

## 评论员观察

南京这起火灾事故之后,各地应该会对电动车消防安全问题有所部署。希望各地有关部门能够真正想群众之所想,急群众之所急,不要把工作止于提醒和检查,而是从根本上着手,抓好集中充电车棚的建设。能多建设一个充电车棚,就能给群众多提供一个“保护伞”。

## 电动自行车进棚充电,不能再拖了

2月24日凌晨,南京市召开新闻发布会,通报雨花台区“2·23”火灾事故有关情况。南京市消防救援支队负责人介绍,火灾为6栋建筑地面架空层电动自行车停放处起火引发,具体原因正在进一步调查。

评论员 沙元森

一场火灾造成15人遇难,44人受伤,损失可谓惨重。电动自行车火灾之前屡有发生,根据国家消防救援局统计,2023年全国共接报电动自行车火灾2.1万起,相比2022年上升17.4%。南京这起火灾事故再次敲响了安全警钟:电动自行车消防安全治理必须从根本上解决问题。

因为电动自行车事故频发,各地之前对居民也进行了不少安全教育,比如提醒居民购买合格产品、严禁擅自改装、避免飞线充电等。但是,电动自行车最大的安全隐患就在于充电环节。只要

无法杜绝电动自行车上楼,类似事故就有可能重演。

现在很多小区相关配套设施不完善,没有可供电动自行车存放的停车棚,或者有停车棚但没有集中充电的设备。很多居民不得不选择推车上楼或者提电瓶上楼,更有少数人在地下停车场私接乱拉电线,明知危险,也很无奈。

当下所能看到的最有效防范措施就是集中建设充电车棚,禁止电动自行车或电瓶进入居民楼,在充电环节实现“人车分离”。如此,即便不能完全消除火灾事故,也可以最大限度减少人员财产损失。

目前,一些地方已经开展了相关工作,并且取得了很好的效果。媒体报道,杭州有不少小区建设了集中充电停车棚,之后也有偶发的电瓶燃烧事故,但均无人员伤亡。

电动自行车全国保有量达到3.5亿辆,这种便捷、低能耗的交通工具深受广大居民的喜爱,同时它也是很多人的隐忧。电动自行车消防安全难以保障,已经成为广大群众的痛点和难点,所以每一次与之相关的安全事故都会引发舆论

的强烈反响。

南京这起火灾事故之后,各地应该会对电动车消防安全问题有所部署。希望各地有关部门能够真正想群众之所想,急群众之所急,不要把工作止于提醒和检查,而是从根本上着手,抓好集中充电车棚的建设。能多建设一个充电车棚,就能给群众多提供一个“保护伞”。

在居民小区集中建设充电车棚,不仅需要管理部门、规划部门在审批环节给予支持,还需要社区居委会、物业等各方面更主动地推动车棚建设,积极协调场地和费用,用好市场杠杆,争取让居民的经济负担小一些的同时,也让投资人得到相应的回报。

充电车棚建设完成之后还需要相应的维护和管理,否则中看不中用,居民还有可能重新选择推车上楼。这确实是需要相关方面提前考虑的问题,但是不能因为畏难而不担当不作为。

事情都是干出来的,不干永远没有成功的可能。希望各地能够尽快行动起来,彻底解决这种常常发生、常常反思的问题,不再让电动自行车消防安全成为无解的难题。

## 观点

## 舅妈控告外甥正月理发 法律要有抵御荒诞的能力

最近,媒体报道的一则案例在网上颇受关注。舅舅意外去世,结果外甥(刘某)被舅妈告至法院,因为外甥在正月理发了,舅妈认为外甥明知“正月理发死舅舅”的习俗,仍然去理发,要求刘某承担民事侵权赔偿责任,赔偿100万元。人民法院审理后认为车祸原因是酒驾导致的意外,与刘某理发无关,驳回诉讼请求。人们简直难以相信这是一个正经的新闻,也在网上开启了群嘲。确实,因为一个迷信的说法,居然真的有人走进了法院起诉,这太荒诞了。

仔细想想,舅妈的逻辑其实就是“我觉得”“他就是”“别人都这么说”。说白了,就是以自我为中心的逻辑无限扩散,把舅舅遭遇意外和一种迷信说法强行关联,并建构了一种自洽的逻辑——虽然是迷信,但同样是一种逻辑,诉诸“正月剃头死舅舅”的民间说法,其实就是逻辑学里的引证法。这个逻辑必然经不起法律的审视,法律以事实为根据、以法律为准绳,“迷信害人”的事实难以证实,法律也没有相关规定,被驳回毫不意外。这就是法律要承担的使命,它必须和一切迷信观念、情绪直觉、主观臆断、人云亦云、过度联想等战斗,它必须捍卫理性和常识。 据光明网

## “买短乘长”致列车超载 如何让春运路畅心更畅

“买短乘长”致使列车超载问题,这两天再次引起热议。近期,由兰州开往广州的K225次列车途经长沙站,因一些旅客未在票面到达站下车,造成列车超员,导致部分正常购票旅客未能上车。铁路部门及时安排这部分已购票未上车的旅客换乘其他列车去往目的地,并提醒广大旅客“严格按所购车票日期和区间、席位乘车”。

