

# 向“新”而行 向“高”而攀

## 以新质生产力推动高质量发展,年中研讨会为山东文旅添动力



记者 孙远明 济南报道

这场研讨会影响几何?总结来说,它探讨了业界较为关注的三个话题。

### 话题一: 新质生产力如何赋能文旅产业?

“新质生产力”是当前各产业都在热议的词汇。从字面上来看,相比传统生产力,它突出了“新”和“质”两点,更形象地刻画了发展先进生产力的路径和要求。而文旅产业作为关联度较高、融合性较强的产业,其为新质生产力的培育和赋能也提供了广阔的发展空间。

新质生产力如何赋能文旅产业?北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长、国家社科基金重大项目首席专家厉新建发表了个人观点,他认为可以从科技创新、制度创新、模式创新、结构创新、传播优化等方面发力。同时,要发展文旅行业的新质生产力,就必须重新审视过去的旅游要素逻辑、旅游投资逻辑、旅游发展逻辑,要推动资本驱动向创新驱动转变,速度型增长向质量型发展转变、网红式发展向内涵式发展转变。

山东文旅景区投资集团运营管理中心总经理、山东红叶柿岩旅游发展有限公司总经理李鹏从景区的角度分享了对于“新质生产力”的理解,他认为“景区产品要新,营销方式要新,商业模式要新,最终呈现给游客的深度体验要新,形成的健康发展模式也要新。”

7月仲夏,在文旅圈总结上半年数据,规划下半年工作的关键时期,一场以“新质文旅 深度融合”为主题的山东文旅高质量发展年中研讨会成功举办。这场年中研讨会大咖云集,吸引了来自省内外的五十余家景区、文旅企业代表以及多位行业专家参加。大家交流互动,共话发展,碰撞出的观点如一汪汪清泉,为山东文旅的高质量发展注入新的动力和生机。



夜晚的红叶柿岩旅游区。

### 话题二: 市场需要怎样的文旅产品?

在年中研讨会的交流过程中,“市场需要怎样的文旅产品”是成为大家较为关注的问题。虽然各位代表的观点不一,但总结来看,有几个高频词值得注意。

“游客需求”。李鹏在接受采访时提到,景区要回归到“满足游客的需求”上来,上半年红叶柿岩旅游区做到了周周有节点活动,每月一个大活动,开展了“柿岩村潮中国年”“云上的郁金香”赏花节和“泼水狂欢季”等一系列活动,引入了美

食、文创和民宿等十余种商业业态,从“吃住游娱购”多方面增加游客的旅游体验。截至目前,红叶柿岩总接待游客超70万,同比2023年增长17.4%,营业收入同比2023年增长21%。

“情绪价值”。唐人文旅智库首席专家、中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长、北师大校友会文化旅游专家委员会主任委员张晓军在谈到民宿时提出,民宿兜售实际上是以民宿主为代表的一种生活方式。民宿为游客、住客提供的情感、情绪价值比建筑的住宿空间更加重要。

“产品和内容”。在研讨会的沟通和交

流中,许多景区把产品和内容作为重点,认为是吸引人流量,拉动景区收入的关键点。明水景区负责人马龙表示,“景区非常注重游客体验和内容的生产,从春季开始,依托百脉泉的自然基底和章丘千年历史文化积淀,打造了‘寻找李清照’‘易安诗会’‘诗歌艺术节’等多个活动,取得了很好的结果。”

### 话题三: 未来文旅产业发展的方向在哪?

近年来,在文旅深度融合的大背景下,随着人们对高品质生活的追求越来越高,山东文旅产业的新业态不断涌现,新场景层出不穷,新模式广受关注,让更多游客感受到山东旅游的诗意与美好。而从长远来看,未来文旅产业发展的方向在哪?需要景区和文旅从业者做哪些准备?

中国旅游协会营销分会特约顾问、淄博市原旅游局副局长荆茂彬认为,接下来文旅产业的趋势将向智慧化、文化化、绿色化转变,“自由行”将迎来黄金时期,以旅游观光、旅游体验、娱乐消费、康养健康为一体的“城市大休闲”和主题鲜明、体验性强、出游灵活的城市周边“乡村微度假”将成为未来文旅产业发展的两大赛道。他认为,作为文旅企业要从打造美景、做好服务、举办丰富的活动等方面发力,建立市场竞争优势。

此外,本次年中研讨会也吸引到了学界关注。在参会的景区中,有不少景区和项目关乎乡村振兴内容。齐鲁理工学院教师苏彤表示,研讨会打开了自己的教学实践思路,对于如何传播助力乡村振兴有了更多思考,接下来,将带学生去体验更多关于乡村振兴发展的文旅项目。

