

# 帽子、贴纸、杯子、T恤、球鞋…… 这些年特朗普带的那些货

主笔 赵恩霆

## 一双“很特朗普”的鞋

2月17日，在费城会议中心，当特朗普意外现身Sneaker Con费城潮流鞋展时，现场欢呼声和嘘声交织在一起。显然，他并不受所有人欢迎，但对特朗普而言这无伤大雅，毕竟他是来带货的。

特朗普在讲台上卖力推销一款“特朗普”牌运动鞋，他将其称为“永不放弃高帮运动鞋”，这双鞋从名称到款式风格都“很特朗普”。399美元的售价不菲，而且限量发行1000双，这双鞋主打一个金黄色，还印有美国星条旗元素图案以及代表特朗普的大写英文字母“T”。

正如特朗普所言，这双鞋果然大卖。这1000双“金靴”在当天晚些时候就已预售一空，专卖网站称将于6月发货，其中至少将有10双鞋“有特朗普随亲笔签名”。网站介绍说，这是“特朗普总统的首款官方球鞋”，像他一样“大胆、金色、强悍”。

与此同时，一些电商网站上开始有人“炒鞋”，转卖的“金靴”价格涨了好几倍。还有报道称，鞋展现场就有人以9000美元的高价拍下一双“金靴”。

除了限量款球鞋，这个专卖网站还在售两款售价199美元的运动鞋——“T-Red Wave”和“POTUS 45”，前者意为“特朗普的红色浪潮”，后者则是“第45任美国总统”的缩写，特朗普曾任美国第45任总统。

此外，该网站还在销售名为“Victory 47(胜利47)”的古龙水和香水，售价均为99美元。作为2024年大选共和党呼声最高的总统候选人，特朗普竞选的就是第47任美国总统。

据报道，这些商品的商标属于CIC Ventures LLC公司，专卖网站也有其运营。该网站宣称，相关商品根据许可协议使用特朗普的名字、图像和肖像，运动鞋并非由特朗普本人、特朗普集团及其附属机构的负责人设计、制造、分销或销售，售卖这些产品“不是政治性的，与任何政治活动无关”。

然而，CIC Ventures LLC正是特朗普旗下的公司，他曾在2023年公开的财务信息中称其拥有这家公司。

特朗普带货大卖的同时，美国总统拜登这边的回应也来了。拜登竞选团队发言人泰勒讽刺道：“特朗普卖的不过是山寨版Off-White运动鞋，这是他这辈子唯一能再次接近‘空军一号’的机会。”“空军一号”(Air Force One)是美国总统专机，运动品牌NIKE旗下也有一款同名球鞋。

## 官司缠身腰包不鼓

特朗普带货卖鞋之后，有一种说法是，他因两起民事诉讼的巨额赔偿而出现现金流紧张。

2月16日，美国纽约州最高法院法官恩戈对特朗普涉嫌在2011年至2021年期间财务造假民事案做出裁决，认为其罪名成立，处以3.55亿美元罚金。判决书指出，为了借到更多资金和以更低利率融资，特朗普等被告向会计师提供虚假财务数据，构成欺诈，相关财务数据误差达22亿美元。

根据法官恩戈2月23日公布的最终判决书，除了3.55亿美元罚金，特朗普因财务欺诈等罪名还需缴纳近1亿美元利息，且利息按每天近11.2万美元不断累积。这样一来，特朗普需要缴纳的罚金总计至少4.54亿美元。对此，特朗普方面表示将上诉，但他须在30天内缴纳现金罚款或提供担保债券。

此前，在特朗普涉及的一起名誉诽谤案中，美国纽约南区联邦法院一个陪审团在1月26日作出裁决，要求特朗普向美国女作家卡罗尔支付总计8330万美元的名

誉诽谤赔偿金和罚金。卡罗尔不仅指控特朗普在2019年诽谤她，还在那一年控告特朗普曾在上世纪90年代中期对其性侵犯，对此特朗普予以否认。负责审理诽谤案的法官在去年5月判定特朗普曾性侵犯卡罗尔，还对其构成名誉诽谤，需支付500万美元赔偿。特朗普已对这一判决提起上诉。

