



扫码进入齐鲁壹点“好山东”专题

『一朵花』的跨界之旅

『链』上生长一路生花，菏泽牡丹『永不凋零』



牡丹瓷制作工艺复杂。

牡丹文创产品层出不穷。

牡丹咖啡令人回味无穷。

牡丹籽油富含营养。

李潇 周千清 孙安琪 菏泽报道

从“富贵”到“富民”

在菏泽市牡丹区南城街道办事处，侯亚伟的牡丹特产店进入销售旺季，牡丹瓷、牡丹籽油、牡丹花茶茶等牡丹衍生品，成为紧俏的商品。

“牡丹瓷上的牡丹花，有没有绿牡丹？”“绿牡丹和黑牡丹都有。”眼下，菏泽国际牡丹文化旅游节正在举办，选购牡丹衍生品的人越来越多。午休时间，市民祝女士推门而入，要购买一批牡丹瓷，作为纪念品送给前来旅游的客户。

“牡丹是富贵的象征，每逢佳节、旅游节，很多市民都会购买馈赠好友，牡丹也是我的富贵之花。”侯亚伟说，自己从事牡丹产品销售十余年，对牡丹系列产品了如指掌，特产店里有全系牡丹产品，包括吃、喝、用、赏，牡丹籽油、牡丹化妆品、牡丹籽茶、牡丹瓷、牡丹永生花等全部陈列在架。“我和爱人都从事牡丹产品销售，这朵富贵花养活着我们一家人。”他说。

在菏泽市还有这样一个村，300多户人家几乎全部与牡丹结下了不解之缘：家家卖花忙，户户牡丹商。在经历了老一辈村民“扛着麻包闯江湖”的艰辛历程后，如今牡丹产业遍布全国。村里数不清的牡丹园似一条丝带般萦绕在赵王河畔，向全国各地输送着优质牡丹，真可谓“花开时节动九州”。这个村便是牡丹种植销售专业村——牡丹区皇镇王桥村。

在王桥村山东浩森花木有限公司牡丹产业园内，记者刚入园，映入眼帘的便是棵连棵，叶连叶，成片连方种植的牡丹花海，一座座大棚错落有致，点缀其中。“以往我都是外出打工，后来村里建了牡丹产业园，我就流转了家里的地，在园区工作，既能就业，又能顾家，挺好！”王桥村村民王强告诉记者，他在园区一个月能挣四五千元。

目前，王桥村共种植牡丹、芍药两万余亩，其所在的皇镇街道也因此成为菏泽市最大的大田牡丹和芍药种植基地，多季牡丹培育基地，多季牡丹保有量占全市80%以上，也成为菏泽牡丹产业的新地标和网红打卡地。

政府搭台，民间唱戏。菏泽市牡丹区皇镇街道依托牡丹种植资源优势，独辟蹊径，积极创新营销和种植方式，建设了牡丹万亩种植基地，差异化发展牡丹种苗和鲜切花特色产品，打造了牡丹产业化、市场化、规模化、标准化齐头并进的新发展格局，趟出了一条“互联网+牡丹”的新路子，将牡丹产业打造成为带动群众增收致富的大产业。

为进一步拓宽销售渠道，擦亮城市“牡丹名片”，皇镇街道立足菏泽牡丹资源优势，持续探索创新模式，大力发展电商营销。王桥村的村民们在镇街道办的培育下，从早期的人力推销到互联网销售、直播带货，再到如今的“承揽全国各地牡丹园建设+提供技术支持”，村民们凭借着勤劳和智慧，把“开着货车送全国”升级到“坐在家中卖全国”以及“把菏泽牡丹开到全国”。

说到牡丹产业发展成效，皇镇街道党工委书记穆静显得有几分兴奋。穆静告诉记者，如今，王桥村每年的牡丹产业收入可达近3000万元，人均2万元以上。通过直播带货，菏泽牡丹走进千家万户，进一步擦亮了“中国牡丹之都”品牌。

让“颜值”变“产值”

花开花落，花期有限，牡丹花美味香，但是季节性、花期短的特性令人深感“林花谢了春红，太匆匆”。如何延长美好，让牡丹“常开不败”？

牡丹根入药、籽榨油、蕊制茶、瓣提露，籽粕做饲料，枝条和叶子做熏香……菏泽通过将一朵花“吃干榨净”，走出了一条以药用牡丹、观赏牡丹和油用牡丹为主的牡丹产业化发展之路，并形成了独具特色的循环经济标准。

