



▼高合HiPhi Z采用了对开门设计。

▼仰望U8展示应急浮水功能。

▼小米SU7搭载了铠甲笼式钢铝混合车身。

▼理想MEGA有充裕的内部空间。

颜值高、空间大、更安全、更智能……

国产车争秀“十八般武艺”

“现在的国产车，真是和以前不一样！”随着国内汽车工业水平的发展，无论是造车新势力还是传统车企，都在产品力上下足了功夫，引发了不少类似感叹。近日，记者采访了一些车友，听他们聊了聊关于国产车的看法。

记者 鹿青松
实习生 史继超

“无论如何，安全第一”

郑先生家住广州市，目前开着一辆沃尔沃S60，主要的出行需求是日常通勤以及开长途回江西老家。郑先生有两个孩子，对他来说，安全始终是购车时的首位考虑因素。

“有时候带着娃回老家，难免要在路上驾驶挺长时间，在汽车的舒适性、操控性等因素上，我认为安全是处于第一位的。”郑先生表示。

距离购车已经三年多时间，回头望去，郑先生发现，这期间的国内汽车市场已经悄然发生了变化：“现在发布的国产新车，有安全系数越来越高的趋势，主要体现在配置、技术的下放和升级。像笼式车身、铝合金材料车架、主动避让系统之类的配置，目前已经在越来越多的新车上出现。甚至之前一些豪车上的安全配置，现在都已经普及到普通家用车上。”

正如郑先生所言，近期发布的汽车，在安全性能上往往可圈可点。例如“车圈顶流”小米SU7就配备了铠甲笼式钢铝混合车身，车体的高强度钢和铝合金占比高达90.1%，同时在电池上应用了电芯倒置设计，并搭载14层物理防护。

3月20日上市的红旗EH7，也采用了占比达74%的高强钢，2000Mpa超强材质的A/B柱和座椅框架，并搭载全场景AEB、紧急车道保持、紧急变道辅助等智能辅助驾驶系统，以提高行驶安全性。

“现在国产车开发布会，安全是绕不开的重点内容。以后我如果换车的话，挑选范围肯定就更大。”郑先生说。

“家用还得空间大”

3月11日，在济宁邹城从事自媒体工作的小徐，喜提了属于自己的理想MEGA。小徐告诉记者，他日常代步还有一辆特斯拉Model Y和一辆智己LS7，所以在购买MPV车型的时候，空间大就成了最重要的选项。对他而言，选择理想MEGA的一个重要原因，就是它“够大”。

“我身高一米八七，无论

是坐在MEGA前排还是后排，都完全感觉不到压抑，不会出现伸不开腿、脑袋碰车顶之类的情况。”小徐说。

“这种舒适宽敞的乘坐体验十分打动我，所以我在试驾之后选择了下订。”小徐说，“而且我经常拉着家人、朋友出去玩，选家用MPV就得选大的。”

理想官方公布的数据显示，理想MEGA车长5350毫米，宽1965毫米，高1850毫米，轴距3300毫米，车内可用空间长度达3791毫米。如此“富足”的硬件条件下，有车评人称之为“移动仓库”“公路堡垒”。

与理想MEGA同一尺寸量级的国产中大型MPV不在少数，随着近年来传祺M8、岚图梦想家、极氪009等国产车型的热销，这些MPV的身影也逐渐出现在之前被外资汽车“霸榜”的MPV销量名单中。

“便宜才是硬道理”

3月初，济南的曹女士步入了2024济南新春车展的现场。一排排汽车让她应接不暇，车上放着的价格牌，更是让她眼花缭乱。

限时补贴，车漆优惠、以旧换新，厂家直降……曹女士听着销售顾问口中的专有名词，露出似懂非懂的表情，但她仍确定地表示，现在的汽车价格是真降下来了。

曹女士说，她买车主要是为了在农村地区代步，所以并不需要过多考虑品牌方面的因素，主要考虑的是车的价格以及油耗、耐用性、可靠性。

“对我们老百姓来说，十万元买车是个门槛，之前十来万能买的车和现在相比，已经不在一个档次了。”根据曹女士的

描述，她六年前给刚工作的儿子买了一台别克威朗，现在她准备给自己买一台同价位的新能源车，而这两次购车的体验截然不同。“之前有些品牌还需要加价提车，现在的车基本都不用加价，有的经销商还能给出非常合适的优惠减免。”

曹女士的观点，代表了相当一部分车主的购车需求。乘联会数据显示，2023年10万—15万元区间汽车的销量，在乘用车整体市场中占比达到34%，是销量占比最高的区间。同时这个区间也是大量汽车品牌“厮杀”最为激烈的价格区间之一，物美价廉的车型，在此价位比比皆是。

