

国务院食安办成立联合调查组 彻查罐车运输食用油乱象问题

新华社北京7月9日电 针对媒体反映的“罐车运输食用油乱象问题”，国务院食安办高度重视，组

织国家发展改革委、公安部、交通运输部、市场监管总局、国家粮食和储备局等部门召开专题会议研究，成

立联合调查组彻查食用油罐车运输环节有关问题。对于违法企业和相关责任人，将依法严惩、绝不姑息。

同时举一反三，组织开展食用油风险隐患专项排查。调查处置结果将及时公布。

煤制油罐车运输的食用油流向了哪里

中储粮金鼎食用油 下架又上架

此次被媒体曝光的两家食用油企业分别为中储粮全资子公司——中储粮油脂(天津)有限公司以及三河汇福粮油集团有限公司。

据媒体报道，7月6日，中储粮官方回应称，对此高度重视，已经开始在全系统深入开展专项大排查。7月8日，汇福粮油集团工作人员回应称，相关部门已介入调查，并称企业的成品灌装油质量是过关的，而且公司没有自主的油罐车，是客户派车来自提产品的，“我们公司以汇福牌出厂的油，全都是在本公司压榨生产，即时通过管道运输直接灌装，运输车辆卖出去的都是散装的油，都是客户自提的。”

公开资料显示，中储粮旗下有金鼎、鼎皇、华鼎、俏厨等食用油品牌。天眼查显示，三河汇福粮油集团有限公司拥有汇福、金汇福、全汇

近日，罐车在卸完煤制油后未清洗直接装食用油一事持续引发关注。涉事企业之一——中储粮7月6日公开回应称，已经开始在全系统深入开展专项大排查；另一涉事企业——汇福粮油集团工作人员于7月8日回应称，相关部门已介入调查，并称涉事产品为客户自提的散装油。用煤制油罐车运输的食用油，可能流向了哪里？涉事企业又如何回应问询？

福、福满盈、福香等多个食品类别的注册商标。但记者注意到，在电商平台上，只有金鼎这一品牌有官方旗舰店，其他品牌虽然没有旗舰店，但在电商平台中依旧有产品在售。7月8日下午，有网友发出截图称，金鼎官方旗舰店产品均下架，这一情况也被网友担忧称产品是否不安全。同日晚间，记者搜索发现，旗舰店产品均可正常购买，金鼎客服回应称，如果产品下架，代表当前产品已售罄，金鼎食用油所有产品均符合国家有关食品安全标准。

涉事油或多流向 餐饮供应链企业

据媒体报道，涉事两家企业为食用油的生产加工企业，属于整条产业链的中游位置，向上对

接进口油料作物与油料种植的上游公司，向下便是包装运输、销售等下游环节。

它们的油主要通过两种方式流通到消费端。一种是以散装油形式卖给客户，这些客户通常是中小型的食用油分装工厂，生产桶装食用油再卖给消费者；或者是需求量较大的食品加工企业和餐饮服务企业。另一种则是直接包装成桶装食用油，以自有品牌通过渠道和经销商卖给个人或企业消费者。

7月8日，涉事的汇福粮油集团回应称，卖出的散油都是客户自提的油，可以以任何形式流向市场，不清楚客户渠道流向是餐饮为主还是零售为主，唯独不是“汇福”牌的。此外，前来运输的油罐车为客户自聘，汇福粮油公

司对其资质有相应检查流程。

汇福粮油称，“涉及我们公司的‘汇福’品牌的油是没有任何质量问题的。”而金鼎食用油的客服则表示，“金鼎包装油产品均采用厂内全自动一体化生产线灌装，产品质量没有任何问题，出厂前就已经包装好。”

那么，用煤制油罐车运输的食用油可能流向了哪里？在汇福粮油官方公众号一则推文中，记者看到部分被汇福粮油称为散油销售客户的名单中，包括了三河亚王食品、上海浦耀农产品、上海楷烨粮油、北京世纪悦福、众和裕丰粮油、天津华科科技、保定宏海粮油、方顺联合粮油、沈阳中城供应链。检索公开信息看到，上述公司中，有不少做的是餐饮供应链的生意。

