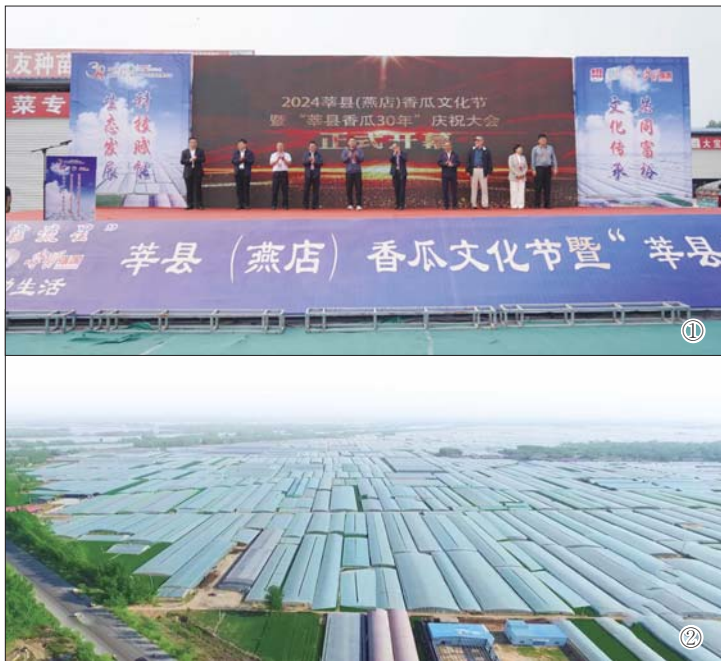




而立之年，一颗香瓜的黄金30年

走在莘县燕店镇的香瓜交易市场，阵阵果香扑面而来，熙熙攘攘的人群，热闹非凡。在前不久，这里刚刚召开了一场关于香瓜的盛会——莘县(燕店)香瓜文化节暨“莘县香瓜30年”庆祝大会，香瓜产业老领导、专家学者、领军企业、群众齐聚一堂，共同庆祝莘县香瓜走过的30年光辉历程，共同谋划莘县香瓜未来的发展方向和产业布局。30年前，一株香瓜苗在莘县燕店镇的沃土上蓬勃生长，创造出的无限价值，造福一方百姓。30年后，数以万计的香瓜走向全国、全世界，步入而立之年的莘县香瓜，也将以更加饱满的姿态，奔赴更好的明天。



①、莘县(燕店)香瓜文化节暨“莘县香瓜30年”庆祝大会召开。
②、30年的发展，莘县香瓜种植面积已达16万亩。
③、莘县香瓜有效带动了群众增收致富。

谢晓丽 聊城报道
通讯员 董永波 张红芳

起步>>>

始于燕店的白手起家

拉长时间的轴距，回忆莘县香瓜走过的30年，你最难忘的时刻是什么？是带领全镇人民种下第一粒香瓜种子的领路人，是没资金、没经验、没技术、没销路等等“革命”道路上的种种困难，还是燕店人民没白天没黑夜辛勤劳作的动人场景，或是香瓜丰收带来的喜悦……

在刚刚召开的莘县(燕店)香瓜文化节暨“莘县香瓜30年”庆祝大会上的一草一木、一瓜一果、一言一行，皆能在大家的记忆深处泛起涟漪……

莘县香瓜产业发展30年，这是一条无法复制的创业之路。在时代发展浪潮中，莘县香瓜产业是如何从没资金、没经验、没技术、没销路的困难中，取得香瓜产业“第一次革命”的胜利？

说起莘县香瓜，绕不开莘县燕店镇。时光的指针回到1994年，为了让深受贫困困扰多年的燕店乡亲们走向小康，原乡党委书记宋继华“走马上任”后经实地考察、多次调研，带领全镇人民“种下第一颗香瓜”，开启了轰轰烈烈种植大棚香瓜的“第一次产业革命”。这也是宋继华老书记最为值得骄傲的一件事，用他自己的话说就是“我这一辈子最值得骄傲的就是种了一颗瓜”。

