

因为一场演唱会,爱上一座城!“五一”期间,伴随烟台最美海上日出的徐徐升起,华晨宇日出演唱会燃爆网络,成为近期一大热点。目前,震撼浪漫的日出演唱会已然落幕,但曲终人未散,双向奔赴的温暖故事仍在继续。歌迷们发来真挚的感谢信,自发组织为烟台送上一面面炽热的锦旗;烟台文旅暖心回应,字里行间满是宠溺和温情,邀请歌迷常回“家”看看;各地文旅新媒体账号频频趣味互动,在相互借力中,共同“向阳而生”……

在以文促旅的当下,如何用一场演唱会带火一座城,讲好一段主客共享、双向奔赴的故事,烟台做出了自己的尝试和努力,也带来更多思考。

秦雪丽 杜晓丹 烟台报道

跨越山海的锦旗 饱含深情的书信

“我看到,久违的晴朗啊。又在黎明醒来,万亿爱中生长……”5月4日凌晨,在华晨宇2024火星演唱会日出活动现场,华晨宇同数万名歌迷一起唱起这首为烟台站改编的《向阳而生》。随着太阳从海平面缓缓升起,现场气氛达到高潮。随后,有关日出演唱会、烟台最美海上日出的相关视频,刷爆网络。

演唱会已完美落幕,但暖心互动仍在继续。5月9日上午,一场特殊的锦旗赠予活动在烟台举行,华晨宇火星演唱会的歌迷代表将13面锦旗送到烟台各职能部门及烟台市民代表手中,以歌迷游客的身份表达对烟台的感谢。

“虽然距离5月4日的日出已经过去了5个日夜,但烟台的热情依然还温暖着我们,我们全体歌迷衷心感谢烟台市政府和市民的无私付出,你们的爱和关怀,让我们深深感受到了烟台的温度。烟台的阳光、沙滩、美食,还有那如约而至的日出,都成为我们最美好的记忆……”5月9日晚上7点多,微博博主“养鹰院”代表全体歌迷,在微博上发布了一封致烟台的感谢信。

爱需要表达,更需要回应。5月10日,烟台文旅发出了一封寄往“火星”的回信,信中提到:“烟台‘火星之旅’虽然落下帷幕,但这份热情和感动令人‘星星相惜’”“难忘花花和火星人对烟台的爱护,每次演唱会结束,都会带走现场的垃圾”“难忘你们对烟台的各种‘夸夸’”“感谢花花和火星人的到来,让更多人知道,来到烟台这座美丽的滨海城市。自此,仙境烟台不仅有美丽的日出、大海、沙滩,也有了美丽的你们,疯狂而又浪漫的回忆定格在日出那一刻,这份‘烟火’情意将绵延不绝,闪耀依旧。”

正如人民文娱评论所言,这场迎着日出而歌的演唱会的成功并非偶然,是演出创新与地方文旅的双向奔

燃爆全网后,烟台『海上日出』乐章如何续写

建好音乐营地接住『演出+旅游』流量,顺势借题打造新IP



5月4日,华晨宇与歌迷迎来清晨的第一缕阳光。 吕奇 摄

赴。华晨宇将个人演唱会搬到海边,与烟台养马岛当地特色产生互动,一箭双雕,相互成就,最大程度地实现一场演出的乘数效应。

18个工作组全力护航 一座城对一群人温柔以待

“刚开始大家都很担心,怕没有日出,让歌迷游客留下遗憾。当太阳升起的那一刻,全场沸腾了,作为工作人员,我们也被深深地感染,所有的努力都没白费,一切的付出都很值得。”谈到日出演唱会,作为本次演唱会的引进方和服务方,牟新集团副总经理,山海文旅负责人叶飞仍有些激动,“天时地利人和,我们都做到了,这一场硬仗,我们拿下来了。”

为了这场日出演唱会,华晨宇团队曾在全国三十多个城市选址,在山东就考察过三个城市。“全国沿海城市很多,有沙滩或者大型体育馆的城市也有很多,但是满足既离海边很近又能看到完美无遮挡日出,且凌晨不能扰民这些多重条件的选址里,我们养马岛音乐营地无疑是最为适合的。”叶飞介绍,当华晨宇团队找到山海文旅集团沟通之后,他们马上成立专班小组与对方积极沟通,多方面协调区政府搭建绿色通道,各部门快速响应,短时间内通过活动报批审核。

烟台的“出圈”绝非偶然,而是当地政府认真筹谋的结果。早在演唱会举办一个多月前,牟平区政府就已成立了综合协调、工程推进、志愿服务、安全安保、交通运输等18个工作组,深入研究场地安排、交通接驳、人员调配、安保等措施,全面保障歌迷出行和观演安全。

为欢迎全国各地游客,早在4月30日,“你是我的小苹果”烟台文旅宠粉行动拉开帷幕,用鲜美的物产好礼馈赠五湖朋友,用百分百的热情迎接八方来客。“跟着演唱会游仙境”的系列活动贯穿整个假期。

一组数据彰显了烟台的努力:演唱会现场,300多台公交车就位,几百辆私家车集结免费接送乘客;1400多

名公安民警、消防和安保人员,500多名青年志愿者坚守一线;50多名医护人员、6辆救护车现场待命;准备1万多个临时停车位;架设临时通信基站200余套……

在叶飞看来,这不仅是一场演唱会,是一群年轻人追逐梦想的力量,是“一座城”对“一群人”的温柔以待,是“城市”与“音乐”关于浪漫的双向奔赴。

音乐海岸精彩继续 养马岛音乐营地7月绽放

努力总有收获,在华晨宇日出演唱会的加持下,这个“五一”假期,烟台打开了流量密码,从“五一假期目的地热度涨幅榜”之首,到“全国旅游黑马城市TOP10”和小红书用户年度喜爱目的地,全国各地的大批游客来到烟台,也发现了这座“宝藏城市”的更多美好。

