



## 2024, 商河这么干

# 2024年商河“新打法”：质效提升

### “新春第一会”让我们看到了这座千年古县的雄心

记者 宗兆洋

## 主题为何是“质效提升”

我们常说，任何事物的发展，都是由量变到质变的过程。

商河的“量变”清晰可见。

近年来，商河经济发展的关键数据几乎每年都保持两位数以上的高速增长，在同考核单元里综合排名也一直极为靠前。

2023年，商河一般公共预算收入增长12.5%、规模以上工业增加值增长11.7%、社会消费品零售总额增长16.8%、进出口总额增长31.7%。

奋进的商河，为自己赢得了很多高光时刻。

这座黄河北的小城获得了23项国家级试点和荣誉。比如，获评全国自然资源节约集约示范县、全国深化农村集体经营性建设用地入市试点县等等。还有86项省市级试点和荣誉，比如，山东省绿色低碳高质量发展先行区建设综合性区域试点、山东省知识产权保护示范区建设单位……

跑起来的商河也多次登上全国和省、市舞台。比如，“绿色供暖”模式登上央视《新闻联播》，高标准农田建运管信息化模式在全省推广，在入海河流总氮治理工作全省会议上作典型发言，在全市首推工程建设项目全链条“告知承诺制”审批，流转交易全市首宗农村闲置房屋和宅基地使用权……

商河“质效提升年”动员大会，透露出一个信号：不仅要发展，更要高质量的发展。2024，商河继续向前进、向上走、向高攀，迎来质的飞跃。

“质”，就是经济发展的结构、效益。质的提升是高质量发展的必然要求，意味着发展模式的变革，既包括生产方式的转型升级，也包含新业态新模式的加速迸发。

向好的态势下，“质效提升”其实就代表着商河的态度——不因循守旧，打破县域发展的桎梏，把步子迈得更大一些。

这是一座城的雄心！

## 如何实现“质效提升”

此次召开的动员会，商河向全县上

商河县最近召开的“新春第一会”上，黄河北这座千年古县高调公布2024年的“新打法”：质效提升。

商河在济南的区县排名中一度垫底，但如今让人刮目相看。2023年，商河GDP增速为7.0%；2021年、2022年，接连摘得全市高质量发展综合绩效考核一等奖。

城市的发展道路是漫长的，但关键处往往只有几步。商河期待着抓住济南跨越黄河带来的历史性机遇，在2024年实现关键一跃。

下释放明确信号：强化久久为功的意识，保持重大决策的连贯性、稳定性，沿着既定思路加力发力，在良好发展基础上乘胜追击，推动各领域工作迈上新台阶。

2022年，商河在“一三四六”工作思路基础上明确了自身定位：“勇当黄河战略生力军、建设北起次中心，勇当以县城为重要载体的城镇化建设排头兵、争创国家级试点县，勇当现代化济南都市圈建设急先锋、打造强省会增长极”。

沿着这样的思路，商河抓住了推进以县城为重要载体的城镇化建设机遇，顺利入选省级试点，提早明确了在济南都市圈中要发挥的作用。

积极的态度和提前的谋划，让商河赢得了上级的认可，也为自己争得了发展的机遇和空间。

商河“质效提升”的打法，就是要将谋当下和谋未来相统一，引领新型工业化、城镇化和乡村振兴“三驾马车”并驾齐驱，坚持数字化、绿色化、智能化协同发力，为高质量发展提供新路径、布局新赛道。

## 工作部署有章有法

对于2024年重中之重的项目建设问题，商河提出牢固树立“抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来”的理念，坚持“一切围着项目转、一切盯着项目干”，在谋划、落地、建设、见效、服务五个环节上做到“三看三深化”，以项目工作看实绩、比高下、论英雄，推动主导产业、产业集群加快变“山”成“峰”。

