

主笔 王晓莹

职业生涯始于普华永道

巴菲特现年93岁，早在上世纪90年代，关于他的“接班人”的讨论就已层出不穷。但直到2021年的伯克希尔·哈撒韦公司年度股东大会上，巴菲特才将阿贝尔确认为“接班人”。当时他告诉媒体，“董事们一致同意，如果今晚我出了什么事，明天早上格雷格（·阿贝尔）就会接班。”

阿贝尔为人低调，他被巴菲特看中可能是因为其“优秀、年轻、内敛”。阿贝尔1962年出生在加拿大一个工薪家庭，父亲是推销员。小时候的阿贝尔喜欢打曲棍球，“一放学我家附近的孩子就会聚到一起，几乎每天都打曲棍球，一直打到被喊回家吃饭。”再大一点，他打过零工，比如为父亲工作的公司发传单、填装灭火器等。

1984年，阿贝尔从加拿大阿尔伯塔大学毕业，获得商学士学位。毕业后他进入普华永道，成为一名会计师。他在2013年的一次采访中说：“我起初对金融感兴趣，后来意识到会计非常重要，如果你了解收入和现金流量表，就离不开会计。”

1992年，阿贝尔已经是一名注册会计师，那一年他离开普华永道，加入一家名为加州能源公司的电力企业，并在1998年成为该公司总裁。1999年，这家公司发生两个变化，一是收购中美能源公司（MidAmerican Energy Company）并将“加州能源公司”更名为“中美能源公司”，二是伯克希尔·哈撒韦公司获得了这家电力企业的控股权。由此，阿贝尔进入了巴菲特的视野。

1998年至2008年期间，阿贝尔和大卫·索科尔通过不断并购，为伯克希尔·哈撒韦公司积累了12亿美元的净收益。巴菲特曾在2002年的致股东信中称赞这对组合是“杰出的管理者”和伯克希尔·哈撒韦公司的“巨额资产”。相较于内敛的阿贝尔性格内敛，更张扬的索科尔曾被认为是巴菲特的“接班人”。但索科尔

「股神」巴菲特的「接班人」

格雷格·阿贝尔：

在2011年辞职，“接班人”传言也就此破灭。

他总能带来很棒的点子

2008年，阿贝尔成为中美能源公司的首席执行官，2014年该公司改名为伯克希尔·哈撒韦能源公司。4年后，他成为伯克希尔·

2月24日，“股神”沃伦·巴菲特创建的伯克希尔·哈撒韦公司公布了2023年第四季度及全年财报，还对外发布了巴菲特的年度致股东的一封信。去年，巴菲特的投资伙伴查理·芒格去世，今年他在致股东信中用了不少篇幅缅怀这位老友，同时明确了“接班人”。信中写道：“格雷格·阿贝尔在各方面都做好了明天起担任伯克希尔·哈撒韦公司首席执行官（CEO）的准备。”



格雷格·阿贝尔和沃伦·巴菲特（右）的资料照片。

哈撒韦公司董事会成员，同时被任命为负责公司非保险业务的副董事长。如今，在伯克希尔·哈撒韦公司股东大会台上就座的，除了巴菲特，就是阿贝尔以及负责公司保险业务的副董事长阿吉特·贾恩。

在阿贝尔的带领下，伯克希尔·哈撒韦能源公司在十年内发

展成为一家专注于煤炭、天然气、水力发电、风能、太阳能、地热能和核能的综合性能源公司，拥有约2.4万名员工，2022年收入超过250亿美元。阿贝尔的成绩得到了巴菲特、芒格以及其他董事会成员的认可，伯克希尔·哈撒韦公司董事会资深成员罗恩·奥尔森对阿贝尔的评价是：“他是

一个数字专家，比任何人都了解商业语言，还喜欢学习。”芒格生前在谈到阿贝尔时说：“格雷格（·阿贝尔）是一名出色的商业领袖，无论是作为思想家还是实干家。他也是一台庞大的‘学习机器’，在学习方面跟沃伦（·巴菲特）一样出色。有些事情他比沃伦更擅长，沃伦也知道这一点，很多时候他只给格雷格布置任务就行，他会做得更好。”

美国《华尔街日报》称赞阿贝尔是“精明的交易者”。巴菲特曾说，他每天都会接到很多电话，“但格雷格（·阿贝尔）打来电话时，我总会专门为他空出时间，因为他总能给我带来很棒的点子，他的思维和商业方法都有创新性。”

阿贝尔在2018年的一次采访中表示，“我认为努力工作就会有好的结果，在上学、运动和职业生涯中，我都发现只要投入大量工作，做好准备，就更容易成功。”阿贝尔是出了名的工作狂，朋友对他的评价是：“他的生活就是工作，他把自己的才能隐藏在谦逊的态度背后。”

阿贝尔每年的底薪大约1600万美元，而他2016年时的年薪更高达4100万美元，那一年他为伯克希尔·哈撒韦公司赢得了更多利润。巴菲特曾说过，他的“接班人”都已经非常有钱了，“他们工作那么长时间，就该拿这么多钱。”

在阿贝尔看来，自己最大的成就是“拥有一个很好的家庭”，但外界对他的家庭生活了解不多。他有四个孩子，三个孩子来自他的第一段婚姻，还有一个小儿子是他与现任妻子安德莉亚所生。他们每年感恩节都会在家举办活动招待朋友。

当2018年阿贝尔和贾恩被任命为伯克希尔·哈撒韦公司的副董事长时，就有舆论认为巴菲特的“接班人”将是这两人中的一位。相比之下，阿贝尔的年龄成为一大优势，他今年62岁，比贾恩年轻11岁。巴菲特说：“年龄是董事会考虑的决定性因素……他们都是很棒的人。不过，一个人拥有20年跑道的可能性真的很不一样。”

编辑：赵恩霖 组版：颜莉

推动绿色发展
促进人与自然和谐共生

“讲文明 树新风”公益广告