

德国总理率“豪华阵容”访华,传递啥信号

不仅利于维持中德经贸关系稳定性,也展现出与中国长期保持合作的意愿

从4月初开始,中国进入了繁忙的“外交季”。4月14日,德国总理朔尔茨抵达重庆,开启访华之旅。

这是朔尔茨自就任总理以来第二次访华,也是今年首位访华的西方大国领导人。

值得关注的是,此次随同访华的,除了环境、农业、交通3名内阁部长,还有由西门子、宝马、奔驰等重量级企业的相关负责人组成的经济代表团,阵容堪称豪华。朔尔茨此次率领“豪华代表团”访华,传递出哪些信息?

最终拿到“登机牌”的都是各行业巨头的高管

据外媒报道,为进入此次访华随行的经济代表团,德国企业界的报名非常踊跃。

最终拿到“登机牌”的,都是各行业巨头企业的高管,包括西门子公司首席执行官博乐仁、梅赛德斯-奔驰公司董事会主席康林松、宝马公司董事长齐普策等。

出发前,齐普策表示,对中国市场前景充满信心,坚定持续投资中国,为深化德中合作作出更大贡献。在前不久举办的中国发展高层论坛2024年年会上,梅赛德斯-奔驰董事会主席康林松也表示,未来数年在华有大量投资计划。

就在前几天的4月11日,大众



德国总理朔尔茨(左二)一行在重庆解放碑漫步。据中新社

汽车集团宣布,计划在中国投资25亿欧元(约合194亿元人民币),以扩大其在安徽省合肥市的生产基地和创新中心。这些都延续了德企对华投资的一贯积极态度。

2023年德国对华投资的“成绩单”也格外亮眼——德国对华直接投资总额达到119亿欧元,比上年增长4.3%,继此前两年的高值后,再创历史新高。

要知道,2023年,德国经济由于各种原因出现衰退,对外直接投资总额大幅下降,从2022年的约1700亿欧元,降至2023年的1160亿欧元。在这样的情况下,德国对华投资却从115亿欧元升至119亿欧元。这也使得2023年德国对华投资占德国海

外投资总额的比重达到10.3%,创下2014年以来的最高水平。

这样的逆势上扬,更加凸显德企对华投资的信心。去年,大众、奔驰、宝马、巴斯夫、西门子等大型德国企业纷纷顶住压力,争相继续增加在华投资。其中包括,西门子公司宣布将投资1.4亿欧元用于扩建中国成都的工厂,大型化工企业巴斯夫公司计划到2030年在华投资高达100亿欧元……

可以说,在中德经贸合作中,大企业一直发挥重要作用,它们深耕中国市场多年,致力于挖掘合作潜力和动力。此次企业界随访,不仅利于维持中德经贸关系的稳定性,也展现出朔尔茨

和德国企业界希望抓住中国扩大开放的机遇,与中国长期保持合作的意愿。

更加重视巩固和扩大与中国在创新领域合作

朔尔茨此行首站抵达重庆,在重庆,他的第一个参观点是博世氢动力系统(重庆)有限公司,这是德国博世集团与庆铃汽车集团合资成立的公司。

朔尔茨参观了该公司研发生产的多款氢动力产品以及氢燃料电池解决方案。

氢燃料电池汽车是新能源汽车发展的一个重要未来选项。近年来,重庆立足氢能资源与汽车产业优势,加快氢燃料电池汽车关键技术和产品研发;同时积极布局制氢、加氢设施,持续拓展氢能应用,与四川共同打造“成渝氢走廊”。

第一个参观点与氢动力和新能源汽车有关,传递出这样一个信息——正在面临转型压力的德国,更加重视巩固和扩大与中国在创新领域的合作。

就在今年2月,梅赛德斯-奔驰(中国)投资有限公司与华晨宝马汽车有限公司新设合营企业案获得批准,宝马和奔驰两家公司联手布局中国电动汽车市场。

此前,宝马集团也宣布,将于2026年起在沈阳投产纯电动新世代车型。今年4月刚刚追加25亿欧

元投资的大众汽车集团,也瞄准与中国新能源汽车领域的合作。

希望中国了解德国所谓“去风险”不等于脱钩

今年是中德建交52周年,也是中德建立全方位战略伙伴关系10周年。在中德关系中,双边经贸合作一直发挥着“压舱石”作用。自2016年起,中国已连续8年成为德国第一大贸易伙伴,德国也一直是中国在欧盟最大的贸易伙伴。

有国际问题专家分析,朔尔茨此行要向中国传递出一个信号,即德国始终希望中国了解德国所谓“去风险”不等于脱钩,希望在经贸领域深化合作。

此前,外交部发言人也表示,中方愿同德方以此访为契机,增进理解信任,深化务实合作,秉持相互尊重、平等相待、互利共赢、求同存异的原则,推动中德关系取得更大发展。

就在前几天,2024年4月11日,中德财政合作对话论坛在北京举行。中德同为制造业大国的代表,一直以来为西方发达国家和新兴经济体的相处,探索出了一条具有启示意义的互动之路。