怀着问题来参加年中研讨会,在会上探讨、沟通、交流、互相学习,会后满载而归,这是许多景区代表参加完年中研讨会后的感受。当下,正值暑期旅游旺季,相信此次研讨会的举办,会影响到景区暑期,甚至下半年的规划,为山东文旅市场的澎湃发展助力。

### ■ 文旅动态

#### 中外古今五大新展来袭 共庆山东博物馆建馆70周年

见习记者 张宇宁

7月25日,山东博物馆迎来建馆70周年,在这一具有里程碑意义的时刻,山东博物馆精心策划了一系列丰富多彩的展览和活动,打造了一场文博界交流合作的盛会。“与时偕行——山东博物馆建馆七十周年展”是对山东博物馆70年辉煌历程的深情回顾;“此刻华夏——殷商甲骨文展”揭示了中国人古老的智慧与华夏文明深厚的底蕴;“晚明书风展”带观众领略了书法的独特韵味与艺术魅力;“铭记历史——甲午海战暨甲午沉舰水下考古展”(拟于8月初开展)首次公开展示北洋海军五大沉舰出水文物,钩沉历史、铭记历史,振奋民族精神,凝聚磅礴力量;“从平凡到非凡:拿破仑与法兰西的变革时代”深入剖析了拿破仑充满传奇色彩的一生以及法兰西历史变革的脉络。

这一系列的展览集中呈现了超过千件的文物瑰宝,其内涵横跨了历史的长河、考古的奥秘、艺术的精髓以及中外文化的交融。系列展览从多个维度全面揭示了山东博物馆在收藏和研究上的卓越成就。这不仅是一场视觉上的饕餮盛宴,更是一次深入的文化交流和思想碰撞。

#### “这一站,济南” “泉城好礼”文创品牌发布

韩小梅

7月28日,由济南市文化和旅游局主办,济南出版有限责任公司承办的“这一站,济南”“泉城好礼”文创品牌发布会在山东国际会展中心举办。“泉城好礼”是济南市文化和旅游局结合年度文创大赛策划推出的文创品牌,旨在建立一个由政府引导、市场主导、社会参与、集文创品牌创意、生产、宣传、营销于一体的文创品牌培育推广体系,助力“这一站,济南”旅游目的地营销品牌建设。

据介绍,“泉城好礼”品牌的设计理念核心在于实现“传承与创新”的和谐共生,致力于深挖济南文化底蕴,在传承的基础上,积极融入现代设计理念和技术手段,通过简约而不失精致的线条、新颖独特的造型以及环保可持续的材料选择,精心打造既符合现代审美又富含文化底蕴的文创产品。

目前,“泉城好礼”品牌精心策划了泉水文创、二安文创、博物馆文创、古建筑风貌文创、传统工艺品、民俗风情文创及名企联名文创等多个文创系列,将成为传播济南市文化的新名片,助力文旅产业高质量发展的新引擎。

#### 欧乐堡开启 “盛夏童玩节”0元GO

郑珂

烟花、星空、童趣仲夏夜,冲浪、沙滩、夏威夷假日,治愈萌宠、小非洲,22℃极地海洋奇遇……欧乐堡四大景区开启“盛夏童玩节”0元GO!7月24日至9月1日,泉城欧乐堡旅游度假区推出“盛夏童玩节”暑期福利,身高1.39米以下儿童在梦幻世界、海洋极地世界、动物王国三大景区、身高1.49米以下儿童在欧乐堡水上世界均可预约“0元票”,享受免费游玩。温馨提示:该“0元票”需在平台预约,每位预约“0元票”儿童需至少一位购票成人陪同入园,每位购票成人最多可免费携带一位预约票儿童,多带儿童需补差。

#### 济南本地儿童 可9.9元畅游方特

韩小梅

近日,济南方特东方神画景区本地儿童畅游活动正式上线。即日起至8月31日,身高1.1—1.4米之间的儿童凭借济南本市证件即可预订9.9元儿童全天票,此票需

和持有全天票的成人共同使用,每位成人可携带一名购票儿童。目前,济南方特泼水电音节正在火热进行,超多惊喜燃爆夏夜,将持续至8月25日;此外,景区内冷气开放的10+室内项目、傣味几十足的泼水狂欢、人气NPC星光闪闪大巡游与非遗互动游戏玩法多多,是暑期“清凉遛娃”的绝佳去处。



济南方特泼水电音节正火热进行。