

# “免签”红利助力出境游回暖



记者近日多方采访获悉,时下出入境旅游正在回温中,受国家陆续释出“免签”政策的利好影响,各旅行社机构对接下来做好出入境旅游的信心明显提升。

记者 乔昱佳

据山东旅游有限公司总经理刘登亮介绍,眼下,各国际旅行社首先要抓取的就是传统热线——新马泰游这一波儿红利,主要体现在免签环节上,继新加坡春节期间免签政策发布之后,泰国3月1日正式开启对中国公民的永久免签政策,影响很大。再加上马来西亚对中国公民的入境免签政策,如此东南亚三国作为中国公民重要出境旅游目的地,均实行了免签。

免签对旅游刺激显著,一方面确实方便了公民出国旅游,另一方面实实在在降低了出游成本。以新加坡为例,原来签证费需300元左右,泰国落地签需450元左右,马来西亚300元至400元之间,要想一次游览上述三国,至少支出近千元签证费,如今省了。刘登亮预计,免签接下来对于东南亚旅游的拉动效果将更加明显,国民出游量将有一个比较大的提升。

日本旅游去年对中国游客已



新加坡的旅游景观,狮身鱼尾像。

实行了电子签,政策相对宽松。随着日本樱花季即将到来,3、4月份日本游也将进入比较火爆的一个时期。

接受采访的济南多家国际旅行社负责人表示,时下出境游升温,他们日常接受的咨询量明显增加。其中就有很多咨询小包团的,这种跟团游的特点就是比较青睐20个人左右的“小团”,相对不太接受以往动辄四五十人以上的大团。除此之外,还有一批4至8人团,甚至一家一团。目前,山东旅游有限公司就设有“一家一团”的单向定制业务,具体操作中,这些家庭团跟着团签进入国外当地,享受单独乘车导服,部分游客对此很欢迎。

据悉,还有一些比较热点的出境游目的地受疫情之后直飞航班减少影响,出游量未能恢复。譬如印尼的巴厘岛,目前实行落地签,作为不错的海岛度假目的地,一直备受中国游客青睐。国内有意前往的旅游者,还需借广州等空港中转。

不过,记者调查中了解到,当下中国公民出境游市场尽管有所升温,但受制于种种原因,仍处于缓慢,甚至比较艰难的恢复之中。除了旅游者本身时间、财力等因素,航空运力以及境外地接不足也是问题。相当一部分游客面临护照已过期需要重新办理问题。各旅行社经过三年疫情冲击后,人力、业务、实力等均

有影响,都需要一个恢复期。

记者从专做旅行社同业的齐鲁孔子文化国际旅行社获悉,时下出境游的规模与2019年尚不能比,出游动力不算强,山东居民传统出境游热点像日、韩、中国香港、东南亚地区人数都不算多。泰国游尽管有相互免签的有力政策,但市场还在培育中。

山东国信国际旅行社总经理李圣娥介绍,相对入境游总体略滞后,出境游眼下正在缓慢恢复中。旅行社原来的客源市场还在,部分老年人受体力精力所限由出境转向近郊,每年又会增加一批新退休的人群。借助网络平台之便,旅行社开始捕捉年轻一族,如,追求新奇、

休闲旅游体验的部分年轻人,研学群体,以及拿出优势项目,推出酒店+签证+机票+单独租车,再配合跟团游线路,重新获得年轻人的青睐。

记者采访中,也遇到万绿丛中一点“红”——山东红叶旅行社因其客源以及产品特点比较突出,3月份已经进入出境游的好时候。

据旅行社负责人史璐璐介绍,该社三年疫情期间几乎都是国内游,出境游无法开展,而今,超过九成的业务为出境游团队,且“不走寻常路”。西亚的伊朗、埃及,部分与中国关系不错的中东、东欧国家,各“一带一路”国家,成为红叶旅行社游客青睐的出境游目的地。每20人左右独立成团,旅行社派领队,拒绝全国散拼,且拒绝低价团,在旅行社中独树一帜。

受市场调整影响,很多出境游线路团费提高四成左右,史璐璐表示,他们的游客也能够理解和接受。以前,单人团费较少超过5万元,现在很多,高的甚至达到一二十万元,出境游玩一次毫不吝惜。

