

定格齐鲁大地，书写家乡美好

全方位展示大美山东独特魅力，“谁不说俺家乡好”活动颁奖

记者 秦娟 周静 孔雨童
济南报道 摄影 王鑫
实习生 郑羽 高若昆 马文慧

创作者说： 记录家乡美好 让更多人爱上山东

齐鲁风华青未了，谁不说俺家乡好！为进一步弘扬齐鲁文化，展现山东的风土人情和地方特色，齐鲁晚报·齐鲁壹点推出了“谁不说俺家乡好”主题创作征集活动。自启动以来，活动得到了社会各界的热烈响应。在壹点号平台上，广大创作者用文字与镜头分享心中的山东之美，用非凡的想象力与创作力，书写了齐鲁大地的壮丽景色和深厚文化，歌颂了山东人积极向上的精神风貌。

齐鲁晚报·齐鲁壹点副总编辑王健在致辞中表示，本次活动征集到的1500多篇作品紧扣“谁不说俺家乡好，书写大美山东”这一主题，创意表达“好客山东、好品山东”。54篇获奖作品用视频、图片和文字，定格沂蒙大地，描画黄河气象，律动明湖秀色，传承非遗民俗。这些接地气、冒热气、有灵气的作品，成为讲好山东故事的生动注脚。

经过专业评审团的严格筛选与公正评判，颁奖典礼现场共颁出54个奖项，其中，视频类、图片类、文字类获奖作品各18件。山东财经大学文学与新闻传播学院新闻系副教授、新媒体研究中心主任韩军，山东政法学院传媒学院副院长常洪卫，山东艺术学院传媒学院影视学副教授孙灵国三位专家评委代表为获奖者代表颁发证书。

颁奖仪式现场，获奖作者代表分享了作品的创作心得和获奖感言。

“谁不说俺家乡好”主题征集文字类一等奖获得者孙昌国

7月12日下午，“谁不说俺家乡好”主题征集颁奖仪式暨讲好山东故事研讨会在济南大众传媒大厦举行。这是一场跨越文字、图片与视频的视觉与情感交融的盛宴，全方位展示了大美山东的独特魅力。



12日下午，“谁不说俺家乡好”主题征集颁奖仪式暨讲好山东故事研讨会在济南大众传媒大厦举行。

表示，通过书写齐长城，自己对家乡有了新的认识。谈到文学创作时，孙昌国认为，文字的鲜活是因为它来自最真实的生活，“只有走入它们、融入它们、感受它们，才能写出有质量、有感悟、接地气的文学作品，才能引起读者的共鸣和思考”。

来自山东财经大学的学生厉彦杰入驻壹点号以来，用无人机记录下山东各地的美景，本次获得图片类一等奖的航拍作品《竖瞰济南》给人留下了深刻的印象。他表示，利用无人机竖拍接片的方法可以很好地展示出所拍摄主题的全貌，“济南还有很多或秀丽或雄伟的景色等待我去发现，去记录”。

来自山东政法学院的大一学生王旌瑜代表视频类获奖作者发言。她的作品集中展示了山东非遗背后的故事。她认为，这次获奖不仅是个人努力的肯定，也是对山东非物质文化遗产的一次有力宣传，“我将继续努力，用我的镜头和笔触，记录更多家乡的美好，让更多的人了解和爱上我们山东”。

专家评价： 视听盛宴、 青春激情、时代书写

颁奖活动结束后，受邀参加活动的专家学者与创作者代表参加了“讲好山东故事研讨会”，围绕“互联网时代，创作者如何让家乡出圈”展开讨论，强调了内容、创意和传播渠道的重要性，鼓励与会者继续探索和实践新的创作方式和技术手段，在未来创作更多新鲜、专业且具有影响力的家乡故事作品，共同推动山东好故事的广泛传播。

与会者对此次“谁不说俺家乡好”的主题征集活动给予一致肯定，认为活动为创作者搭建起一个展示创造力、弘扬正能量的平台，真实生动记录齐鲁大地的雄伟壮阔，展现新时代山东的壮美场景。

作为本次征集视频类的评审专家代表，山东艺术学院传媒学院影视学副教授孙灵国对参赛的视频类作品大加赞赏，用“视听盛宴、青春激情、时代书写”来概括参赛作品的特征。

山东政法学院传媒学院副院长常洪卫表示，本次参与征集的文字类作品情感表达真挚，多维度、多层次地展示了家乡的山川美景、人文风情，给人留下深刻印象。作为教育者，常洪卫认为，“谁不说俺家乡好”主题征集是一次成功的教育与实践结合的案例，将学校教育与创作实践相结合，让学生在实践中学习和成长。

山东财经大学文学与新闻传播学院新闻系副教授、新媒体研究中心主任韩军以评审和业内的视角，对此次活动吸引来众多年轻群体的参与表示肯定。韩军说，此次“谁不说俺家乡好”活动汇聚了包括大学生在内的很多青年创作者，能充分感受到年轻人的闯劲和热情，他们的拍摄角度和主题视角都不拘于常规，对角度构图的仔细斟酌、对新兴拍摄器材的熟练掌握令人惊喜，“这个活动起了很好的头”。

创作建议： 小故事小切口 用创意打造出圈好作品

研讨会环节，与会嘉宾还围绕“互联网时代，创作者如何让家乡出圈”展开探讨。孙灵国表示，在互联网时代，社交媒体和短视频的快速发展为城市文化的传播提供了新的平台和工具。独特的载体和符号既是城市特色的提炼，也是地域文化在互联网时代破圈传播的“密码”。但仅靠等待“自来水”式的热度显然是不够的，“谁不说俺家乡好”主题创作征集的大热提供了一个有效的传播突围路径：有主题、成系列、内容强、形式新、平台好、传播佳的轻量化短视频可以成为传播山东文化的利器，“当然，这一利器一定是建立在对地域文化特色的精准把握，对传播议题的有效设计，对传播媒介的深刻认知，对传播效果的长耕精神之上。”

齐鲁晚报青未副刊主编李康宁强调了创意和流量的重要性。李康宁建议年轻人应大胆尝试，结合互联网和现代技术，探索新的创作方式和适合自己的创作道路。李康宁还强调创作要忠实于自我，表达真实的自我感受和认知。

对于作品主题，与会专家建议创作者从小故事、小切口入手，通过具体细节展现家乡的全貌和特色。韩军建议青年摄影师对社会基层人物多一些描绘，“通过小人物的故事来体现社会的变迁、家乡的美丽，是很好的视角”。

获奖作家施永庆提到，新媒体时代，文字、图片和视频三者“跨界”融合，从不同视角反映家乡特色，“‘谁不说俺家乡好’的获奖作品就可以包装融合成多元表现方式的新媒体产品进行更好传播”。

遗失声明

胡鹏 山东省省直保健证
证号7510005遗失，声明作废。

编辑：蓝峰 组版：侯波

“讲文明树新风”公益广告
新时代美德健康生活方式

敬老从心开始，
助老从我做起

孝心不是应景之谈，
而是真切地陪伴

齐鲁晚报