

济南变“挤”南，爬泰山变“碾”泰山

熟悉的地点熟悉的拥挤！网友戏称“清明假期到处都有上亿人”

清明假期，“春游热”持续升温，迎来春节后第一波旅游高峰。5日，小长假第二天，各地祭祖、探亲、旅游、踏青等出行需求交织叠加，客流呈现高位运行态势，各地景区仍持续开启人海模式。网友戏称“到处都有上亿人”！

济南变身“挤”南

清明假期，济南大明湖景区人流如织，许多人赶到现场，只为目睹超然楼亮灯，却发现“现场的手机比灯都震撼”。趵突泉则变成趵突“人”，不少游客表示“只看到了人，根本没看到三股水”。

记者从济南市文化和旅游局获悉，截至5日14时，纳入监测的22家重点景区共接待游客56.4万人次，其中，天下第一泉景区接待游客24.4万人次，千佛山风景名胜接待游客5.6万人次，国际园博园接待游客2万人次，野生动物世界接待游客2.4万人次，方特东方神画接待游客2.3万人次，印象济南·泉世界旅游景区接待游客6.7万人次，济南动物园接待游客6.3万人次，融创文旅城接待游客2.5万人次，莱芜战役纪念馆接待游客0.3万人次。

爬泰山变“碾”泰山

今年清明假期，泰山景区仍是众多游客的热门选择。4月5日，假期第2天，泰山旅游仍持续火爆，有网友戏称，到处仿佛都有“一亿人”，游客们从“爬”泰山变成了“碾”泰山。景区提醒游客先预约再出行。

4月5日，泰山景区发布关于暂停检票一小时的通告：目前在园游客量已达到瞬时最大承载量阈值，泰山景区决定自12:30起暂停检票入园一小时，13:30恢复检票入园。

4月5日，记者从泰安市假日旅游指挥部办公室获悉，4月4日0时至14时，泰山景区接待游客3.92万人次、实现营业收入340.48万元，较2019年分别增长67.52%、109.09%。

田横祭海仪式“挤瘫”信号

假期里，青岛栈桥喂海鸥、中山公园赏樱花，客流量自然不必说。清明假期第二天，要问青岛哪个景点最火爆，这个地方你估计想不到——即墨田横岛。

5日上午，传承500多年的田横祭海仪式，在田横岛旅游度假区山东头村祭海广场震撼上演。一大早，青岛市区的男女老少就赶往即墨，以致祭海现场“人太多，手机信号已经瘫痪”……这人气，不愧是中国北方规模最大的祭海节。“力合鱼满仓，心齐风浪平”，是世代代青岛渔民最大的心愿。

假期首日2.6亿人次跨区域流动

除了山东各景区外，全国其他地方的假期关键词也是“挤挤挤”。清明假期，河南开封的酒店预订量同比增长近10倍。截至5日下午3点，四川省纳入统计的865家A级景区接待游客410.94万人次，实现门票收入4361.39万元，与2019年同期口径相比，分别增长27.93%、19.93%。

据交通运输部消息，4月4日（清明假期首日），全社会跨区域人员流动量超2.6亿人次，环比增长26.68%，比2023年4月4日增长70.34%。4月4日，全国铁路发送旅客1853.6万人次，创今年以来单日旅客发送量新高。5日，全国铁路预计发送旅客1265万人次，计划加开旅客列车513列。

稿件来源：记者 王贝艺 杨雪
央视新闻、新华社、半岛都市报等



清明假期，济南市曲水亭街、百花洲、芙蓉街等历史文化街区吸引了大批游客。 新华社发

假期新玩法

年轻人不走寻常路，旅游频现“反向操作” 野餐主打“野”，小众景点成“团宠”

记者 王贝艺

野餐、露营，从追求精致轻奢到“接地气”，旅游路线从热门城市到探索新兴目的地……时下，出游中的“反向操作”层出不穷，一些很“新”的旅行方式正流行。

煎饼卷大葱 年轻人爱上真“野”餐

近日，话题“春天里的第一次野餐”在某短视频平台火了。截至4月4日13时30分，该话题相关短视频播放量高达2.2亿。然而，点进去看才知道，今年的野餐有些“画风突变”：漂亮的桌布换成家里的被罩、床单或化肥袋子，有些人甚至直接席地而坐，与自然“零距离接触”；精美的食物也不再是主角，取而代之的是大葱、甜面酱、榨菜、煎饼、馒头，自己再炒上两个鸡蛋；“背景板”也换成了一片野地，边吃饭边赏景。

“主打‘土味’乡村风。”市民小雪就是野餐大军中的一员，4月4日，她与家人来到济南玉符河宅科村段，也选择了“复古风”。“感觉这才是真正的‘野’餐。不需要花太多心思和钱，一切以游玩为主。”小雪说，之前野餐，至少要花一天时间购买、制作餐食，“还得摆盘，拍照还要调角度，太麻烦。”

不少露营的市民也走起“简约风”：几把椅子，中间设一张小桌，上面摆放着休闲饮品、食品，几个人有一搭没一搭地说着话……“主要为了放松，即便没什么项目，我都能在这儿坐一下午。”不难看出，有些游客已经转变了“赛道”，不再“卷”谁吃得更好、摆得更精致，而是更加注重性价比。