对于打造特色文化品牌，商河提出要久久为功，大处着眼，细处耕耘，让非遗等文化进入生活情境，吸引年轻人创作，搭上文创、直播等“快车”，推动“文

化”变“财产”，提升城市软实力。

对于医疗改革方面，商河将用好两个紧密型医共体、一核六翼基层公共卫生应急中心、新的妇幼保健院等，明确承办模式、班子架构、发展定位等，建设特色鲜明的专科医院。

对于服务效能改革，商河明确，要从简、从快、从数字入手，深入推进“多评合一、一评多用”“最多评一次”改革，深入推行分层供地、分段审批、联合验收等创新模式，进一步推进线上线下载融合，打造“在商河·合心办”营商环境品牌。

此外，还有提升经济开发区“主阵地”的综合竞争力，提高镇街特色“小分区”的差异化发展水平等等。

尽管商河布局领域囊括工业、农业、交通、生态、文化、民生各个维度，却都紧扣住“质效提升”的这个主题。

## 毫不避讳发展短板

难能可贵的是，大好形势之下，商河依旧保持着极为理性的态度。

商河县委书记袁长奎在讲话中说，“在肯定成绩、总结经验的同时，我们也清醒认识到，当前全县经济社会发展还存在不少问题和困难。”

他提及，主导产业培育仍处在起步阶段，产业链条不完整、集群效应不明显，特色资源尚未转化为产业优势，三次产业结构亟需优化，引进的龙头型、带动型项目和产业链头部企业、价值链高端企业偏少，项目拉动支撑作用还需强化等等。

换个角度来看，这其实也体现出商河发展指标的高标准，以及自身规划的严执行——毫不避讳地直视发展的短板，才能进行有针对性地提升。

“质效提升”意味着“爬坡过坎”，必须要“刀尖向内”。此前，袁长奎就不止一次提及“工作基础差，标准不能低”等问题，并明确了“牢固树立精品意识，干就干一流；经济总量小，增幅不能低，牢固树立争先意识，争就争上游”的工作要求。跑起来的商河，虽然近年来赢得了外界的好口碑，但要想实现工作的“质效提升”，必然要做好人的“质效提升”。

紧要处的关键一步，将深刻影响城市的命运。商河已经做好了准备，商河人的进取心，是这座千年古县奔跑的最大动力。

记者 宗兆洋

2023年，商河县深入落实“一三四六”工作思路，攻坚克难、加压奋进，统筹抓好稳增长、促改革、惠民生、防风险各项工作，全年完成地区生产总值246.1亿元，增长7%；完成一般公共预算收入22.63亿元，增长12.5%；规模以上工业增加值增长11.7%、社会消费品零售总额增长16.8%、进出口总额增长31.7%。2023年，商河县市场主体净增2689户，总量达到5.6万户。“四上”企业净增94家、为近五年最多，总量达到482家、其中规模以上工业企业204家。新培育创新型中小企业38家、省级“专精特新”中小企业22家、国家级专精特新“小巨人”企业2家、省级“瞪羚”企业3家，28家企业的77个产品入选《济南优势工业产品目录》。

新增高新技术企业23家，全年实现技术合同成交额3.39亿元。力诺特玻获评山东省智能制造标杆企业，法瑞钠焊接器材、创伟保温材料获评山东省制造业单项冠军企业，宏业纺织成为全县首家获得海关AEO高级认证的企业，红日药业新备案中药配方颗粒品种440个，宏济堂(商河)产业基地麝香酮项目列入省新旧动能转换重大产业攻关储备项目名单。山东电商直播基地、供应链基地等省级电商示范项目累计达到13家，占全市总量的1/4，全县网络零售额突破60亿元。产业支撑不断增强。

科源制药在深交所创业板上市，直接融资8.55亿元，力诺特玻首次发行可转换公司债券，直接融资5亿元，全县共有18家企业纳入全省上市后备资源库。斯伯特集团成为全县首家年营业收入过50亿元企业，金沙河面业、中建八局建筑科技等骨干企业增势良好，红日药业、龙雕激光等一批项目建成投产，济南产发医药产业谷、力诺特玻高端药用包装、齐鲁健康食品产业园等一批项目加快建设，化学银储表面处理集控一期项目建成招商，济南国家粮食物流枢纽产业园在殷巷镇落地建设，玉皇庙印刷包装产业园二期、韩庙植保科技工业园二期项目加速推进，五个特色产业集群加快发展壮大。

2023年商河地区生产总值增长7%