据统计,“五一”期间,华晨宇烟台演唱会吸引了全国各地约13万歌迷相聚牟平,仅牟平区共接待海内外游客62.9万人次,实现旅游收入约1.6亿元,实现了经济效益与社会效益“双丰收”。

一个城市的产业发展决不能做一锤子买卖,细致完善的规划和周到的服务才是真正的态度。叶飞介绍,其实早在2023年养马岛音乐节和华晨宇演唱会之前,山海文旅集团就已经对里蹦岛与养马岛进行了整体规划,倾力打造养马岛音乐营地等项目,通过音乐与自然的结合,进一步引爆牟平乃至烟台热度。

叶飞介绍,养马岛音乐营地预计于今年7月正式推出,结合该片区“果冻海”美景、浪漫海岸线,以及绝美的海上日出风景,将在音乐营地建设永久性舞台,每年引入1-2场大型音乐节或演唱会。同时,不间断地推出特色文旅活动,融入帐篷营地、旅拍基地、集装箱集市等文旅业态,设置最美日出观赏点、网红打卡点等艺术装置,不断增强文旅核心吸引力。

打造“海上日出之城” 如何带来更多“回头客”

一座城市要迈上高质量发展新路,发展文旅是重要一环。同程旅行与中国演出行业协会联合发布的《2023中国“演出+旅游”消费趋势报告》显示,越来越多的消费者愿为一场演出奔赴一座城,演出市场的火热对旅游消费产生显著带动效应。

“这是一场天时地利人和的演唱会,效果超过很多人的预料,带来更多惊喜,实现很广泛的传播效果。”鲁东大学旅游产业发展研究院院长、教授曹艳英介绍,湖北等各地文旅部门与烟台文旅在新媒体平台频频“向阳而生”的互动,就是最好的证明。

如何抓住这个爆点继续火下去?在曹艳英看来,一场演唱会会引起十多万人的同频共振,形成强效的心理认同感,纵深提高了城市文化影响力和城市品牌力,但还是要考虑,如何实现引流的持续性,带来更多的“新客人”“回头客”,这就需要把握时机,持续做好“海上日出”主题文章。“大海是很多人的向往,不是所有城市都有这种资源,而烟台拥有蜿蜒千里的海岸线,每个角度的日出都有不同的魅力,需要全面挖掘和展现。”曹艳英建议,要以“海上日出”为切入点,实现与当地优势文旅资源深度捆绑。

流量来了,一定要抓住。为打造“最美海上日出之城”新IP,烟台文旅部门精心策划,从前期的宠粉活动,到日出演唱会的精彩宣发,从“烟台日出打卡地清单”的发布,到“日出”主题文创产品的落地推出,烟台踩准了节奏,用淳朴热情做好了文旅服务,广邀全国各地的朋友来一场海上日出之约。作为一种崭新的城市营销方式,演唱会是城市吸引流动人群的窗口,也在一定程度上考验着城市的服务能力。曹艳英建议,政府要加大管理能力,提升服务能力,增强从业人员素养,以热情的怀抱欢迎八方来客。在这次大考中,烟台交出了真诚而美好的答卷,未来希望有更多期待。

捡到7.7万元现金不动心,借手机也要报警

日照岚山这位收废品老汉说:“这么做是为了‘心里踏实’”

徐艳 通讯员 姚文凤 胡尊晓
日照报道

近日,山东省拟推送的2024年第二季度“中国好人榜”候选人名单公示,家住日照市岚山区的王仲田赫然在列。

王仲田今年78岁,几十年来,收废品是他主要的经济来源,如今

他每天的平均收入是30元。靠这个,老人养大了孩子,维持着并不富裕的生活。尽管这样,当他面临“飞来横财”时,展现的却是一名实诚岚山人的本色。

去年4月9日12时左右,王仲田像往常一样,骑着收废品的三轮车准备收工回家。当他自东向西经过岚山西路与玉泉三路路口时,北侧

路旁的草坪上,一个米白色的挎包引起了他的注意。带着好奇他走了过去,只见挎包比较干净,外侧放着一部手机。打开包一看,可把王仲田吓了一跳:包里除了一些普通物品外,还装着5沓百元大钞和一些散钱!“一次取了这么多钱,要是急着救命咋办?快点报警!”王仲田的心怦怦直跳,没带手机的他,赶忙请路

人拨打了报警电话。警方到达现场后,对包内物品进行清点,除了普通物品外,包里共有7.7万元现金。

就在大家走访找寻失主时,一名群众向民警反映,有一位女士正在附近寻找挎包。民警迅速找到这位女士,仔细核对包内物品后,确认她正是失主。失主曹女士是外来务工人员,因自己大意不慎丢了挎

包。抱着失而复得的挎包,曹女士感动不已,连连向大家表示感谢,老人悬着的心也终于放了下来。

如今,说起这件事,老王的想法依然纯粹:“不管别人说什么,我把这个钱交给主人了,她拿到就踏实了,我心里也踏实了!虽然我过得不够富裕,但不是自己的钱,我一分也不会拿。”