

区位优势带来先机，“物流之都”积极布局国际市场

在海外建4S店，临沂把二手车卖向世界

3月21日，在5000公里之外，20辆二手汽车从新疆喀什口岸顺利“出关”。与此同时，另外16辆二手汽车正在青岛港等待办理“出国手续”。这36辆二手汽车均来自山东远通汽车贸易集团有限公司旗下的山东程丰达国际贸易有限公司，是临沂首个获得二手车出口资质的企业。这批车辆将穿山越海奔向俄罗斯、哈萨克斯坦、阿联酋等6个国家。临沂二手车驶出国门意味着什么？又将给临沂这座“物流之都”带来哪些影响？



临沂市最大的二手车交易市场航拍图。

相关链接

近年来，临沂市二手车市场发展迅猛，由2020年不到20家市场发展到目前全市32家有形市场，其中规模较大、商户数量多、建设年限较长、影响力较大的二手车市场有远通、兰田2家。

数据显示，2021年，临沂市累计二手车交易约44万辆，2022年全市累计二手车交易约33万辆，2023年全市累计二手车交易约29万辆，三年连续环比下降，预计需要3年恢复到之前水平。

“未来，集团计划在临沂综合保税区建立二手车出口基地示范区，搭建汽车出口服务平台，为广大汽车出口经销商赋能。”山东程丰达国际贸易有限公司执行总经理鞠伯强说，他们将逐步在国际市场布局，销售辐射中亚和俄罗斯，延伸到非洲、中东以及东南亚地区。

接下来，临沂市、沂河新区相关部门单位，将进一步加强政策支持、优化营商环境、完善产业链条、提高服务质量，全力支持临沂综保区二手车出口业务发展和二手车出口基地建设，加快汽车产业国内国际双循环相互促进，为二手车企业提供更广阔的发展舞台，促进二手车市场的规范化和标准化，推动外贸高质量发展。

记者 高松 石绍琪

临沂已有3家二手车交易市场

山东建起全国首个二手车出口服务平台



文/片 记者 高松 石绍琪

二手车出口不再“借道”其他城市

3月11日，在临沂市二手车出口首单发车暨资质揭牌仪式上，36辆二手汽车自临沂综合保税区主卡口通关发车，开启了临沂二手车的“出海之旅”。10天后，在新疆喀什口岸等待的20辆二手汽车顺利走出国门。

“这批订单中，国产新能源车很受欢迎，有一半左右。”山东程丰达国际贸易有限公司总经理周景霞表示，俄罗斯、中亚等国家和地区格外青睐中国品牌理想、腾势、华为问界等极富科技感的新能源车型。

今年2月，商务部等5部门联合发布《关于进一步做好二手车出口工作的通知》，决定在全国范围开展二手车出口业务。3月7日，山东程丰达国际贸易有限公司率先拿下临沂首个二手车出口资质，并在短短4天内发出首批订单车辆。

“这意味着我们出口二手车不再需要借助其他城市的通道了。”周景霞提到，此前山东省只有青岛、济宁、枣庄、潍坊四个试点城市拥有二手车出口资质，“车子想要‘出关’必须挂靠在这些城市中有资质的公司名下。虽说能走出去，但也有所限制。去年10月以来，我们只出口了260辆车。”

如今资质到手，在二手车出口贸易的席位上，临沂也拥有了话语权。用山东远通汽车贸易集团有限公司总裁王震的话来说，“这是临沂汽车行业的一件大事！”

在首单发车仪式上，山东程丰达国际贸易有限公司分别与尼日利亚“一带一路”非洲经济促进会、阿联酋汽车协会签订2300辆汽车出口和年出口1000辆新能源汽车协议。单是这两份海外订单的价值就高达2亿元。

不仅产品出国 售后保障要跟上趟

“不是说了有资质就一定能成功，平台同等重要。”周景霞进一步解释，二手车不同于其他商品出口，走出国门后，国内就会注销车辆信息，无法再回来。“后续追踪要是断链，出现问题很容易砸了咱国产品牌的招牌。”

在周景霞看来，受制于资金、海外政策等，国内二手车出口贸易面临诸多麻烦，但她依旧鼓励企业要勇敢走出去。当然，跨境之前需要打好“底子”。

2009年，中国汽车新车市场实现井喷式增长，产销量首次突破千万门槛，成为全球汽车产销第一大国。当大部分经销商仍沉溺于新车销售带来的红利时，远通集团早已嗅到下一轮经济增长风向，着手布局二手车业务。

15年细水长流，周景霞陪伴远通集团二手车市场稳坐“全国百强排行榜”第五把交椅，排在山东省首位。现如今，远通二手车业务形成了覆盖整备、拍卖、评估检测、机动车检验、司法鉴定、拆解、放管服等各环节的二手车生态服务体系。这也让远通二手车走出国门有了莫大底气。

