

新时代儒商： 企业家精神的姿态状态心态

□ 赵青

企业家是经济活动的重要主体，企业家精神是推动经济发展的重要动力。

企业家精神是什么？2020年7月，党中央对企业家提出了“增强爱国情怀”“勇于创新”“诚信守法”“承担社会责任”“拓展国际视野”的五点希望，为新形势下弘扬企业家精神提供了思想指引和行动指南。2023年3月，党中央再次强调，要弘扬优秀企业家精神，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

这样的企业家精神，正是新时代儒商精神的内涵与外延。

儒商，作为中国古代一种商人群体，通过遵循儒学价值观来从事商业活动。据《史记·货殖列传》记载，孔子所有学生中，最有钱的就是端木赐，端木赐何许人也？也就是子贡，姓端木，名赐，子贡是孔门十哲之一，有中华儒商第一人、儒商文化创始人的称号。在古代商业化的进程中，“一手拿《论语》，一手持算盘”，逐渐幻化为儒商的经典形象。

进入新时代，从中华优秀传统文化中不断汲取智慧的新时代儒商，成为了富载企业家精神的重要群体。在中国式现代化的伟大征程上，尤其需要新时代儒商践行企业家精神。这种精神，是一种姿态，一种状态，一种心态。

一、新时代儒商践行企业家精神，是一种勇立潮头的姿态

在历史的风云际会中，在时代的澎湃大潮里，新时代儒商作为中国式现代化的中坚力量，作为中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者，作为中国高质量发展的重要参与者与贡献者，作用无可替代，潜力无比巨大，需要有勇立潮头的姿态，担当发展重任。

（一）理想信念的坚守者。听党话，跟党走，是一个企业赖以生存发展的决定性基础。企业的发展与国家的发展息息相关，对于企业家而言，核心要务是把企

业办好，有利润、能发展，但如果缺乏坚定的理想信念，不能把企业发展同国家需要、人民需要结合起来，不懂得饮水思源，就很难成就长远的事业。坚定理想信念首先要坚定理想信念，为国担责、为民分忧、拥有使命感和社会责任感，是坚守理想信念的姿态，是引领企业壮大、可持续发展的根本保证。

（二）儒商精神的传承者。文化是企业家立身之本、谋事之基、为商之道。中国传统文化特别是儒家文化的“义利合一观”“兼济天下观”，赋予企业家精神更丰富多元的内涵，是新时代儒商最深厚的底蕴。无论企业家精神弘扬发展到何时，都不可能抛开历史，都不可能没有传承。蔚然成风的“仁义礼智信做人、温良恭俭让做事”儒商理念，是一个企业立足社会、长足发展的无形资产。

（三）创新奋进的实践者。“肩扛千斤谓之责，背负万石谓之任”。一流企业的诞生和发展，不仅需要岁月的积淀，更需要精神的支撑。社会发展的总趋势是前进的、上升的，发展的过程是曲折的，任何一个国家、一个城市、一个企业的发展都不是一帆风顺的。创新，是企业家的天职。在创新的道路上，没有坦途。企业家精神便是应对风险挑战、引领创新创造、推动企业发展的强大动力，一个“等不起”“慢不得”“坐不住”的创新奋进的姿态，难能可贵。

二、新时代儒商践行企业家精神，是一种义利并举的状态

“财聚则民散，财散则民聚”。作为企业，追求财富不可或缺，也无可厚非，关键在于取之有道，在于经世致用。儒商精神强调的就是先做人后谋商，运用自己的德性来获得正当财富，做诚信守法经营的典范。无论在什么地方、什么情况下，诚信经营、合法利润，都是企业长足发展、赢得口碑的金字招牌。

（一）以义为内驱力。《论语》

有言，“君子喻于义，小人喻于利”。南宋思想家叶适提出，“义利并举，以义为先”。“义”是人们在现实生活中的道德行为和修养，是对“仁”的精神价值的外在表达的规定性。在经济活动中，“义”既包括仁义、礼义、道义，又有正义、义气、仗义之意。这种内驱力，无不体现在爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会等多个方面，“义”也是新时代儒商最基本的信条。

（二）以利为外动力。经济基础决定上层建筑。在商言商，商人逐利，无可非议，重要的是讲究信誉和策略。《汉书》有言，“在商言商”。意思就是说商人站在经商的立场谈问题，从市场经济的角度看问题。需求与分配才是经济与致富的关键。司马迁在《史记·货殖列传》也说，“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往”。追求经济效益，是企业激烈的市场竞争中赖以生存和发展的物质基础，也是企业全部生产经营活动的最终目的。

（三）义与利相交互。义是利的基础，利是义的延伸。明代大儒顾宪成有言，“以义主利，以利佐义。合而相成，通为一脉”，道出了新时代儒商所应遵循的义利并举的状态。企业家是社会的财富，是社会的脊梁。“义”是儒士所遵循的原则，而“利”是商人所追求的源泉，精准把握义和利这种辩证对立统一的关系，是新时代儒商推动企业不断发展壮大的根基和底气所在，方能为经济社会高质量发展注入强劲动力。

三、新时代儒商践行企业家精神，是一种中庸理性的心态

“尚中贵和”，是中国传统思想文化的精髓和特质。所谓“惟中也者，和也，中节也”，“中”即中庸，追求中庸之道。“和”是多样性的统一，正所谓“礼之用，和为贵”，追求和谐、平衡，追求理性之美。中庸理性，是每一个优秀的企业家在干事创业之初、克难攻坚之时、功成名就之际，都应秉持的

底线性思维，这是一种乐观、平和、从容的心态。

（一）政治人的清醒。“企业经营无国界，企业家有祖国”。听党话、跟党走，讲政治、守纪律，把握好“亲”“清”政商关系，是新时代儒商践行企业家精神所应当遵循的，同时也应清醒的看到，前路迢迢，党和国家是广大企业家和企业最坚强的后盾。

（二）经济人的理性。“不要赚尽最后一个铜板”，是商界的至理名言。钱并不是赚的越多越好，经济发展的历史与规律告诉我们，一味逐利的价值取向，会让个体、组织甚至整个社会经济发展偏航，一味追逐利润，是狭隘的、不可持续的。所谓理性，就是要向前看，而不是向“钱”看，时刻矫正、保持企业的科学、健康、可持续发展。

（三）文化人的自励。一个没有文化底蕴的经营者，可以一时成功，很难一直成功。要时刻自勉自励，从中华优秀传统文化中学习适合企业自身发展的智慧，尤其是汲取儒家文化的治家与经商之道，并将其运用于企业管理和经营实践，让文化为企业发展铸魂赋能。

有风有雨是常态。党的二十大报告指出，“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”。2023年7月，中共中央、国务院发布的《关于促进民营经济发展壮大的意见》也指出，要“培育和弘扬企业家精神”。弘扬新时代儒商企业家精神，是企业改革发展繁荣的必然选择，更是国家经济社会发展积蓄力量的题中应有之义。

新时代儒商践行企业家精神，就是要永葆勇立潮头的姿态，涵养义利并举的状态，厚植中庸理性的心态，坚定履行好政治责任、经济责任、社会责任，在中国式现代化进程中发挥更大作用、实现更大发展。

（作者赵青，山东省散文学会会员，济宁市作家协会会员。）