在位于鲁西新区马岭岗镇的菏泽市康普生物科技有限公司展示大厅，以牡丹为原料的牡丹籽油、牡丹花茶、花茶茶、牡丹

化妆品等产品让人应接不暇。“车间内正在赶制一笔来自广州客户的订单，订购了30万片牡丹面膜。还有一笔订单是来自上海的一家大型日化集团，订购了30吨牡丹籽油。”据该公司总经理王连岗介绍，公司共开发了牡丹籽油、牡丹花茶茶、牡丹化妆品等三大系列40多个牡丹产品，先后出口德国、美国、日本等国家，出口销售额达2000多万元人民币。

同样，以生产牡丹日化美妆用品为主的菏泽市中花生物科技有限公司，拥有3000平方米十万级GMP药用无尘净化车间，当全自动面膜生产线满负荷开启时，日产能可达10万片牡丹面膜。

当牡丹花香与西式咖啡碰撞，一种含香微苦、入喉回甘的感觉令人回味无穷。近日，在鲁西新区的天宝牡丹生物科技有限公司生产车间，6万多条牡丹咖啡陆续出产，准备发往北京。据介绍，牡丹籽油中含有丰富的α-亚麻酸(属ω-3系列)，是一种多元不饱和脂肪酸，对人体有很多好处。该公司于2019年开始研发牡丹咖啡，在突破咖啡制作工艺难度的同时，创新性将α-亚麻酸融入咖啡，已成为咖啡市场“新宠”。

不仅如此，以生产食品为主的蓝天蓝食品有限公司，曾参加“好客山东好品山东”2023北京推介活动，其展示的牡丹产品得到其他展商及外国友人一致称赞。该公司主要生产牡丹花茶、牡丹蜜饯、牡丹营养食品、牡丹提取液等四大类型100余种产品，畅销国内20多个省区。目前，牡丹鲜花蜜饯产品已与国内外100多家大型餐饮企业进行业务合作，牡丹提取液已与国内知名化妆品品牌成立了战略联盟。

在科技助力下，“一朵花”的跨界之旅令人啧啧称奇。目前，菏泽市牡丹加工企业已发展到14家，生产规模、产品档次一直引领国内同行业发展。

化“赏花”为“文化”

牡丹搭台、文化唱戏。“赏花热”下，以牡丹为元素的文创精品，更是展现了菏泽的文化底蕴和魅力。

“这一朵朵开在白瓷盘上的牡丹花，能定格牡丹的雍容华贵。”在自己的牡丹瓷研制作坊，刘慧丽小心翼翼地将对牡丹花叶一一摆开，准备烤制，细致的纹路、逼真的形态，仿佛刚从牡丹园里采摘的鲜花。“2005年我开创菏泽第一家牡丹瓷研制作坊，为了使艺术价值和人生价值进一步升华，2022年成立了菏泽国之韵生物科技有限公司，力图将菏泽牡丹文化与陶瓷文化融为一体，将菏泽牡丹瓷推广至全球，不负‘菏泽牡丹甲天下’的家乡盛誉。”刘慧丽说。

“我手里正在钩织的是参加今年牡丹节展览的作品，这朵牡丹花仅是整个作品的一部分，外貌的话还不能透露，得等展览会揭幕时才能展示。”牡丹节开幕前，在马岭岗镇穆李村的鲁西南古法钩织工坊内，现年68岁的张惠灵和十余名农家妇女一边钩织，一边聊天，针线在上下翻飞、左右腾挪间，已有零散丝线化为朵朵精美牡丹花。

据了解，钩织是民间一种传统手工艺，又称钩花，属于手绣技艺中的一类。作为一种特色民间手工艺，经过老一辈民间手艺人不断摸索和发展，如今不仅局限于实用，更具有艺术文化价值。

张惠灵作为鲁西南古法钩织工坊的创始人，自幼接触学习手工钩织，几经探索创新，不断融入牡丹新元素，目前已创作十多个造型的牡丹作品，并成立了一家文化传媒公司，带动当地近五千群众灵活创收，作品以网络销售形式输送到国内外，让牡丹“香飘世界”。

