今的便利店已经不同于传统意义上的“小卖部”，结合互联网与线上购物能够实现货品的快速流转，线下物理网点分布越来越密，满足消费者的购物需求。

“济南的便利店市场不会饱和，只是会进行资源的重新分配。”作为济南7-ELEVEN的运营单位，历乐（济南）商业管理有限公司运营总监孙先生说，重新分配的过程，就是新品牌不断入局的过程。

中国连锁经营协会发布2023年“中国城市便利店发展指数”，数据显示，2023年城市便利店门店数量实现正增长的城市占所调查城市总数的64.1%。济南便利店的增长率为1.54%，在39个主要城市中排名第16位。

## 暗流涌动 “厮杀”不断

济南便利店江湖仍在扩张。

孙先生透露，济南7-ELEVEN从2021年进入市场，3年时间开店近100家。“就目前的情况来看，整体营收和人流是能够达到预期的。”孙先生说，在山东省内7-ELEVEN店面中，济南的情况也是属于前列的。

“从2023年下半年开始，随着济南便利店市场行情的变化，有些便利店选择了缩小步伐，有的在调整战略，但整体上还是向前的。”在宜快宜慢（山东）控股集团有限公司副总经理葛淑敏看来，目前济南便利店市场仍处于“升温”状态。

梳理近年来中国便利店发展指数报告，2020年—2023年，济南的增长率都为正值，2020年增长9.5%，2021年增长6.54%，2022年增长8.33%，2023年增长1.54%。尽管增速放缓，但增长仍在继续。

相关人士认为，不仅是济南，整个市场都处于“升温”状态。“以前大家做零售都喜欢北上广深，都喜欢沿海城市，现如今真正的竞争力是得中原者得天下，尤其是作为人口大省的中原——山河四省，山东、山西、河南、河北。”一位关注零售业态的投资人士表示。



济南便利店竞争又迎来外来“鲑鱼”，这次是世界第二大连锁便利店品牌罗森。

从三年前7-ELEVEN的入驻扩张，到如今罗森进军山东，济南便利店江湖一直暗流涌动。外来品牌是否能适应济南生态？便利店经济是“降温”还是“升温”？新品牌涌入又是否会激起一江春水？一起走进济南的便利店江湖。

如今，“下沉”已经成为各品牌挖掘市场潜力的主要举措。换句话说，便利店已经从过去聚集“一线城市”，到如今扎根二三线城市甚至县城。哪怕是便利店巨头罗森、7-ELEVEN等，在一线城市已经饱和的情况下，也已经迅速“下沉”。举个例子，合肥市2023年便利店门店数量增长11.76%，贵阳市增长9.09%，在榜单中遥遥领先。

“顾客的品牌意识在增强。”相关人士认为，7-ELEVEN首店入驻济南时，从排队的火爆场面就可以看出，济南市民对于大型品牌便利店的期待，这也给外来品牌的人驻增强了信心。

也有人局者提出，济南良好的营商环境也是吸引便利店落户的原因。记者了解到，济南专门出台了《济南市支持首店经济和连锁经营发展的若干措施》，对品牌连锁便利店新增门店、老旧门店及设施改造、新开无人便利店、24小时便利店、布局智能零售柜以及新进的知名品牌连锁便利店等项目给予资金政策支持。

“济南全方位提升服务水平，及时对接新引进的品牌连锁便利店入驻和开业涉及的规划、建设、消防、质检等事项，协调有关部门及时解决，营造良好的品牌连锁便利店发展环境。”济南市商务局流通业发展处处长朱世玉说，同时济南推动品牌连锁便利店智能化、多元化发展，鼓励品牌连锁便利店赋能互联网、大数据等信息技术，大力发展“新零售”。

## 谁接地气 谁将“称霸”

尽管年轻消费者对于便利店这一业态有着天然的高接受度和好感，不过从长期来看，便利店是否能匹配济南市民的消费习惯，并在济南市场有更好的表现，还需要考虑消费者的购物习惯。

鲜食一直以来是便利店重视和擅长的品类。以日系便利店为例，据媒体报道，7-ELEVEN门店中鲜食销售占比50%，罗森鲜食的占比则在40%-50%区间。

在北上广等一线城市，上班族在便利



世界第二大连锁便利店品牌罗森日前举行了进军山东的签约活动。



7-ELEVEN在济南落地三年，已扩张至百余家店。

店将各类即时加热类便当购买一空，当作午餐或夜宵的情况非常普遍。但在济南，人们更多的还是习惯于在单位食堂、回家或者在其他小餐馆解决一餐。“一般都是临时去便利店买烤肠、关东煮或是早餐买个茶叶蛋，但不会经常性地去便利店解决一顿饭。”不少市民表示，对于购买便利店食品，大多情况下都是“临时起意”而非“长期习惯”。