有了出口资质后，远通既可以提供车源，还能进行车辆代采、境外车辆寄售、报关、车辆整备、国内国际运输、维修服务等也囊括其中。

去年10月，远通集团在吉尔吉斯斯坦的比什凯克建设海外超级展厅和海外物流仓。这里就像是中国的“4S店”，不仅线下实物展示车辆，还同步建设了15万平方米的维修基地和海外仓。“能在现场直接看到货，我们也更放心合作。”尼日利亚“一带一路”非洲经济促进会主席奥康库·钦乌巴·英诺森特说。

“海外贸易绝不是一单子买卖。”周景霞认为，二手车外贸流通势必会带动配套产业链商品出口，远通将在临沂综合保税区建立二手车出口基地示范区的基础上，搭建零部件、拆车件的跨境电商服务平台，建设境外展示交易市场。“不光是咱们的产品出国，售后保障更要跟上趟。”

二手车去向将成为市场下一个增长点

手续还没办齐，车辆就先行了。外界对这种速度的叹服，揭开了远通集团雷厉风行决断的冰山一角。“不能等有了再去动手做，那样一切都来不及。”在周景霞的认知里，一步抢先，等于步步在前。

2019年，我国正式启动二手车出口试点业务，首批只有10个城市拿到了出口的“号码牌”。临沂虽遗憾落选，但新政策吹来的风向还是被远通集团精准捕获。

“二手车出口贸易是个‘大盘子’。”周景霞的预判与市场发展相差无几。2022年时，临沂汽车保有量已超过330万辆，位居全省第二。“新车越多，二手车去向将成为市场下一个增长点。”目前，临沂正以二手车交易量每年不低于20%的增速，成长为华东地区重要的二手车集散中心和线上线下交易中心。

“市场内循环很‘卷’，我们必须走出去，抢先开拓海外市场。”就这样，身为远通集团二手车业务掌舵人的周景霞，开启了一场海外寻机之旅。霍尔果斯、比什凯克、俄罗斯、迪拜……一张“一带一路”经济走廊及其途经城市分布的大地图前，周景霞所指之处都留下了探寻临沂二手车出口市场的足迹。

除了建设海外展厅，远通集团还获得吉利汽车平行出口以及循环二手车海外市场代理授权，达成向越南出口房车，向尼日利亚、阿联酋以及缅甸出口二手车的意向合约，逐步建立整车出口服务平台和跨境电商物流体系。

“远通本来就有二手车市场，自二手车出口业务放开以来，一直积极布局海外市场。”临沂市商务局对外贸易科科长雒晓晓表示，去年临沂共有15家企业做二手车出口业务，远通集团第一个摘得自主出口资质，属于实至名归。

“中国物流之都” 拓展外贸版图

每次去海外考察，周景霞都能收获海外市场对中国品牌、临

沂商品的赞誉。“这是我们走出去的骄傲与底气。”

依托临沂国际商城的影响力，远通集团将沿着“一带一路”沿线国家进行海外市场布局，积极争取奇瑞等汽车品牌的海外授权，加快海外售后服务渠道布局。预计到2026年，整车出口突破3000辆，实现创汇离岸人民币约4.5亿元。

“希望借助与远通合作的机会，让更多临沂商品走向世界。”“一带一路”非洲经济促进会主席奥康库·钦乌巴·英诺森特用流利的中文说。

作为“中国物流之都”，临沂在二手车出口方面崭露头角，而这仅是临沂外贸版图的一部分。“小商品在出口中占据相当大的比例。”雒晓晓介绍，在此之前，临沂以机电产品、纺织服装、鞋帽箱包、板材、建材、劳保五金、部分脱水蔬菜、柳编陶瓷等文创产品出口为主。

在全国商贸领域的版图上，临沂因处在北京至上海最短距离直线的中心位置，东靠青岛港、日照港、岚山港和连云港，被纳入亚欧大陆桥东方桥头堡范畴。

区位优势给临沂带来了出口先机。近年来，临沂市积极推进商城数字化、国际化、集约化，实现由“买全国、卖全国”到“买全球、卖全球”的跨越，并大步迈向现代物流，积极投身“一带一路”建设，大力实施商贸物流首善战略，坚持“商、仓、流、园”一体化发展。

2024年临沂市政府工作报告提出，临沂市将放大开放平台集成效应，深化国家市场采购贸易方式试点，用好国家跨境电商综合试验区政策，推动综合保税区与临沂商城深度融合，新增有进出口实绩的外贸企业500家以上。

同时，临沂市将加快“一带一路”综合试验区建设，紧盯中亚、中东、非洲、俄罗斯等新兴市场，举办中东（阿曼）·临沂出口商品展，助力企业出海抢单。

此外，临沂市委关于制定临沂市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议中提出，临沂市将壮大外贸新业态新模式，扩大跨境电商、市场采购、保税贸易、海外营销规模，培育外贸新增长点。