

加强国企基层党组织建设必要性与措施

山东华新建筑工程集团有限责任公司 房振刚

摘要:在实际工作中,国企基层党组织是推动国有企业不断发展、更好服务职工群众的重要组织机构,同时也是党的全部工作和战斗力的基础。做好国企基层党组织的建设工作,要从细节入手,坚持严抓政治思想认识,严抓企业规章制度、严抓基础建设,坚持创新,狠抓工作作风,只有这样才能促进国有企业基层党组织发展,促进企业经济效益的稳步提升。

关键词:国企;基层;党组织建设;措施

国有企业基层党组织为国企发展提供了强大的发展动力,是企业工作力量的重要来源,其对促进国有企业转型、提高企业经济效益发挥着极为重要的作用。并且,随着我国市场经济的不断发展以及与国际市场的接轨,国有企业的发展规模越来越大,职工数量越来越多,在此背景下,国有企业需要基层党组织随发展形势变化而变化,不断加强基层党组织建设,团结企业职工群众,进一步提升企业发展动力。

一、加强国有企业基层党组织建设的必要性

(一)更好的巩固党的执政根基

作为我国社会主义市场经济的重要组成部分,国有企业在促进我国经济发展,提高我国大众生活水平的工作中发挥着极为重要的作用。在国有企业中,内部拥有数量庞大的工人,新时代背景下的工人群众是我国先进生产力和生产关系的代表,是坚持和发展中国特色社会主义的主力军。进一步加强国有企业基层党组织的建设,将基层党组织建设为团结职工、服务职工、领导职工的重要组织部门,有利于加强国有企业基层党组织在人民群众中的号召力。因此,国有企业应始终坚决执行新时代党组织路线的发展需求,敢于担当、敢于创新,真正担负起基层党组织建设的重要责任,进一步提升国有企业的核心竞争力[1]。

(二)有利于保障企业职工的核心权益

现阶段,随着我国国有企业市场化改革政策的不断推进与落实,企业的经营管理模式、组织架构建设以及内部职工岗位分配工作变得越来越复杂,企业内部按照实际工作分工逐渐形成了管理人员、核心技术人员、普通职工以及资金投资方等代表着不同群体利益的集体,企业核心利益从而出现严重分化,逐渐形

成了企业利益多元化发展的趋势。面对企业内部代表不同利益的群体,要想更好的促进企业的快速稳定发展,必须加强党的核心领导,依靠广大企业职工的力量积极落实各项工作,尤其是基层党组织建设工作。只有通过基层党组织的正确领导,才能打造团结向上、奋斗进取的企业文化氛围,才能为企业的发展提供更有利的条件。

(三)有利于增强国有企业的社会属性

国有企业在社会主义市场经济机制中占据主导地位,企业发展不能单纯看重经济效益,而是将国有企业发展纳入社会发展的大战略规划中,使国有企业能够承担更大的社会责任。在实际工作中,国有企业在做好增加市场经济活性,为社会创造物质财富的同时,还承担着各种社会公益责任,比如抗疫救灾、振兴乡村经济、环境保护、教育发展等。在国有企业基层党组织的核心领导下,依靠党组织强大的号召力以及国有企业强大的物质资金支持,与其它社会力量一起,坚持人民至上的核心思想,进一步突出国有企业的社会属性,共同促进我国社会经济的不断健康稳定发展[2]。

二、加强国有企业基层党组织建设的措施

(一)提高对国有企业基层党组织的重视程度

在现实工作中,国有企业管理人员要高度重视基层党组织建设,切实提高政治思想高度,充分发挥党组织的政治领导能力和群众号召能力,为企业的发展指明方向,为企业核心竞争力的提升积聚力量。为了能够更好的体现企业对基层党建的重视程度,企业管理者应定期组织召开企业党建工作学习活动,要在企业中打造浓厚的党建文化学习氛围。除此之外,企业管理者还要重视新党员的培养,通过老党员的作用不断发展新党员壮大基层党组织的力量,以便后期更好的开展工作[3]。