近期汽车价格的集体下探，与目前仍未停止的车企价格战不无关系。春节过后，由比亚迪携“电比油低”四个字出手的价格战打得沸沸扬扬，至今已有约三十家车企入场，你来我往之间，消费者享受了真金白银的福利。

“颜值即正义”

对于来自江苏南通的袁先生来说，选车的“眼缘”非常重要。去年8月份，他在路上见到了一台路过的高合汽车，一下子就被它独特的外观吸引，随即便去查询了相关信息，经过试驾之后，订购了HiPhi Z五座旗舰版。

袁先生购买的HiPhi Z的外观有棱有角，呈现出机甲氛围，同时采用了拼色车身设计，辨识度极高。购车之后，袁先生对这辆车愈发喜爱，即便目前高合汽车处于停工停产的特殊阶段，袁先生依然对高合的未来发展保持着十足信心，并活跃在各种高合车主自发组织的应援活动中。

“高合汽车的造型设计是

独一无二的，无论是HiPhi X、HiPhi Y、HiPhi Z，还是目前通过直播公布的几款工程样车，都体现出了高合在外观上的自信，这样的品牌如果倒了，那太可惜了。”袁先生说。

近年因为外观设计而出圈的车不止一辆。极氪全新MPV“宝宝巴士”极氪MIX，因为采用了极简的设计语言，搭配略显可爱的车身，一经公布就吸引了众多眼球。小米SU7的外形采用了溜背、低趴的跑车式设计，辅以目前公布的橄榄绿、海湾蓝、雅灰三种配色，引发了大量讨论。

“人类是视觉动物，如果一台车在视觉方面很好看，那么在上车之前，就会给自己在感官上提供精神价值。所以买车一定要买自己顺眼的，这样也会让自己在开车、坐车时保持心情愉悦。”袁先生说。

“普惠的黑科技”

“你有没有发现，现在很多汽车黑科技都是国产品牌研究出来的？”在接受采访时，汽车发烧友郭先生向记者抛出了这样一个问题。

郭先生认为，随着国内汽车工业的发展以及汽车产品的激烈竞争，发展“黑科技”是汽车品牌打造自身产品差异性，强化垂直细分领域竞争力的必要手段，车企也可以通过黑科技，实现对目标人群的精准营销。

“现在汽车只靠‘堆料’，已经很难再打动消费者了，如果没有自己安身立命的黑科技，汽车品牌很难在现在的市场中站得住脚。”郭先生说，“拿仰望U8这款车举例，它有爆胎稳行、应急浮水和原地掉头等功能，每个功能背后，都需要深厚的技术沉淀。说到底，车企‘卷’的不是黑科技，而是在‘卷’技术、‘卷’专利、‘卷’研发。”

郭先生认为，“黑科技”的终点不在于它有多炫酷，而在于它能不能给更多消费者带来普惠和便利。“比如智能驾驶功能，在若干年前，对消费者来说算是妥妥的‘黑科技’，那时候配备智驾功能的车相对都比较贵。现在随着国内汽车厂商的研发，当时昂贵的智驾功能，现在已经配备到了十万元以下的车型，让广大消费者都享受到了便利。”

□相关新闻

作为智能汽车的重要特征，智能驾驶正成为新车竞争的又一卖点，近两年来，高阶辅助驾驶陆续落地。业内人士介绍，新能源汽车销量趋势中，具备核心智驾功能的车型渗透率快速提升。

在智能驾驶快速发展的2023年，小鹏、华为等头部玩家大放异彩，但其智驾版本车型动辄需要30万元，即使在今年持续的降价潮下，高阶智驾目前仍是豪华车的“专属”。

不过，在大疆车载负责人沈劲劼的规划里，“让20万元以内的车型都能用上高阶智驾”逐渐成为现实，其给出的7V+100TOPS配置方案，系统硬件成本约7000元，有望让15万元级别的乘用车，都拥有在全国能开的城市领航功能。

小鹏汽车即将发布的全新品牌，也要推出10万元至15万元级别的A级车，小鹏的高等级智能驾驶甚至将来会把无人驾驶带入。小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏表示，如今推出以智能驾驶为亮点的15万级别新品牌，做到有利润是目标，期待通过小鹏的全新品牌，让科技平权。

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟2月27日在中国电动汽车百人会成果发布会上表示，展望2030年，智能驾驶和生成式AI等技术的大规模应用，将促使高阶智能化功能从25万元左右的价格区间，逐渐下探到15万元左右。

智能座舱、一定级别的智能驾驶，以及用户可感知的智能服务，已成为当下智能汽车的关键特征，也是车企在产品体验上的发力点。数据显示，同时具备智能座舱和一定级别的智能驾驶(L2及L2以上自动驾驶)占比达到30%，但在20万元甚至15万元以下的车型，要同时具备这三个特征，在成本上面临一定压力。

据21世纪经济报道、界面新闻等

高阶智驾将下探至15万元车型



一汽红旗推出的新能源车型。