在中德建立全方位战略伙伴关系10周年之际,朔尔茨此访无疑释放出中德合作的积极信号。而中方的态度一以贯之,始终视德方为合作共赢的重要伙伴。据央视

编辑:于梅君 美编:刘燕 组版:刘焱

超4000亿元中央集中彩票公益金注入全国社保基金

中国福利彩票 国家公益彩票

据全国社会保障基金理事会近期公布的社保基金年度报告(2022年度)显示,截至2022年末,财政性拨入全国社保基金资金和股票累计10932.72亿元,其中彩票公益金4301.53亿元,占比达39.35%。彩票公益金成为全国社会保障基金(以下简称全国社保基金)重要筹资渠道之一。

全国社保基金是国家社会保障储备基金,用于人口老龄化高峰时期的养老保险等社会保障支出的补充、调剂。全国社保基金由中央财政预算拨款、国有资本划转、基金投资收益和以国务院批准的其他方式筹集的资金构成。仅2022年,财政性拨入全国社保基金资金和股票达641.11亿元,其中彩票公益金402.40亿元,占比达到62.77%。

《国务院关于进一步规范彩票管理的通知》(国发【2001】35号)要求,“从2001年起,适当扩大彩票发行规模,并对彩票公益金的分配比例进行调整。财政部会同民政部、国家体育总局分别确定民政部门和体育部门的彩票公益金

基数,基数以内的彩票公益金,由民政和体育部门继续按规定的范围使用;超过基数的彩票公益金,20%由民政和体育部门分别分配使用,80%上交财政部,纳入全国社会保障基金,统一管理和使用”。因此,自2002年开始,国家规定使用一定数量的彩票公益金用于补充全国社保基金。

2006年,财政部发布《财政部关于调整彩票公益金分配政策的通知》(财综函【2006】7号),其中明确规定,彩票公益金在中央与地方之间,按50:50的比例分配。中央集中的彩票公益金,在社会保障基金、专项公益金、民政部和国家体育总局之间,按60%、30%、5%和5%

的比例分配。

另外,2012年由财政部发布的《彩票公益金管理办法》第十一条也规定,中央财政安排用于补充全国社会保障基金的彩票公益金,由财政部每年根据国务院批准的彩票公益金分配政策核定预算支出指标,并按照有关规定拨付全国社会保障基金理事会。

发行彩票是国家筹集公益资金的一种重要手段,相关部门通过积极推动彩票市场发展,筹集更多的彩票公益金支持补充全国社保基金,不仅为当代人提供社会福利,而且惠及我们的下一代。

(来源:“国彩推送”微信公众号)

花海和好运 相得益彰

济南福彩助力钢城区辛庄街道海棠花节

一朵朵美丽的海棠花,绽放田野。在一团团的花海中,不时响起的中奖欢呼声,为游客带来别样的欢乐和开心。4月13日上午,一场别开生面的“花开辛庄海棠依旧”活动在济南市钢城区辛庄街道开幕。活动现场,人头攒动,除了让人目不暇接的花朵,令人流连忘返的美食,还有济南福彩设置的展位,吸引了不少游客驻足,成为了市民必去打卡、享受幸运的地方。

不同面值,设计精美的刮刮乐彩票纷纷亮相,让彩友体验到了福彩刮刮乐

“即刮、即中、即兑”的乐趣。为假日的美景更添一份欢乐,福彩志愿者为市民发放宣传折页,答疑解惑,介绍福彩品牌,传递公益理念。现场设立的福彩宣传展区也吸引了众多参观者的目光,展区内的公益展板让市民们接踵而至,纷纷打卡拍照。展区的热闹氛围和购彩的喜悦体验成为了一道亮丽的风景线。正在玩刮刮乐的彩友许女士坦言:“在这里看到福彩的元素非常亲切,又有花又有福,都是好事,我本来就是一个老彩友,这次既奉献了爱心,还了解了福彩的发行宗旨,

这样的活动着实给力。”

为贴近市民需求,更接地气,济南福彩大力发展“福彩+”新型合作,探索福彩与文旅等多业态融合发展的新路径,融入济南市旅游、文化繁荣发展大局,彰显福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨。此次活动既是提升福彩品牌形象的新探索,也是一次“福彩+文旅”跨界融合的再出发。

一直以来,济南福彩积极宣传福彩公益宗旨、福彩文化,将福彩公益成果惠及社会各个领域,为济南社会福利事业

和社会公益事业添砖加瓦。未来,济南福彩中心将不断开拓进取,以强烈的责任感和使命感扩大宣传范围,优化销售渠道,从跨场景到跨媒介、跨次元,从销售到公益、从责任到管理、从产品到理念,巧妙融合,强强联手,继续做好“福彩+”系列新业态,实现思维方式和运营模式的双向转型,进一步提升福彩的品牌形象,实现经济效益和社会效益的双丰收,探索一条福彩融合发展、整体民政发展的新模式、新路径。

(鲍灼)