(二)进一步完善国有企业党建制度

国有企业在基层党组织建设过程中,应严格落实企业党建工作的工作责任,不断推动党建工作成为企业发展过程中的重要工作。并且在党建工作落实过程中,企业应进一步完善党建工作考核制度,切实执行常态化党建工作考核机制,重视对党建工作考核内容的确定,执行公平公开的考核规则,促进企业党建工作考评制度的公开性。除此之外,企业还应坚持党建考核结果的综合应用,保证党建考核工作能够发挥其核心激励作用。

(三)建立稳定的党建工作队伍

国有企业管理者除了要对基层党组织建

设工作给予高度的重视,同时还要给予党组织建设工作以足够的支持。在实际工作中,企业应对基层党建工作投入更多的资源,不断加强企业党务工作的发展,并且,企业还应建立稳定的党建工作队伍,通过党建队伍的核心管理能力不断创新党建工作内容,完善党建工作各项制度,进一步提高基层党组织的团结能力和号召能力,从而更好的服务企业职工,有力促进企业快速稳定发展[4]。

国有企业基层党组织建设对实现企业长期稳定发展发挥着极为重要的作用。面对日趋复杂的市场竞争环境,国有企业只有坚持党的领导,坚持创新管理模式,充分发挥党组织的核心作用,才能更好的凝聚企业的核心力量有效提升企业核心竞争力。

参考文献

- [1]朱广红. 新征程上国企基层党组织高质量建设探析[J]. 现代企业文化,2023,(30):121-124.
- [2]杨松. 关于加强国企基层党组织建设的思考[J]. 现代企业文化,2023,(08):116-118.
- [3]任晓旭. 加强国企基层党组织建设研究[J]. 现代企业文化,2023,(02):106-108.
- [4]倪晓岚. 加强国企基层党组织建设的意义和措施[J]. 现代企业文化,2022,(24):122-124.

新形势下国有企业加强新闻宣传工作的对策探讨

山东能源鲁西矿业郭屯煤矿 孔庆玉

摘要:新形势下,国有企业面临着前所未有的挑战和机遇。在市场竞争日益激烈、信息传播日益便捷的环境下,国有企业必须加强新闻宣传工作,提升品牌形象,增强公众认同感和信任度。本文将分析新形势下国有企业新闻宣传工作面临的挑战,并提出相应的对策,以期在新时代更好地开展新闻宣传工作提供参考。

关键词:国有企业;新闻宣传;品牌形象;舆论环境;危机管理

随着经济全球化和社会信息化的深入发展,国有企业的新闻宣传工作面临着前所未有的挑战和机遇。新形势下,如何加强新闻宣传工作,提升国有企业的品牌形象和市场竞争能力,成为亟待解决的问题。

一、新形势下国有企业新闻宣传工作面临的挑战

1. 市场竞争加剧,品牌形象塑造难度增大

当前,伴随着市场经济体制的深入发展,各种所有制形式的企业在同一个市场领域内展开竞争已经成为常态。民营企业凭借其灵活的经营决策机制和先进的营销理念,通过进取主动的宣传策略和营销手段,在塑造品牌形象、提升品牌知名度等方面取得了卓越的成绩,争夺了大量的市场份额。与之相比,国有企业在品牌形象塑造方面却面临着严峻的挑战,传统的宣传手段已经难以满足当前多元化、个性化的市场需求[1]。

2. 公众关注度提高,企业透明度要求更高

进入信息时代以来,公众对企业的关注度与日俱增,他们对企业的经营状况、社会责任以及环境保护等方面提出了更高的透明度要求。作为公众关注的焦点之一,国有企业必须主动提高信息公开透明度,及时、准确地向公众披露相关信息,积极回应社会各界的关切话题,以此赢得公众对企业的信任和认同。与此同时,信息时代也为各种负面、不实舆论的传播铺平了道路,舆论环境变得更加复杂多变,国有企业面临着各种舆论挑战和声誉风险。

