

便宜了不止一半！节前机票“大跳水”

业内人士：航班增加超过实际客流，航司临时调价促销

“一个把月前2200多元买的飞机票，现在只要700多元。”今年五一假期，在济南读大学的小杨为自己安排了一趟丽江之旅。4月29日，他发现，提前近1个月购买的机票价格大跌。小杨遇到的情况并非个例。五一假期临近，“多个热门城市五一机票降价”话题也随之冲上热搜。不少网友发现，自己早就买好的机票价格临时“大跳水”。



随着五一假期临近，各大机场客流量增加。图据央广网

王贝艺 济南报道

三周跌了一千多元 节前机票价格不升反降

“打算5月5日到丽江，玩三天。”小杨提前一个月就为五一假期做起了准备，早在4月7日便将济南往返丽江的机票买好了，购买时单程价格为2200元左右，“这两天打开一看，同样的航班只用770元”。按照以往的经验，临近出发时间的机票价格会贵一些，所以他未雨绸缪买了机票，没承想假期临近票价“不升反跌”。

“我4月1日看了看机票，”小冬计划4月29日从北京出发去昆明，“当时去程的价格为3222元，感觉有些贵，就换了一个目的地。4月25日那天随手一查，同样的日期与航班，只要七八百元，就这样捡到了便宜。”

4月29日8时，记者通过携程旅行平台发现，以济南为出发地，4月29日、30日出发去往成都、三亚、丽江、武汉的单程航线均有400元-500元的低价票在售。值得注意的是，同样以上述地点为目的，5月2日、3日济南出发的单程机票价格，均较4月29日、30日、5月1日三天有较明显回落，且存在低价票。

延伸阅读

航司应具备更长周期的运价制定能力

对于飞机票价“大跳水”的现象，中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江在接受媒体采访时表示，从《价格法》角度，如果航司和平台没有明确的价格承诺，又事先做到了明码标价，且没有哄抬价格或串通涨价，或者通过虚假或引人误导的价格方式欺骗、误导消费者，那就很难说这种行为违反了现有的法律规定。

不过，陈音江也指出，从长远发展来看，如果航司的机票定价总是大幅波动，尤其是事先买

据飞常准数据，假期前的7天，五一假期境内经济舱机票均价852元（不含税），同比2023年下跌1.13%，环比上周均价下跌22%。如果将时间跨度拉长到一个月，这个趋势则更加明显。4月首周购买的五一国内经济舱均价在千元以上（不含税），4月第4周机票均价已降至700元左右，环比4月首周跌幅达38%。

随后，记者以乘客的身份咨询山东航空、中国东方航空、中国南方航空等多家航空公司客服，得到的答复均为“最近有来反映机票价格下降的旅客”，但是“都无法退差价”。

“若是24小时之内同一航班价格出现波动，可以在购买更低价票的同时，向客服申请退原票，且不收手续费。”中国南方航空一工作人员回复说。

“具体原因我们不清楚。”山东航空公司客服人员表示，机票价格是浮动的，即便是同一天不同时段的价格也可能会有差别，“购买时请以当时价格为准”。

影响价格波动因素多 运力过剩或是主因

此前多个假期前夕，机票临时降价的情况也曾出现。2023年中秋国庆长假前，同样有不少网友表示“自己还没出发，提前购

买的机票就已经大幅降价”，假期前一天，有部分旅客月初购买的机票降价50%，甚至有的旅客“亏损”上千元。

对此，航空公司一业内人士表示，原因之一可能是运力过剩。据飞常准数据，今年五一假期境内机场预计总起降15.16万架次，日均起降超3万架次，同比去年五一假期增长8.99%，同比2019年增长36.2%。“航班架次增长超过实际客流，‘供大于求’，导致临近假期仍有不少座位没售出，航司才会临时调价促销。”该业内人士说。

中国民航管理干部学院教授邹建军介绍，近期机票价格“跳水”或有多个方面的因素——近来天气变化较大，航空出行的稳定性下降，造成消费者观望或更换出行方案的可能；对于学生客流来说，关于校园出行的安全警示会影响其选择。

除了航空公司增加运力的因素外，高铁对民航客流的分流，也是飞机没坐满、机票价格临时跳水的原因。国铁集团发布的公告显示，五一小长假期间，全国铁路实行高峰线运行图，统筹高铁和普速运力资源，日均开行旅客列车12000余列，较日常增加1800余列。

（文中提到的机票价格均不含机建燃油费）

的比后来买的还要贵，其实是一种“双输”局面。

飞友科技有限公司CEO郑洪峰指出，这个现象反映了中国市场的快速回暖，中国的旅客从追求简单的低票价，逐步开始追求确定性。一位同样遭受机票价格“背刺”的消费者对此深有同感，她认为当前机票价格变动太没有规律了，作为消费者没有知情权。“希望价格变动更加透明化”，该消费者表示。