“盒饭销售情况比较一般，所以我们也并不会准备太多，相比之下零食饮料类产品会销售得更快。”某便利店人员也表示，目前在便利店购买食品作为一餐的情况并不普遍。

“济南的便利店市场相较于其他城市起步较晚。”橙子便利营销负责人表示，济南的消费能力并不差，只是消费者的习惯培养还需要一个过程。“消费者是需要被引导的。”葛淑敏的观点相似，济南的便利店消费市场非常庞大，具有很大的潜力，“随着更多类型和品牌的便利店入驻山东，也会带给消费者更多选择，营造便利店消费的整体氛围。”

“每个城市都有不同的特点，所以体现出的工作作息、消费习惯都有所不同。”吴学军表示，便利店应该针对济南消费者目前的消费习惯进行相应的营销设计，同时不断推出优质产品，培养大家对于便利店特色产品的消费热情。此外，近年来，济南在线上消费的表现在全国较为超前，因此便利店也应抓住这个特点，更好地将线下实体店与网上购物相结合，促进便利店的发展。

对于新品牌的加入，不少人局者也表现出积极的态度，“新品牌的进驻也证明济南乃至山东的市场吸引力，希望我们共同促进济南、山东便利店行业发展。”7-ELEVEN运营单位的孙先生说。橙子便利营销负责人同样表示，新品牌的加入对于整个便利店大环境是好事，从供应链到服务水平都会起到促进作用。

根据报道，罗森将和本地优势品牌宜快宜慢联合，充分发挥罗森的品牌和供应链优势，计划在山东开设1000家门店。未来省城便利店江湖将如何风云涌动？我们拭目以待。

日前，山东银座商城股份有限公司公告拟转让山东统一银座商业有限公司45%国有股权。这意味着，“银座系”和“统一超商系”长达20年的合作或将结束，“统一银座”这一名称或将告别商界舞台。

山东统一银座商业有限公司是统一银座的运营主体，该公司注册资本6000万元，目前由山东银座商城股份有限公司、统一超商香港控股有限公司、仁晖控股股份有限公司分别持股45%、40%、15%。

山东产权交易中心信息显示，该转让项目目前处于征集意向投资方阶段，挂牌起止日期为2024年2月26日至3月22日，挂牌期满后，如未征集到符合条件的意向受让方将自动延牌。记者了解到，公告显示，意向受让方须承诺，标的企业中存在使用转让方或所属国家出资企业及其各级子企业字号的，交易完成后标的企业不得继续使用国家出资企业及其子企业的“鲁商”“银座”等相关字号、经营资质和特许经营权等无形资产，不得继续以国家出资企业及其子企业名义开展经营活动。这意味着，“统一银座”的名号或将走出大众视野。

山东统一银座商业有限公司注册于1997年，2005年7月经商务部批准成立为合资企业，源自两大商业巨头的“联姻”——2004年9月，山东银座商城股份有限公司在济南签约台湾统一超商股份有限公司。前者隶属于山东省商业集团有限公司，以“银座”品牌为代表；后者则是中国台湾地区最大零售企业，当时对统一银座持股55%，其同时也是便利店7-ELEVEN的永久经营权获得者。

统一银座曾为济南的便民连锁超市业态注入了新鲜血液，不仅引入了台湾特色的卤蛋、烤肠、蒸包、关东煮等鲜食，新增了话费充值、报刊杂志、取款机等便民业务，还于2008年6月1日起正式调整为24小时营业。

从门店规模看，统一银座长期位居济南便民连锁超市第一位，截至2021年3月中旬，济南在管162家门店；截至2022年12月，济南开店164家，同期在济南、泰安、淄博等地共计开店210家。但从审计数据看，山东统一银座商业有限公司存在资不抵债的情况，所有者权益的亏损金额在不断扩大。

将视野放至行业，我们看到，统一银座的20年，也是连锁便利超市业态风起云涌的20年。2013年前的近十年内，统一银座在济南可谓占得先机，一家独大；从2014年起，连锁便利店格局进入新时代。那一年，本土企业济南华联集团启动“华联鲜超”项目，新生代便利店宜快宜慢诞生，倍全、顺丰嘿客入局，开店总数陡然新增近百家，连锁便利开始进入井喷期。而近三年来，便利店经历着大洗牌，本土和外来便利店竟相厮杀，版本更迭，市场翻新，统一银座将走向何方，备受关注。

据新黄河客户端

## 「统一银座」字号或告别商界舞台

45%股权被银座全额转让