例如世纪悦福，工商信息显

示该公司成立于2015年，以农副产品加工业为主，公开招标信息中，其生意涉及高校食堂，曾在2017年、2021年与2022年分别为首都师范大学、北京理工大学、北京大学食堂供应食用油等原材料。三河亚王食品有限公司的官方简介中则称其客户包含下级代理商与各大农贸市场、食堂饭店和食品厂。

世纪悦福负责人回应表示，世纪悦福确为汇福的客户，但世纪悦福所用车队为自有车队，一切操作流程皆符合国家食用油运输相关安全规定。

上海楷烨粮油则称：“我们做的是大宗生意，不是汇福的客户，汇福要向我们买货。”

目前，中储粮油脂(天津)与汇福两家公司尚未公布涉事食用油所流向的企业名单，而汇福相关工作人员则称公司积极配合调查。相关监管部门对公司的调查已经结束，一切以之后的官方通报为准。 综合央视网等

编辑：于海霞 组版：侯波

山东体彩“精彩欧洲杯 快乐看球 责任守护” 主题活动在济南举办



欧洲杯强强对话不断升级，获胜球队继续向德劳内杯发起冲击，全世界的球迷在这个夏天畅享足球盛宴、为热爱喝彩。7月6日，山东体彩与山东电视台体育休闲频道联合开展的“精彩欧洲杯 快乐看球 责任守护”责任彩票主题活动在济南华山环宇城举办，向市民传递远离非法赌球、合法理性购彩的理念，践行国家公益彩票的社会责任与担当。

本次活动邀请山东电视台体育休闲频道足球解说员董平生老师、前泰山足球队球员耿钰杰指导亲临现场，来了一场现场版的《超级赛场》，两位嘉宾结合欧洲杯各强队的表现，分析了夺冠之路的晋级形势，并结合欧洲杯精彩进球集锦，和现场球迷进行了一场有奖竞猜互动。同时，两位嘉宾结合自己的购彩经历，提醒大家赛事竞猜能够给购彩者带来乐趣，但也要注意理性、健康和适度地参与。

活动现场，山东体彩将快乐购彩五知道、对非法彩票说NO、欧洲杯理性购彩、守护未成年人成长等内容搬上展板，清晰明了地向公众展示了中国体育彩票在落实责任彩票建设方面的行动。为

购彩者的权益保驾护航，是责任彩票工作的一项重要内容。通过工作人员的讲解，现场市民了解到参与赛事竞猜应当通过合法正规的渠道购买彩票，避免陷入非法赌博和非法彩票的陷阱，并且也要警惕各种诈骗套路。山东体彩在现场发起了“我会远离非法赌球”百人签名活动，大家纷纷在签名板上郑重签下自己的名字，既是对自己的一份承诺，也是对自己权益的守护。

精彩纷呈的现场活动贯穿始终，既有燃爆全场的歌曲表演、足球宝贝才艺秀，也有桌上足球比拼、足球九宫格射门游戏，让现场大朋友、小朋友都能沉浸式地参与其中，感受足球运动的乐趣。不间断的互动体验也

拉近了现场群众与中国体育彩票的距离，微信扫码参与摇一摇，在现场扫描“测测我的购彩风格够不够理性”二维码进行测试，都能收获丰富的礼品。

乐享竞猜，理性购彩。本次活动的开展，旨在引导群众以理性的态度、合法的渠道参与赛事竞猜，在享受欧洲杯带来的乐趣同时，也为国家体育事业和公益事业做出一份贡献，购彩者购买的每一张竞彩游戏彩票，都将有21%的资金纳入彩票公益金，将被广泛用于体育事业和社会公益事业。作为国家公益彩票，中国体育彩票始终把责任彩票建设放在先导地位，向全社会传递责任担当，理性购彩的意识理念。

(朱德慧)