特朗普还是美国历史上首位遭到刑事起诉的前总统。他牵涉4起刑事案件——联邦和州层面诉讼各2起，总计受到91项罪名指控，涉及2016年大选前向女演员丹尼尔斯支付13万美元“封口费”、卸任总统后处理机密文件不当、试图推翻2020年大选结果、试图推翻2020年大选佐治亚州选举结果等。预计，“封口费”案将在3月25日率先开庭审理。

《福布斯》杂志公布的2023年数据显示，特朗普的净资产为26亿美元，低于一年前跻身福布斯美国富豪榜时的32亿美元，而登上该榜单的“门槛”是29亿美元。特朗普曾在1982年至1989年、1996年至2020年登上福布斯美国富豪榜。2021年跌出榜单后，2022年又上榜，但2023年再度跌出榜单。

据报道，截至去年底，拜登方面可用于竞选的资金达4600万美元，而特朗普的竞选资金还有3300万美元。目前，特朗普自创的“真实社交”网站已获得美国证监会批准借壳上市，其所持股份目前估值近40亿美元。

## 利用热度自我营销

作为一位成功的商人，早在首次竞选总统之前，特朗普就推出了个人品牌，比如2007年推出的“特朗普牛排”，以及“特朗普”牌的西装领带等服饰——2015年下架。更为著名的是纽约曼哈顿的特朗普大厦、位于佛罗里达州的海湖庄园等地产，以及位于美国多个州以及苏格兰等地的特朗普高尔夫球场。

特朗普参加2016年大选时的口号是“Make America Great Again(MAGA)”，意为“让美国再次伟大”。当时，他亲自设计了一款印有上述口号的红色棒球帽。特朗普的女婿、前白宫高级顾问库什纳在回忆录中披露，特朗普要求制作1000顶，但竞选团队认为帽子不会热卖，只订制了100顶。

结果，这顶帽子因特朗普戴着它访问美国南部边境而走红。一时间需求量大增，特朗普的竞选团队专门创建了网店，销售额也从每天8000美元迅速涨至8万美元。

2022年底，特朗普推出了限量版系列NFT交易卡，他在其中被描绘成超级英雄、好莱坞演员等卡通形象，售价99美元。超过4.4万张上市一天即告售罄，收入超过435万美元。四个月，特朗普又发布了4.7万张，售价仍为99美元，收入超过465万美元。

最有名的一次营销发生在去年8月，特朗普因试图推翻2020年大选佐治亚州选举结果而到该州富尔顿县监狱自首，并拍摄了“嫌犯大头照”，编号P01135809。随后，特朗普在社交媒体推特(现已更名为X)账号上发布“嫌犯大头照”，并配文“永不投降”。

这是他的推特账号被封两年多又解禁后发布的第一条推文，浏览量超过2100万次。趁着这股热乎劲，特朗普的“拯救美国”筹款委员会推出印有“嫌犯大头照”的短袖和长袖T恤、马克杯、水杯隔热套、保险杠贴纸等商品。T恤售价34美元、马克杯售价25美元、水杯隔热套售价15美元、贴纸售价12美元。短短几天，就卖出了超过20万件T恤，收入超过700万美元。

对特朗普来说，带货既是筹款的方式，更是拉票的手段。他在保守派选民中很受欢迎，但在温和派和自由派选民中的支持率并不高。具体到最近这次带货卖鞋，在球鞋文化盛行的美国，一款扎眼且限量的“特朗普”牌运动鞋或许能拉拢一部分年轻人尤其是非洲裔，而这部分选民又是拜登和民主党阵营基本盘的重要组成部分。



▲去年5月25日，在美国弗吉尼亚州斯特林的特朗普高尔夫俱乐部，特朗普头戴“MAGA”棒球帽，隔着栏杆与高尔夫球选手握手。新华社发



Never Surrender Black Premium Cotton T-Shirt \$34.00



Never Surrender Signed Poster 18"x24" \$28.00



T - Red Wave | \$199



Never Surrender Black Long Sleeve T-Shirt \$34.00



Never Surrender Beverage Cooler (Set of 2) - Black \$15.00



POTUS 45 | \$199