

建行枣庄分行：率先成功申办个人外币代兑点

为有效落实国家外汇管理局提出的切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点，切实提升境外来华人员支付服务水平，建行枣庄分行高度重视，快速响应，率先成功申办个人外币代兑点，成为枣庄市金融行业首个成功申办外币待兑点服务的银行，打破了枣庄无外币待兑点服务的壁垒，对于优化当地营商环境，提升建行服务形象，擦亮服务品牌具有较好的口碑效应。

高度重视，快速响应。该

行迅速梳理申办流程，梳理全市知名酒店并围绕对公账户开立情况快速锁定目标酒店，并第一时间与相关支行进行对接，快速抢占营销先机；加快推进，明确分工。为确保3月底前外币待兑点成功申办，市分行明确时间任务表，分行个人金融部与国际业务中心密切配合，指导相关支行快速完成酒店对接及相关资料申报；上下联动，提高实效。省行、市行、支行三级联动，支行负责酒店沟通，市行负责流程申报，省

行做好指导及相关审批，从3月5日开始启动，仅用不到20天的时间便完成了外币待兑点业务的审批。

建行快速高效优化外籍人员支付服务的举措得到了当地外管分局高度评价，近期将开展外币待兑点签约仪式。下一步，建行枣庄分行将在国家外汇管理局和省分行的指导下，持续强化外汇业务培训，不断优化个人外币兑换服务，严守合规底线，提升服务质效，树立国有大行的优质服务形象。

建行枣庄分行获评

金融机构服务乡村振兴考核“优秀档”

近日，人行枣庄分行与国家金融监督管理总局枣庄分局印发《关于2023年度金融机构服务乡村振兴考核评估情况的通报》，建行枣庄分行在年度评估中获评“优秀档”，这也是该行连续三年获此殊荣。

2023年，建行枣庄分行认真落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和视察枣庄重要指示精神，以国家可持续发展议程创新示范区建设为引领，立足新发展阶段，贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，深入贯彻全面推进乡村振兴的重大决策部署，

全面落实“信贷投放、产品创新、场景打造、裕农通提质增效”等乡村振兴工作重点，超额完成全口径涉农贷款和裕农贷款新增计划；实现裕农贷款计划完成率系统第二、涉农贷款质量系统第二；实现齐鲁振兴贷（农担版）业务新突破，当地市场份额位居全省建行前列；裕农通业务行政村服务点覆盖率达100%，民生缴费笔数全省建行第一；《乡村“金”歌》作品在“建行好声音”优秀新闻奖评选中力拔头筹。金融服务乡村振兴工作获得了当地人民银行和金融监管分局的一致好评。

建行滕州支行：一般性存款突破200亿元大关

截至3月31日，建行滕州支行一般性存款突破200亿元大关，时点和日均新增双破21亿元，迈上新发展台阶。其中时点存款余额200.7亿元，较年初新增22.4亿元；日均存款余额189.5亿元，较年初新增21.85亿元，四项指标均居全省县域第一位，成为全省首家存款过200亿元的县域支行。

今年以来，滕州支行紧跟上上级工作部署，将高质量发展摆在首要位置，不断提升县域市场竞争力，存款日均新增跃居当地首位，并入选全国建行“十家优秀县域支行巡礼”。聚焦源头营销，抓好长期可持续资金。强化

对公客户的一体化经营能力，全力拓展专项债、IPO、公积金、维修基金、重点建设项目等热点资金，某主板上市公司7.92亿元全部IPO资金、济枣高铁滕州指挥部专用账户、农民工账户等重点业务相继落地我行。截至3月底，支行对公存款日均新增8.85亿元，其中：公司、机构、房金存款分别新增3.8亿元、4.5亿元、0.5亿元。聚焦客群经营，提升个人客户深耕能力。强化“直营+专营+私行”打法，开展“客户大走访”和“网点请进来”活动，全力抓好代工、商户、社保卡、对公经营性等资金承接。截止3月底，支行个人存款时点余额突破150亿元，

达到151.63亿元，日均余额143.43亿元，分别新增14.5亿元、13亿元，四项指标均位居全省首位；私行客户新增34户，分行系统占比63%。聚焦系统思维，发力“县域+乡村”双战场。围绕城区、强镇、富村和特色产业集群，强化系统推进和平台经营，深入开展“百千万工程”“三个百户清单”“裕农专业市场”等目标客群营销，实现“一打一大片”的批量获客。

下一步，建行滕州支行将继续发挥“敢为人先，勇争第一”的优良传统，在全省县域发展中走在前列、争做标杆，为全行高质量发展贡献滕州力量。

建行滕州支行：裕农贷款全省首家突破3亿元

截至3月31日，建行滕州支行裕农贷款余额30377万元，较年初新增8396万元，成为全省首家突破3亿元的支行，余额及新增均居全省建行首位。

结构进一步优化。在业务发展中实现结构的优化，抵押类裕农贷款占比提升20.8个百分点，新增“齐鲁振兴贷”9535万元，其中：抵押版9015万元、农担版520万元；同时有序压降回收裕农快贷，快贷余额较年初下降1138万元。