3. 新闻传播媒介多样化,舆论环境复杂化

随着互联网技术的迅猛发展和社交媒体平台的兴起,新闻传播媒介呈现出前所未有的多

样化态势,这给国有企业的新闻宣传工作带来了严峻挑战。不同的媒体平台拥有不同的受众群体和信息传播特点,国有企业须因地制宜,因材施教,在每个媒体平台上开展有的放矢的宣传。与此同时,在不同的媒体平台上,各种各样的观点纷纷涌现,正面负面的信息交织在一起,舆论环境变得异常复杂多变,各种突发性的舆情事件随时可能爆发[2]。

二、加强国有企业新闻宣传工作的对策

1. 完善新闻宣传工作机制,提高工作效率

完善新闻宣传工作机制,是保证国有企业新闻宣传工作高效运转的关键所在。国有企业应当从顶层设计着手,建立健全新闻宣传决策咨询机制,明确各部门、各岗位在新闻宣传工作中的职责分工,制定详细的工作流程,确保工作有序开展、高效运转。同时,还应加强新闻宣传工作的统筹协调,通过建立部门间的协调沟通机制,消除信息壁垒,促进各部门间的信息共享和资源整合,充分发挥整体的宣传合力。此外,国有企业亟需建立畅通的信息发布渠道和平台,确保企业重大决策、重点工作及时向内外界进行通报,增强新闻信息的时效性和可信度,为提升宣传效果奠定坚实基础。

2. 创新新闻宣传手段,拓展传播渠道

创新宣传手段,拓展传播渠道是国有企业新闻宣传工作需要着力解决的重点问题。随着新媒体技术的不断发展,国有企业必须与时俱

进,积极探索适应新形势的宣传手段和方式方法。具体而言,国有企业应该充分利用互联网、移动互联网以及社交媒体等新兴媒体,建立起线上宣传传播的新渠道,并将其与传统的线下宣传方式相结合,实现线上线下的联动宣传,从而最大限度地扩大宣传覆盖面和影响力。与此同时,国有企业还应注重发挥新媒体的互动优势,实现与受众的双向互动交流,及时了解受众需求,并根据反馈信息调整宣传策略。只有与时俱进、创新宣传手段,国有企业的新闻宣传工作才能紧跟时代发展步伐,不断增强自身的感染力和影响力[3]。

3. 深入挖掘企业新闻价值,提升品牌形象

对国有企业来说,新闻宣传工作的根本目的在于提升品牌形象和竞争力。为实现这一目标,国有企业应当着力挖掘和宣传企业内部蕴含的新闻价值,寻找具有影响力的视角和角度,传播突出的企业形象。具体来说,国有企业要高度重视内部发生的典型事例、先进经验和卓越成就,并对这些重要内容进行深入挖掘和梳理。随后,通过专业的策划、编辑和包装,将这些内容转化为富有感染力的新闻报道和宣传产品,借助多种传播渠道进行广泛宣传,以期赢得公众的广泛关注,树立企业良好形象。

4. 加强人才队伍与机构建设

国有企业要全面加强新闻宣传工作,关键在于强化人才和机构建设。在人才建设方面,国

有企业应当高度重视新闻宣传人才的培养和引进,不断充实专业队伍力量。一方面要加大投入,重点培养通晓专业理论、熟悉新闻宣传实务的高素质人才;另一方面也要大力引进既熟悉企业实际,又具备新闻传播学理论素养的复合型人才。在机构建设方面,国有企业应当建立健全的新闻宣传管理体系和运行机制,明确各个机构的职责任务和权限划分,加强协同配合;同时还要设立专业化的新闻宣传机构,精简机构设置,优化人员配备,全面提升组织管理水平,为新闻宣传工作赋能增效[4]。

在新形势下,国有企业新闻宣传工作必须紧跟时代步伐,不断创新和完善工作机制,提升传播效果,以更好地服务于企业的战略发展。通过深入挖掘企业新闻价值,拓展传播渠道以及人才和机构建设等措施,国有企业将能够在新闻宣传工作中取得更加显著的成效。

