

点燃人才引擎，激活聚才生态“一池活水”

山东正则招标有限公司持续优化人才队伍结构，助力服务质量再提升

孔茜 通讯员 高中华 仲欣 济宁报道

为提升企业核心竞争力，济宁能源山东正则招标有限公司（以下简称正则招标）坚持党建引领，紧抓人才“关键变量”，深入实施“人才强链”工程，通过培养规划、全员提素、要素评价、育人用才等方式，持续优化人才队伍结构，为企业高质量发展提供人才智力支撑。



“党建+”人才深度融合 下好人才培养“棋”

发展是第一要务，人才是第一资源。为充分激发人才创新创造的活力，正则招标坚持党建引领，以学增智，从党的创新理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧，推动党建和人才工作深度融合。

岗位育才，注重“全员提素”。面对公司人员数量不足问题，“全员提素”是正则招标下好人才培养的“先行棋”。公司成立了以党支部书记为组长的工作领导小组，明确工作职责、工作任务、工作目标，不定期召开会议研究干部素质提升工作中的难点和问题，并将人才队伍建设与岗位实际相结合，积极完善机制建设。公司先后下发了《关于开展执行力建设的意见》《员工职业生涯发展规划管理暂行办法》等文件，为人才队伍建设提供制度保障。

破局难题，培养复合人才。聚焦专业型人才不足这一问题，正则招标更是着力培养复合型人才，不定期组织全员外出学习，通过学习招标采购、工程建设、财务管理等相关业务知识，提高业务能力和工作标准化水平。2024年1-6月，已派送5人外出学习政府采购、国企采购、财务管理等相关知识，外出对标学习6次，提升了员工综合能力素养。

培训驱动，增强“造血功能”。正则招标以外出业务培训为着力点，多角度为员工素质“加码”。开展“培训归来谈收获”活动，每次外出培训归来的员工，通过授课分享的方式，达到个人知识成果的有效传递，实现一人培训，共同成长。此外，每月还会通过召开业务交流会的方式，以近期工作中遇到的难点、风险点等为切口，促使员工现场谈经验、述疑惑，充分构建起部门内部学习交流和经验分享的平台。

内树思想，赋能队伍建设。除业务素质提升外，提升员工政治意识亦是正则招标人才培养的又一着力点。在党支部日常集中学习、主题党日、党课等活动，均邀请群众职工参加，并通过领读诵读、畅谈感悟、答题竞赛等方式进行传输，引导干部员工常学深思、找准方向，进而推动员工学习从被动到主动，充分释放人才培养的“红利”。



人才梯队建设再“加码” 加速业务持续增长

高素质专业化的行业人才是公司招投标服务、工程管理服务不断稳步发展的重要保障，人才梯队建设就显得尤为重要。



创新驱动，打造培优之路。正则招标致力于加强年轻干部储备，建立人才后备库。今年1-2月份，公司开展了人才盘点工作，对管理岗、技术岗两个关键岗位类别建立了岗位能力素质模型，对人员进行综合打分。通过能力素质和业绩绩效两个方面的综合测评结果建立人才盘点九宫格，从而得出员工个人优势及待提升点。并根据人员在九宫格的分布情况，建立公司人才信息库，为下一步人才选用提供数据支撑。



筑巢引凤，打造聚才生态。为进一步补齐人才发展环境短板，广聚人才，强化服务，招才引智就成为了公司完善人才队伍建设的第一要义。凤凰非梧桐不栖，创造人才良好发展环境，才能使人员能引进来，留得住。为激发员工干事创业内生动力，公司搭建人员激励平台，涵盖个人荣誉、专业业绩成果等，使员工在岗位上能发挥各自专长，突出业务示范作用，为全员树立榜样，激励全员奋勇争先。



不仅如此，为使新员工更快“上手”，正则招标建立了“师带徒”机制，对岗位业务知识和重点招标项目进行“一促一、一帮一”，帮助新员工找准定位、明确前进方向，确保项目高质量完成与人才培养两不误。业务一部的张悦即是“师带徒”其中的一员。身为管理科学与工程专业研究生的她，虽理论知识丰富，但实操经验欠缺。通过“师带徒”模式，她很快掌握了招投标流程、文件编制要点，以及开评标过程中相关问题的处理方法，使自己在入职不到一个月的时间里，就能开始独立制作招标文件。

乘胜而上，外拓业务新路径。近年来，正则招标不断在拓业务增客户上寻求突破，自成立以来，共组织5大类招标（采购）项目6437个，其中今年1-6月份项目达1064个。2023年，公司更是荣获由中国招标采购网、中国名企排行网评选的“2023年招标代理优质服务奖”（五星级）。

下一步，正则招标将在强培训、重实践的基础上，加大人才引进力度，采用更为灵活的招聘方式，对公司急需的专业人员，做到即插即用。持续打造招投标人才发展高地，确保业务稳定发展，提升企业核心竞争力，为公司高质量发展保驾护航。