理想很美好，过程很艰难。当时一个香瓜大棚的投入大概是一万五千块钱，对于农民来说是一笔不小的开支。建棚需要钱，种子贵还不好买，最重要的是还缺乏技术。资金不够，缺乏技术、销路不通，这是摆在瓜农面前的几道难关。和其他产业一样，香瓜也遭遇了首次尝试的失败，幸运的是他们遇到了宋继华书记，没有被“想败家种香瓜，要想穷种大棚”

吓倒，砸锅卖铁也要种香瓜；弓伟书记没有被香瓜无销售渠道而难倒，征地拆迁建市场，打造了燕店镇香瓜大市场的雏形；李明锋书记、柴林芳书记、刘银涛书记、申志鹏书记和田新华书记等历届党委、政府继续在香瓜产业发展中顺势而为，乘势而上，克服重重困难，发展规模化育苗，推广科学化种植，推动市场化销售。

也就是从1994年开始，一个个农户用“小工棚”撬动起一个家庭“大经济”，田间“方寸地”也变身成了“聚宝盆”。

破局>>>

香瓜产业

“第一次革命”胜利

当然，发展到今天，香瓜产业的成功离不开许许多多镇村干部、党员群众的积极响应和大力支持。勤劳智慧的燕店香瓜人大力发扬“特别能吃苦、特别能奋斗、特别能创新、特别能坚持”的燕店精神，这也是香瓜产业能有今天的精神谱系支撑。

一次又一次技术尝试的自我创新，上北京下广东跑销路的不懈坚持，攻克了一个个看似无法破解的难题，战胜了一个个认为无法克服的困难，创造了“人体催芽”“工厂育苗”“一年三茬”等多项新技术、新方法、新成果，形成了自成体系的产业链，成就了一个个“土专家”“棚秀才”，造就了一批批致富能手，取得了无数个引以为豪的荣誉称号，香瓜产业的燕店元素遍布全国，成为了远近闻名的产业强镇。

同时，莘县香瓜也抓住了当时“他无我有”率先规模化发展的先机，取得了香瓜产业“第一次革命”的全面胜利，打造了全国最大的香瓜集散基地，获得了“中国香瓜第一镇”“中国香瓜之乡”“国家农业标准化示范区”“全国一村一品示范镇”等多个国家级荣誉称号，2020年以来连续三年获评“全国乡村特色产业超十亿元镇”。2023年11月，《莘县香瓜 香飘万

家——聊城市莘县乡村产业振兴案例》获得第四届全球减贫案例征集活动“最佳减贫案例”。

从最初的“状元香瓜”“蜜世界香瓜”，到现在的博洋系列、玉菇、伊丽莎白等300多个品种，30年的发展，莘县香瓜种植面积已达16万亩，上市旺季日均交易量达2万吨，交易额1.2亿元，全县年全产业产值近100亿元。其中燕店镇现有香瓜种植大棚2.8万余座，面积3.8万余亩，年产优质香瓜4亿斤以上，已经基本形成了智能化育苗、规模化种植和信息化销售的现代化产业体系，有效带动了群众增收致富。农商银行、中国农业银行、邮政储蓄银行、莱商银行、日照银行、青隆村镇银行等6家银行在燕店设立分行或营业部，全镇可统计存款余额超过30亿元，是远近闻名、名副其实的农业明星强镇。

盛会>>>

讲述香瓜产业华丽转身的故事

三十载筚路蓝缕，三十年的坚守与奋斗，三十年非凡成就，在莘县香瓜产业发展三十年之际，召开莘县(燕店)香瓜文化节暨“莘县香瓜30年”庆祝大会，可谓意义重大。

莘县燕店镇有多重视这次盛会？

从接到承办通知到香瓜文化节开幕，仅仅半个月时间，一个以“香瓜30年”为主题的全国性盛会在半个月的筹备期圆满了完成方案制定、嘉宾邀请、招商布展、文创策划、活动安排、宣传发动等各个环节。

在无资金无时间无经验的情况下，自始至终全体组委会成员坚定把香瓜文化节要办成一届意义非凡的香瓜盛会的信念。没时间就晚上加班，没资金就全员发动招商，造就了最后一席难求的招商火爆局面。