风控进一步增强。始终坚持风控优先的原则，以“了解你的客户”为前提，严把客户和业务准入

关，重点发展“齐鲁振兴贷”产品，资产质量保持稳定向好。截止3月底，裕农贷款逾期率和不良率为1.5%和1.0%，较年初分别下降0.2个和0.3个百分点。

客群进一步扩展。积极扩展乡村市场“朋友圈”，深化与农业经管部门、农业保险公司、农担公司以及供销社的合作，优化投放领域，裕农市场、种粮大户、农业托管、家庭农场、新型经济主体等合作客群不断拓展，降低了单一客群集中度风险。同时有效带动了裕农通服务点发展，截至3月底，服务点农户资金沉淀达到7832万元，居县域支行第三。

优化支付服务 践行大行担当

工行枣庄分行多措并举开展优化支付环境工作



工行枣庄分行适老自助设备。

在如今人口老龄化加速、外籍来华人员越来越多的背景下，积极开展优化支付服务工作，满足特殊客群的便利化支付需求是银行的重要工作。工商银行枣庄分行按照监管机构及上级行下发的相关文件工作要求，在网点建设、设备优化、服务提升等方面，多措并举齐发力，软硬件同优化，为老年人、外籍来华人员提供差异化、精准化的便利化支付服务，将优化支付服务落到实处。

建设“特色服务示范网点”。为提升特殊客群服务水平，工行

枣庄分行网点在建设“服务特色示范网点”上下足功夫，完善无障碍绿色通道，开设“爱心窗口”，配有“爱心座椅”，增加应急响应设施，配备了不同度数的老花镜、放大镜、常用应急药物、爱心雨伞、爱心轮椅和老年扶手等敬老服务设施。对于至网点办理业务的老年人、残疾人等特殊群体，网点工作人员会第一时间上前照看和搀扶，并开辟“绿色通道”，积极陪同协助，帮助特殊客户顺利办完业务。

自助设备的优化和配置。为帮助老年客户群体跨越数字鸿

沟，获得更便利、更安全的金融服务，工商银行在网点智能柜员机上优化老年版功能，在60岁以上老年客户插入身份证件时可识别客户年龄，为老年客户群体常用的功能界面进行动态优化呈现，将屏幕字体加大、加粗和卡号分段显示等，极大方便了老年人自助完成交易。

工行还推出了专为老年人设计的“幸福生活版”手机银行，字体加大，界面简洁，功能突出，语音助手交互升级和亲情账户传递关爱等，网点工作人员积极向老年客户群体介绍推广“幸福生活版”手机银行，加强宣传交流，让老年人能用、会用、敢用和想用，足不出户也能享受到便捷的金融服务。

不断提升境外来华人员服务水平。“有朋自远方来不亦乐乎”，工商银行将对境外来华人员的关怀融入到日常服务的点滴之中：一是为外籍来华人员展示醒目的外币兑换标识和个人外汇业务服务指南、永居证开户指南等宣传册；二是提升网点人员的个人外汇业务服务水平，开设外汇业务专业服务窗口；三是加快永居证适老化改造。使外籍来华人员切身体会到科技带来的便捷金融服务，提供更贴心、周全和直接的金融服务。

太平1929家族办公室·济南全球汇客厅 正式落成启用

4月8日，“太平1929家族办公室·济南全球汇客厅”启用庆典活动在济南太平金融大厦27楼成功举办，太平人寿党委委员、副总经理王旭泽，山东分公司党委书记、总经理余晗烨，山东分公司党委委员、副总经理曾青，山东分公司党委委员、副总经理、工会主席刘敬等相关领导及家族事务团队代表参加了济南全球汇客厅启用典礼。济南全球会客厅的启用，将更好地满足太平家办客户高层次、多样化的服务需求。

太平人寿作为连续六年登榜《财富》世界500强的国际化现代金融保险集团—中国太平旗下寿险子公司，在2021年开启新二十年征程的开端之际，正式推出面向高端客户服务的全新品牌—“太平1929家族办公室”。成立以来，太平1929家族办公室承接中国太平深厚的历史文化底蕴，建立财富传承、品质生活、子女教育、家族家风四大支撑体系，以贴心的管家式服务提供15项专属化、定制化权益，助力高净值人士实现家庭幸福、基业长青、荣耀永续的家族愿景。

全球汇客厅作为“家办”品牌的重要载体和会员客户的一项核心权益，以上海为起点，逐步建立覆盖境内多地的“全球汇客厅、城市汇客厅、展示汇客厅”多层级服务网络，致力于为全国会员客户

打造集接待、洽谈、休闲、会议等多种功能于一体的专属空间，提供私密化、定制化、多元化的服务。

济南全球汇客厅位于济南CBD中央商务区核心地段，坐落于济南太平金融大厦27楼，可尽揽济南CBD繁华景象。在设计上充分展现中国太平近百年的风雨历程和深厚历史积淀，设置展示区、休闲区、沙龙区、互动展示区、会议室、茶室等多个功能区，为客户提供私密专属、便捷的商务洽谈及休闲空间。专属的管家式服务，接待广大客户，量身定做空间绵延的艺术情怀，独家营造尊享的服务氛围。未来太平家办的会员客户洽谈商务合作等都可通过预约安排济南全球汇客厅的专属接待，享用专属、私密、便捷的汇客厅服务。

中国太平始终坚持“央企情怀、客户至上、创新引领、价值导向”，不断升级服务的广度、深度与厚度，致力于高净值人群提供私密化、定制化、精细化的综合服务解决方案，满足客户多元化地全球资产配置的需求和对高品质生活的追求。全球汇客厅作为多元化客户服务的起点。未来，太平1929家族办公室将继续以客户为中心，以创新为动力，锐意进取，不断突破创新，载誉前行，开启家办2.0新篇章。