参考文献

- [1]贾蓓蓓. 国有企业新闻宣传工作的认识与思考[J]. 新闻传播,2022,(10):119-120.
- [2]宋娟娟. 新形势下加强国有企业新闻宣传工作的路径分析[J]. 企业改革与管理,2021,(18):211-213.
- [3]陆涛. 新时代加强国有企业新闻宣传工作的思考[J]. 新闻文化建设,2021,(04):39-40.
- [4]叶欣. 试论新形势下加强国有企业新闻宣传工作的路径[J]. 决策探索(下),2020,(03):59.

新形势下企业工会女职工工作思路与方法创新研究

山东能源华聚能源 孟娜

摘要:在当前经济社会发展快速变化的背景下,企业工会在关注和支持女职工的需求和权益方面面临着新的挑战。而改革创新是提升企业工会女职工工作的关键,通过加强专业队伍建设,培养一支具有专业知识和技能的工会干部队伍,可以更好地满足女职工的需求,提供更精准的服务和支持。企业工会应发挥引领作用,帮助女职工工作不断进步。

关键词:新形势;企业工会;女职工工作

随着经济社会的变革,企业工会在关注和支持女职工的需求和权益方面面临着新的挑战。女职工群体是企业不可或缺的重要组成部分,她们用自己的聪明才智和辛勤劳动,为企业的发展壮大做出了重要贡献。然而女职工在工作、生活和个人发展方面也面临着一系列的问题和困难,单靠女职工个人的力量难以得到全面而有效的解决,所以如何创新思路与方法,提高企业工会在女职工工作中的效能和影响力,成为亟待解决的问题。

一、改革创新,加强专业队伍建设

在新形势下,企业工会需要进行改革创新,特别是在加强专业队伍建设方面,企业工会应首先重视且培养一支具有专业知识和技能的工会干部队伍,这可以通过提供必要的培训和学习机会来实现。工会干部需要了解女职工的特殊需求和问题,并掌握解决问题的有效方法,他们应该具备一定的法律知识,能够帮助女职工维护自身权益。此外工会干部还应具备良好的沟通能力和协调能力,能够在企业管理层和女职工之间建立良好的沟通渠道,有效代表女职工

的利益。改革创新还包括引入新的工作机制和方法,企业工会可以借助现代技术手段,建立在线交流平台,为女职工提供便捷的沟通和咨询渠道。通过利用社交媒体和企业内部网络平台,工会可以及时向女职工发布通知和政策解读,提供工作指导和培训资源。除此之外也要与企业合作,推动建立灵活的工作制度,为女职工提供更好的工作条件和平衡工作与家庭的机会[1]。

二、宣传教育,积极营造文化氛围

宣传教育是提高女工意识和参与度的关键

手段,工会应积极探索创新宣传教育方法,营造积极向上的文化氛围,如举办主题演讲、座谈会和研讨会等,邀请专家学者和成功女性代表分享经验和知识。这些活动不仅可以向女职工传递专业知识和技能,还能激发她们的积极性和创造力。也可利用企业内部媒体和外部媒体,发布女职工相关的新闻报道和专题文章,扩大公众对女职工问题的关注度和理解度。通过这样的宣传手段,工会可以让更多了解女职工面临的挑战和努力,引发社会的关注和支持。

新形势下加强企业工会女职工工作,需要

在思路和方法上积极创新,要通过改革创新加强工会自身建设,建立一支高素质、专业化的工会干部队伍。要通过多样化的宣传教育活动,营造有利于女职工成长发展的企业文化氛围,并且充分发挥工会的引领作用,搭建平台,提供培训,帮助女职工提升素质,实现成长。使命光荣,让我们携手共进,共创美好未来。

参考文献:

- [1]柳晓碧. 新形势下企业工会女工工作创新发展的思路选择 [J]. 现代企业文化, 2023, (08): 149-151.