莘县燕店镇有多支持这次盛会？

群众、企业的鼎力相助是成就非凡的核心。禾润种苗、佳禾种苗等积极报名赞助、协办开幕式和赛瓜会；农商银行、邮政储蓄银行等金融机构和怀军种业等多个种苗企业争相冠名权，天阔面业、嘉华砭业等本地企业主动慷慨赞助；莘莘街道、河店镇、魏庄镇等临近乡镇的瓜农踊跃报名参加“赛瓜会”争夺万元大奖，还有范怀梦、孙怀瑞、孙现瑞等纷纷以个人名义向组委会捐赠捐物。

因主会场设在了香瓜大市场内，临时占用了交易区域，但没有一个瓜农抱怨，没有一个商户反对，这也充分表明了香瓜文化节办到了燕店香瓜人的心坎里，举办香瓜文化节暨“香瓜30年”庆祝大会更是全体莘县香瓜人共同的心声。

这次大会又有何创新？

今年香瓜文化节采纳了宋继华、孟昭峰等老同志的建议，香瓜文化节三天期间举办“香瓜30年”照片文化展，既有产业奠基人宋继华老书记种下第一颗香瓜的宝贵资料，又吸纳了各届镇党委政府建市场、扩大棚、完善配套设施的历史照片，还有出台第一个指导性文件《关于加快推进香瓜现代全产业链体系建设的意见》以及开香瓜产业“二次革命”的正确决策。有些照片还是第一次面向社会公开，对莘县香瓜历史文化传承有很高的价值，更能勾起勤劳智慧莘县香瓜人的美好回忆。由中小學生主导创作的“香瓜30年——我心中的家乡”少儿书画展，更是通过孩子们的童真和画笔描绘出香瓜产业带来的家乡变化和美好愿景，同时注重了从少儿开始培育香瓜产业现代人才和未来接班人的情怀教育，必将为香瓜现代全产业链体系建设注入源源不断的青年人才。

一次产业盛会，讲述莘县香瓜产业一次华丽转身的故事。办好一次展会，繁荣一个产业。通过这个大会，更多的人开始了解莘县香瓜，支持莘县香瓜，发展莘县

香瓜，越来越多的人参与到香瓜产业发展的事业中。

未来>>>

莘县香瓜“二次革命”值得期待

“而立之年”的莘县香瓜产业面临着无法避免的发展瓶颈和风险隐患。随着全国主导地位的确立和莘县香瓜品牌影响力的持续提升，吸引了全国各地争相学习，莘县香瓜的特有技术、种植模式的输出和成功经验以及借助扶贫政策的扶持，“莘县香瓜”元素遍布全国甚至走向世界，全国多地产区拔地而起的设施大棚，给莘县香瓜产业发展带来了冲击，加上“瓜”二代们多元化发展、大棚设施的持续老化等多种因素叠加，成为制约莘县香瓜产业发展的瓶颈。

原燕店乡党委书记、燕店香瓜产业奠基人宋继华也意识到了这一问题，他在接受记者采访时表示，总结30年，是个拐点，但也是新的起点，30年以后怎么办，要跳出燕店看燕店，走向世界看燕店，燕店还有很长的路要走。

站在新的历史起点上，燕店镇新一届领导班子进一步探索因地制宜发展镇域特色经济，注重发挥优势产业的引领作用，开启了香瓜产业的“二次革命”。莘县燕店镇政府相关负责人表示，“莘县香瓜30年”庆祝大会的胜利召开，吹响了香瓜产业“二次革命”的冲锋号，全体莘县香瓜人定将不辱使命，用“他有我优”的战略方针，依托“莘县农产品品牌创建三年计划”和燕店镇“品牌创建”行动，持续提升香瓜品质，加强品牌创建，加快推进香瓜现代全产业链体系建设。这也是本次香瓜文化节“香瓜新品品鉴推介会”活动的初衷，就是要用持续不断的莘县特色品种引领产业发展。

身处新的历史方位，莘县香瓜还将书写怎样的历史传奇？让我们拭目以待。