“中国的航空公司不能再像以往那样只围绕航班起飞前3-5

天调整价格，而是要适应新的变化，具备更长周期的运价制定、收益管理能力，旅客越早买票越便宜，并且还能确保航空公司收益提升。”郑洪峰说。

同时，郑洪峰指出，此类现象反映了民航是一个高度竞争的市场，也让行业看到了潜藏的商业机会，谁能帮助民航供给与旅客需求更好地匹配，帮助旅客以合理的价格满足出行需求，帮助航空公司提高收益，谁就能抓住这个新的商业机会。

据羊城晚报

五一假期来了，已与中国实现双向免签的东南亚国家泰国、马来西亚和新加坡已摩拳擦掌，为迎接中国游客的到来做好了准备。

泰国曼谷：航空、地面交通等已做好准备

今年3月1日，中国和泰国互免签证协定正式生效。泰国曼谷市长差察·西迪汶在五一假期前对记者说：“我们非常欢迎中国游客，中国人民是我们的好朋友，我们就像兄弟姐妹一样。泰国随时准备好迎接中国游客。”

差察表示，泰国在航空、地面交通等方面已做好准备，将保障好中国旅客安全，提供各方面便利，中国游客“只要能来，就能在曼谷度过一段愉快的时光”。

泰国驻华大使馆公使衔参赞陈金盛介绍说，今年3月1日免签政策生效以来，到4月底已有约200万中国游客来泰。此前中国游客以“组团游”为主，而现在选择“自由行”的越来越多。

陈金盛说，免签政策对两国民间交往大有裨益，从原本行前必须做好计划到如今只要有护照就可以“说走就走”，“它让我们更加像兄弟姐妹一样亲近，只要想念彼此就能直接出发”。因为出行便利，也有更多泰国人前往中国。“民间交往是促进两国关系的重要部分。”

差察认为，抵泰中国游客数量不断增加，有利于泰国经济发展和增进两国人民友谊。与此同时，泰国游客也赴华旅游，这对两国都有益处。“民心相通非常重要，这不仅是为了娱乐，也加强了两国的合作。”

马来西亚：入境点设立了专门的服务台

马来西亚旅游促进局总监马诺哈兰对记者表示，从去年12月实施免签政策至今，中国游客数量增长明显，一些中国二、三线城市也新开通了直飞马来西亚的航线。“中国游客喜爱购物，大多数商场的高端产品，在春节假期销量很好。”

马诺哈兰表示，在吉隆坡国际机场和其他大多数中国直飞航班的入境点，都设立了服务台，聘请了能说普通话的工作人员，在填写电子入境

卡等方面为中国游客提供帮助和便利。“机场是中国游客入境的第一站。我们不希望中国游客有任何不愉快的经历，我们想要给游客一个非常愉快和丝滑的体验。”

语言上的亲近感和便利性也是马来西亚吸引中国游客的一大法宝。马诺哈兰说：“我们有大量华人，他们说普通话或广东话，无论哪种语言，这种熟悉感也会立即成为一项旅游特色。”此外，马来西亚独特的美食，湛蓝的海水，悠闲的海岛风光也对中国游客很有吸引力。

马诺哈兰说，很多马来西亚人也想去中国旅游，中国对马来西亚游客很有吸引力，这也是他们了解中国文化和生活方式的途径。

新加坡：针对中国客户推出定制化包团

今年2月9日，中国和新加坡互免签证协定正式生效。据统计，今年一季度新加坡接待国际游客435万人次，其中来自中国的游客约78.6万人次，中国成为新加坡最大游客来源地。

新加坡旅游局对记者表示，新加坡旅游素以对家庭友好和安全闻名于世，近年来逐渐丰富的旅游产品也不断增强新加坡的旅游吸引力。今年中新两国间的航空运输已恢复至疫情前水平。随着中国出境游和航班的持续复苏，相信到访新加坡的中国游客数量和消费也将随之增加。

新加坡旅游局还鼓励本地旅游业者通过微信小程序和直播等方式对旅游业进行数字化赋能，并与微信支付和银联国际等机构签署谅解备忘录，更好满足中国游客的旅行和消费需求。

近期到访新加坡的中国游客李先生表示，新加坡城市整洁，交通方便，沟通也没什么障碍，微信和支付宝使用率较高，旅行体验很好。

“免签以来，来自中国的游客，特别是自由行游客大幅增加。我们近期针对中国客户的不同需求推出了一些经济实惠的落地散拼和适合家庭亲子游的定制化小型包团。”新加坡夏日风情旅游有限公司负责人龚娅琼说。

据新华社