济南大学文化和旅游学院讲师孙竞表示，近年来，露营、野餐成为近郊游的热门项目。旅游是一种高度注重自我感受的精神文



化活动，本就应该是千人千面，各有所爱。“有人喜欢精致，那就有人喜欢复古、简约，这也是多元文化交融的表现，大家更加追求内心真实的自己。”同时，野餐、露营以赏景、休闲放松为主，更应回归到出游的本质。

“反向”旅游仍受宠 新兴旅游目的地出圈

露营野餐回归“质朴”，而在选择旅游目的地中，“反向操作”也比较流行。除了去热门城市，很多游客选择“反向旅游”，去小城市感受别具一格的市井文化，带动了一批新兴旅游目的地“崛起”。去哪儿大数据研究院研究员肖鹏在接受记者采访时表示，今年清明假期，以小城市为目的地的机票提前预订量同比增长2倍以上。

数据显示，扬州、婺源、上海、武汉、无锡、黄山、张家界、苏州、南京、洛阳的赏花旅游预订最高。除了因赏花、踏青“出圈”的小城市，据央视新闻报道，在净流入排名前列的城市中，出现了洛阳、天水、大同、泰安、乐山等中小城市的名字。

值得注意的是，景德镇在这个假期“异军突起”，去“瓷都”烧玻璃、学陶艺等手工体验，成为年轻人旅行的新玩法。同程旅行数据显示，今年清明小长假，景德镇旅游热度同比上涨331%。

“从前是‘设施旅游’，旅游目的地以景区、旅游设施为中心，而现在旅游目的地的核心，更倾向于深度的生活体验。这一转变主要缘于旅游市场主体发生变化。”山东大学经济学院教授、山东省旅游协会会长王晨光介绍，去年以来，年轻人开始“占据”旅游市场，他们具有更强的探索欲、好奇心，这也是为什么越来越多的新兴旅游目的地会出现。同程旅行数据显示，威海、秦皇岛、黄山、大同、锦州、迪庆、天水，也进入今年清明假期目的地涨幅榜前十。

“相比游览静态的风景，年轻一代更强调参与性、体验性，这是旅游市场的新特征。”王晨光认为，年轻人更热衷于体验市井文化、市井生活，“像天水麻辣烫、淄博烧烤、哈尔滨旅游能成为新的旅游风尚，与年轻人的消费时尚不无关系。”

同时，随着近年来城市的发展，小城市基础设施更完备、交通更便利，为年轻人自主选择旅游目的地提供了基础条件。而发达的网络、媒体，也为小城市提供了“展示自我”的机会，为游客提供及时有效的出游信息。“各种条件综合作用，支撑了年轻一代的‘自主旅游’。”王晨光说。

记者 张浩

春光正好，随着济南旅游行情火爆，加之清明节踏青、祭祖自驾需求火热，租车市场迎来春节后的新一轮高峰。记者探访济南多家汽车租赁公司了解到，清明小长假租车市场仅有少量车源，经济型车型一车难求。

线上线下租车不易 租期以三天居多

4月3日一早，记者尝试拨打一嗨租车官方客服电话，客服告知，当前处于用车高峰期，店面租车实时情况波动较大，需联系线下店面确认租车信息。

随即记者联系到位于市中区郎茂山路店面的一嗨租车门店负责人，对方称，当前线上显示租车信息不准确，车辆基本都被租了出去。“租期三天的居多。”他说，车源订单已趋于满负荷状态，“我们基本上就是做好取还车服务，没什么新订单了。”

3日中午，记者来到位于济南火车站附近的神州租车店面，工作人员称，店内只有少量车源，“最近租车游玩的比较多。”在他看来，平时租车最多的就是大众宝来、速腾，日产轩逸等经济车型，还有部分SUV车型也较受欢迎，“这几天租车价格都是浮动的，每日租车价格上涨近30%。”

多为短途或市郊出行 经济车型成“紧俏货”

3日上午，位于市中区卧龙路的一家租车公司总经理王先生称，“现在只剩下别克商务和一些较为高端的车型。”客户租车一般以A级车和B级车为主，经济车型作为“紧俏货”早已预租一空。

从菏泽来济南的李女士和朋友，早就在租车APP上租了一辆大众捷达VS7，一下火车便来到约定地点取车，“准备逛逛大明湖、趵突泉，再去淄博吃个烧烤。”

举家出行占比较大 中高端市场几无影响

携程旅游数据显示，2024清明期间，国内租车订单量同比增长240%，其中亲子订单占比达35%。其中，82%的订单租期在3天以内，整体订单均价约为819元。

山东远舰汽车服务公司相关负责人介绍，清明假期是春节后的第一个租车高峰，济南范围内基本趋于饱和状态，且多为举家出行，整体选择偏重于小型车或SUV车。

对于主营中高端汽车租赁的济南上易租车来说，“公司业务基本不受清明假期影响。”公司经理朱先生介绍，除了高端商务接待、豪车体验及婚车租赁等业务外，公司订单量不太会受到节假日的影响。

清明租车市场火爆
经济型「一车难求」