走进马岭岗镇穆李村面塑传承人陈素景家，一株株色彩艳丽、花朵绚烂的牡丹花映入眼帘。“这些牡丹面塑作



巨野工笔牡丹画已成为地域文化名片。

牡丹全身都是宝



根入药

牡丹的根加工可制成名贵中药“丹皮”，有散瘀血、清血、和血、止痛等作用。菏泽丹皮称为“曹丹”，皮厚，粉足，质量好，是全国四大丹皮产区之一。

籽榨油

牡丹籽油又称牡丹油，是由牡丹籽提取的木本坚果植物，是植物油中的珍品。牡丹籽油不饱和脂肪酸达到92%，其中油酸24%，亚油酸27%，α-亚麻酸42%，真正达到了1:1:1.5的黄金比例。



蕊制茶

牡丹花茶是牡丹最精华部分，由牡丹花珍贵雄蕊制成的牡丹花茶茶，不仅口感香郁，而且营养丰富。每亩牡丹仅能收获约500克花蕊，所以产量稀少，粒粒含辛、寸寸如金，素有“茶中新贵”的美誉。

瓣提露

牡丹花瓣中含有丰富的萜烯及烃类化合物、花青素、黄酮类化合物、活性多糖等重要物质，尤其牡丹花含有的原花色素是抗氧化活性较强的物质之一。从牡丹鲜花瓣中提取的牡丹鲜花内水溶性物质，被称作牡丹花水，广泛应用于护肤品中，相较于其他鲜花类萃取纯露而言，牡丹花水的保湿力和营养成分都要更出色。



枝条和叶子做熏香

由于富含花青素、单宁酸、维他命B和C等成分，使得牡丹花叶在抗炎抗菌、镇静安神和增强免疫等方面有着突出的成效。

相关链接

东汉已有牡丹治疗『血瘀病』处方

李潇 周千清 孙安琪 菏泽报道

在菏泽，到处都能巧遇爱花惜花的民间“秋翁”，当地懂牡丹的人多，能如数家珍地介绍牡丹的起源、习性、种植历史和价值的人也不在少数。2011年，牡丹传说被列为国家级非物质文化遗产项目，涵盖与牡丹相关的民间传说故事。其中包括了人物传说、地名传说、品种传说和风俗传说等，保护单位定在菏泽市牡丹区文化馆。

相对而言，菏泽市牡丹产业发展中心的专家更在意牡丹的开发价值，中心负责人陶福占说，牡丹可不仅仅是好看，而是有实实在在的价值。人们最早对牡丹的认识，正是其药用价值。1972年，在甘肃省武威市柏树乡发现的东汉早期医简中，已有用牡丹治疗“血瘀病”的处方。医学经典《神农本草经》称：“牡丹味苦辛寒……一名鹿韭，一名鼠姑，生山谷。”

李时珍所著《本草纲目》是这样解释牡丹的：“虽结子而根上生苗，故谓之牡丹。”李时珍还对牡丹及其别名作了相应的阐释：“唐人谓之木芍药，以其花似芍药，而宿干似木也。群花品中，以牡丹第一，芍药第二，故世谓牡丹为花王，芍药为花相。”

宋代郑樵《通志》记载：“古今言木芍药，是牡丹。”其中的安期生《服炼法》云：“芍药有二种，有金芍药，有木芍药。金者，色白多脂；木者，色紫多脉。此则验其根也。然牡丹亦有木芍药之名，其花可如芍药，宿枝如木，故得木芍药之名。”

今天，菏泽牡丹同样拥有极为特殊的地位。北京景山公园、圆明园、奥林匹克公园等地都种植了来自菏泽的牡丹。2017年5月“一带一路”国际合作高峰论坛期间，2400余盆菏泽牡丹绽放天安门广场；2019年4月“国色天香·紫荆城里赏牡丹”菏泽牡丹主题展在故宫举行，1.5万盆牡丹、2.6万枝鲜切花及牡丹衍生品、牡丹文创产品与海内外游客见面；在2022年北京冬奥会上，菏泽反季节催花牡丹亮相国家奥林匹克体育中心。