春运期间,运力是宝贵的资源,对那些恶意“买短乘长”,甚至试图钻空子的现象,应当明确说不。但也要看到,有相当一部分“买短乘长”的旅客颇感“冤枉”:实在抢不到票才出此下策,况且积极配合进行补票,为什么列车超载时下车的是自己?正常购票的旅客权益需要保障,自己过年回家的合理需求又该如何满足呢?对此,除了不断释放运力、增加车次,也需要铁路部门在精细化管理上下更大功夫。能否在有限条件下实现运力资源最大化利用?能否根据旅客实际出行需求,动态调整不同站点的放票数量?能否借助大数据、人工智能等技术手段,对客流进行更精准分析和预判?逐步拉直这些问号,才能让供需完美匹配,让出行没有烦恼。 据人民日报评论微信公众号

## 来论

## 举报违法车辆拿奖金,何来“烫手”一说

评论员 夏熊飞

近日,一女子发文称自己和丈夫节后开车返程,途中遭遇堵车,无聊之下顺手举报了占用应急车道行驶的违法车辆50余辆,获奖金1500元。有网民在评论区质问“这钱拿着烫手吗”,该女子回复称,“道德感高的建议别看”。另外,依法办事没啥烫手的。”

不去谴责占用应急车道行驶的违法车主,却来质问举报违法行为的正义人士拿奖金是否“烫手”,如此三观的确够歪的。好在涉事女子旗帜鲜明地亮出了态度,“依法办事没啥烫手的”。这不仅是依法举报不法行为人士的底气,也应该成为全社会共识。只有让正气更加

充盈,不法行为及部分三观不正言论的生存空间才会不断被压缩。

占用应急车道行驶,是典型的违法行为。可治理起来却并不容易。抓拍监控无法做到高速路段的全覆盖,机动巡逻力量也有限,因而不少地方交管部门将车主抓拍举报引入治理环节。这很好地解决了监督力量有限的问题,等于在高速上设置了24小时不间断、全路段覆盖的抓拍点,也形成了强有力的威慑效应,因为违法车主不知道自己什么时候就会被拍下举报。

当然,对于抓拍举报的安全性问题,交管部门进行了规定,必须要确保自身安全的前提下才能进行抓拍举报。对于那些可能以此牟利的职业

举报者,奖金上限封顶的规定则提前堵上了漏洞。抓拍举报者只要做到不影响自身的安全驾驶,那交管部门发放的奖金就可以拿得底气十足,心安理得。

在这场风波中,举报不法行为的那名女士压根不存在任何“烫手”之处,该觉得“烫手”的应该是那些在应急车道上行驶的违法车主和部分在网络中敲出三观不正言论的“键盘侠”。法不能向不法让步,对于敢于举报不法行为的正义人士,不仅在物质上要给予奖励,在舆论上也要给予充分支持,让全社会的共识成为他们最坚实的后盾。

投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

## “秦朗舅舅”账号被封:抢流量岂可“饥不择食”

## 画里话外

评论员 孔雨童 绘画 徐进

22日,快手黑板报微信公众号发布“关于网络不实信息的处置公告”,其中,有账号因发布“舅舅称在巴黎丢作业的秦朗是西场小学学生”被封禁。

这已是“秦朗丢作业”事件里,相关平台的第二次处置。此前,有博主发布了“在巴黎捡到秦朗的寒假作业”视频,迅速登上各平台热搜。热度中,有人自称秦朗老师,有人自称秦朗舅舅,甚至还发视频、开启直播,吸引大量网民观看。19日,“秦朗舅舅”承认造假,其账号被封,视频下架;最初发布视频的千万粉丝博主“Thurman猫一杯”也被质疑摆拍,相关部门已



介入调查。

两个作业本,折射出许多乱象。互联网时代,关注度能转换成流量和巨大利益,因而被很多人“梦寐以求”,不惜造假、摆拍,甚至以“丑”博眼球。近段时间,从假冒秦朗舅舅,到“太古里牵手门女主角”直播,“出轨16岁学生女教师”高仿号层出不穷蹭流量……互联网道德底线频频探底,但若“假恶丑”成为变现捷径,网络风气将可想而知。

近年来,对于类似的不良热点事件,各平台处理较为迅速,但同时不断推高话题曝光度又难脱翻炒助攻之嫌。当下我国网民已超10亿,“互联网亦有道德”应当成为一种共识,对于获取流量的手段,也应当取之有道,有所为有所不为。除了那些事件的主角和无数热衷于搭便车的自媒体,对背负KPI压力的平台也应当加强约束,还大众一个良好的网络生态。

## 根治导游强制消费乱象 “亮剑”还须不护短不手软

近年来,随着各地文旅竞争意识愈发提升,越来越多地方开始注重旅游消费环境的规范。但就在刚刚过去的这个春节假期里,游客投诉遭遇导游或司机强制消费的案例数次引发关注。这样的“老问题”无疑再次提醒我们,治理仍需深化。要让游客真正敢消费、放心消费,相关部门还须及时“亮剑”,拿出更多具有实效的办法和行动。

像最近游泳运动员傅园慧在长白山包车遇临时加价一事得到高效处理后,就出现了“广东游客吐槽在长白山遇傅园慧同样遭遇却迟迟未解决”一事。此前,丽江通报“游客未买5万元手镯被赶下车”一事,虽也对相关旅行社和导游作出了处罚,但一句“该事件中未发生强制购物行为”的结论,不仅与处罚结果相异,也让网友普遍认为有“避重就轻”的嫌疑。实际上,规范旅游消费环境所涉及的治理链条相对较长,要确保游客投诉“事事有回应,桩桩有解决”,需要各地有关部门进一步树立对侵犯游客权益行为的“零容忍”态度,做到不护短、不手软,推动旅游市场治理资源的针对性补强和协同治理机制的完善,从而打消违法违规操作的侥幸心理。 据央广网