

# 男女主角颜值和演技“双双在线” 春节档微短剧渐入佳境

记者 刘宗智

在春节档电影热度居高不下的同时，微短剧方队悄悄“突围”，开启“弯道超车”模式。《我在八零年代当后妈》《房总，你找错夫人了》《超越吧！阿娟》《天涯小娘惹》……无论是大热女频，还是家庭伦理，都吸引大批观众甘心付费追剧。数据显示，短剧春节档总票房预估8亿元。其中，《我在八零年代当后妈》更是在社交网络上迅速蹿红，不仅在春节流量高峰期创下单日充值2000万元的纪录，也让短剧在传统主流剧集市场刷足存在感。



## 土味爽剧很上头

《我在八零年代当后妈》于2月12日首播，短短时间内便在DataEye短剧热力榜上崭露头角，荣登第二名。该短剧每集紧凑精炼，时长仅1至2分钟，共82集，采用竖屏观看方式，只需两个小时，便能一口气畅享“沉浸式”追剧。

不少短剧源于网文转型，这些热销网文本身紧跟热点话题，自带“爽感”。《我在八零年代当后妈》同样也是网文转型，原文曾连载于番茄小说。与偶遇霸道总裁爱上我、受欺负被虐逆袭翻身、欠债千万穿越回古代做皇上，或是爱情甜剧、虐恋等“千般套路”不同的是，《我在八零年代当后妈》混搭了当下最热门的年代剧、大女主等元素，冲突不断，看点十足。

在故事情节上，以女频为主的微短剧开始关注成熟女性的想法与生活状态。《我在八零年代当后妈》中，女大学生司念（滕泽文饰）一觉醒来发现穿越到了上世纪80年代，她不仅是个被赶出家门的假千金，还要被养父母嫁给农村离过婚的男主。原以为男主周越深（苏佑禾饰）家境不好人不行，没想到是个有钱带俩娃的大帅哥。她一边与周越深谈婚论嫁，一边与其极品亲戚们斗智斗勇，同时还把自己的卤味生意做大做强。

在《我在八零年代当后妈》中，重生后的司念有着新时代女性独立自由、敢于反叛的思想，打破逆来顺受的传统形象，管你是亲戚妯娌，还是乡里乡亲，一言不合立马开怼，展现出与上世纪80年代完全

不同的特立独行和直言不讳的态度，主打一个“别人朝我扔泥巴，我要讹他八万八”，这种“绝不精神内耗”的直爽人设让观众感到酣畅淋漓，剧中实用又解气的吵架套路也成为网友口口相传的“学习课件”。相较于以往影视剧中女主“善良隐忍”的形象，司念更贴近有血有肉、爱憎分明的平常人，由此带来的爽感也更真实、更具有代入感。

另一个让千万网友“入坑”的理由，在于男女主角颜值和演技“双双在线”。男主苏佑禾因长相酷似明星而登上热搜，女主滕泽文也凭借着大气明媚的形象受到网友追捧。两人的演技松弛自然，也为这部剧提供了不少加成。《我在八零年代当后妈》虽无公开评分，但社交平台上网友评价大多较为正向，集中体现在“剧情超爽，双商在线”“男女主演技自然，服道化复古有年代感”，还有网友表示“之前没有看过穿越到上世纪80年代的偶像剧”，对于这类题材感到新鲜。

## 元素混搭的“成功公式”

在短视频下沉能力不断彰显的当下，微短剧的流行趋势转瞬即逝，抢占观众的注意力成为重中之重，最大限度撬动流量成为一部微短剧能否“杀”出重围的关键因素。相对于传统的电影和剧集，微短剧一分钟一集，整体集数在80集至100集之间，看起来和一部电影的体量相当，但短剧的叙事方式与电影完全不同，为了短时间内吸引用户，通常短短的一分钟时间里，至少要有一个爽点作为“钩子”。《我在八零年代当后妈》将原著的不虐心不内耗、智斗极品亲戚、经营事

业等爽点节奏适宜地呈现出来，没有女频剧常有的虐心元素，只有令观众不断“上头”的“爽”，都提高了竞争水准。

此外，在制作和内容走向精品化的同时，出品公司也在投放成本上卷出了新高度。春节期间，《我在八零年代当后妈》在多个平台投流，前10集可以免费观看，如果想观看后续剧集可以选择单集充值、39.9元解锁全集、会员充值等多种付费方式，观看渠道也由短视频平台合集跳转至小程序，这种时间成本、金钱成本可控的营销，为用户带来极高的心理慰藉。

无论是剧情、人设等方面等优势在短剧领域的集中体现，还是男女主角颜值、CP感的突出，以及投流效应的全面展开，《我在八零年代当后妈》完整展示了一部短剧爆火背后各种元素混搭的“成功公式”，而在2024年这样的短剧成功法则或许会被不断复制。

在长短视频平台共同发力的当下，除了爆火“出圈”的《我在八零年代当后妈》之外，还有不少精品短剧在春节档创造了商业价值、行业突破与流量话题效应。某短剧平台观看量同比增长41%，其中由知名演员尹正、郭晓婷主演的《超能坐班族》播放量近3亿；由《逃出大英博物馆》主创炮制的《小年兽与捉妖师》在多平台同步播出，部分短剧上星湖南卫视播出；《去有风的地方》《雄狮少年》《小娘惹》等头部影视剧的IP衍生短剧版《我的归途有风》《超越吧！阿娟》《天涯小娘惹》等作品竞相涌现。由此可见，微短剧在经历了刹车、自我审视、洗牌与变革后，有望从大水漫灌的野蛮生长期迈入渐入佳境的新阶段。

# 黄渤蒋欣为《功夫熊猫4》配音 时隔8年熊猫“宝总”重登场

2月27日，《功夫熊猫4》出品方官宣蒋欣献声该片最强反派“魅影妖后”。

《功夫熊猫4》出品方“梦工厂动画”官博发文：“实力满格，专注搞事业的魅力反派来啦！蒋欣中文献声《功夫熊猫4》全新反

派魅影妖后，气场太强！3月9日至10日开启超前点映，来影院抢先看‘娘娘’演绎法力无边的强大女巫！”

2月26日，《功夫熊猫4》官宣黄渤配音“阿宝”。黄渤晒出宣传视频发文：“时隔八年《功夫熊猫

4》来了，很荣幸为《功夫熊猫4》阿宝配音，并和他一同踏上升级‘宝总’之路。3月9日点映开启，神龙大侠阿宝‘龙’重登场，我们在电影院等你！”

据悉，该片将于3月8日在北美上映，3月22日在中国上映。影

片英文原版的阿宝继续由杰克·布莱克配音，3月9日、10日中国开启点映。第四部讲述神龙大侠要进阶为和平谷精神领袖，而等待他的不只是寻找继任的难题，更有一个法力强大而又神秘莫测的超强对手“魅影妖后”对阿宝手中

的智慧之杖虎视眈眈。然而，狐狸小真的出现似乎让阿宝对这一切有了新的思考。公开资料显示，该系列片的上一部《功夫熊猫3》于2016年1月29日在中国和北美地区首映，曾登顶中国动画电影票房冠军。 (文讯)

编辑：徐静 美编：陈明丽

## “不要塑料袋，我自己有布袋。”

少用一个塑料袋减少碳排放0.1克。



“讲文明树新风”公益广告