山东红叶旅行社带给同业些许启示:出境游也得敢于“不走寻常路”,实际上随着社会的发展,国内很多地方的居民,已更多瞄准出境游“温冷线路”,将其纳入一生中必游的计划,而在山东,仍然倚重常规线路。红叶旅行社之所以能够成团出发,与用好国内各省航线资源有很大关系。

而随着近日格鲁吉亚加入对中国公民出境游免签序列,山东一些先锋旅行社对于高加索地区的小众旅游市场开拓也在跟进中。

## 封板后的滑雪场悄然“换装”

三月天气转暖,济南的滑雪场进入雪季收尾阶段。3月8日,记者从济南多家滑雪场获悉,目前多数滑雪场已经封板,进入设备维护、检修阶段;部分雪场将“变装”,上线乐园季、露营、夏令营等业态,一系列策划活动被列入计划。

记者 孙远明

### 滑雪场陆续封板

冬去春来,雪霁天晴,2023—2024雪季进入尾声。受气温上升影响,滑雪场积雪逐渐消融,为保证游客的游玩安全和滑雪体验,济南多数滑雪场陆续封板。记者查询发现,目前香草园滑雪场、世际园滑雪场、金沙湾滑雪场、平阴润翔滑雪场已显示暂停营业状态。

2月25日,济南九顶塔滑雪



金象山丛林穿越项目

场正式“结业”。3月11日,济南金象山滑雪场封板。3月3日夜场结束后,济南蟠龙山滑雪场正式闭园。3月8日,雪场工作人员告诉记者,目前员工已经进入休假期,在下一个雪季开启前,工作人员将对设备进行检修。蟠龙山滑雪场在闭园公告中提到,“新赛季一定提升服务质量、精修场地、完善设施、增设项目,为雪友提供更优质的滑雪体验。”

济南卧虎山滑雪场总经理曹付强告诉记者,滑雪场自去年12月1日开业,创造了近20年经营最长的雪季纪录。今年雪场在“二销”方面进行了调整,滑雪场的总体收入相较上个雪季略有增长。下个雪季的准备和调整工作也早早列入计划中。“我们将进行雪道的升级,针对家庭和亲子领域会推出一些丰富多彩的项目,还要改造雪圈道,完善项目,升级嬉雪项目。”

### 乐园、露营季将要开启

对于雪场来说,滑雪场封板后将面对的是超过半年的淡季市场,除了维护工作,济南部分滑雪场已经开始规划夏秋运营项目。

金象山滑雪场总经理王康告诉记者,雪场封板后将依靠自然条件开启“乐园季”,上新露营、夏令营等业态,工作人员也将随之转岗。记者获悉,金象山丛林探险乐园将于3月29日开业。届时,游客来到金象山不仅可以享受大自然,还能体验电动娱乐设施、无动力游玩项目,同时,雪场自有的餐饮及客房服务团队,也能够为游客提供旅游服务。去年,金象山就推出了玩转秋日——亲子露营节、金象山丛林探险主题乐园板块等,吸引了不少游客,尤其是亲子群体前往休闲。

待积雪融化后,济南卧虎山滑雪场也将上线夏令营业态。“夏令营是重头戏,七八月份最火,尤其是暑假期间。”卧虎山滑雪场总经理曹付强说。

此外,雪场还将经营露营项目。巴巴洛洛野奢露营地创始人

柴延南告诉记者,将根据卧虎山滑雪场场地条件,开展亲子露营、大型汽车试乘试驾活动、越野漂移培训、音乐轰趴等项目。

济南九顶塔景区副董事长庞超向记者透露,除了开展露营项目,景区将在五一假期前推出“萌宠牧场”项目。据介绍,项目今年是第一次推出,集萌宠体验、亲子互动、科普教育、萌宠表演等多维一体,相关细节仍在规划中。“牧场在提供与动物亲密互动体验的同时,更加注重教育性和娱乐性,以寓教于乐的方式,让游客在体验中学习,在学习中成长。”庞超告诉记者,项目将设置多种特色活动,如定期举行宠物领养活动;举办生日等主题派对,让游客在特殊日子里享受与动物共度时光的乐趣;结合牧场环境开设相关研学教育课程等。

记者在采访中了解到,目前四季运营仍是各家雪场所面临的难题之一。尽管部分雪场利用场地推出了露营、夏令营、户外运动等项目,但从经济效益上来看仍不如雪季。如何利用好场地,达到四季“长青”,值得业内人士思考和探索。