

# 一根丝织出亿元大产业

## 深耕行业十余载,太白湖新区这家企业抢占发展新赛道

### 3个月投产运营 年产百万件产品

7月25日,走进位于太白湖数字经济产业园A3栋的天鸾新材料生产车间,工人各司其职,一台台纱线编织机高效运转,工人们将原材料和需要的线放在对应位置后,编织机上100多个纱管飞速运转,将若干根直径仅有发丝十分之一大小的丝按照设定程序摆动缠绕,最终形成海洋钓鱼绳线、降落伞绳索、医疗编织缝合线等产品。目前,一期项目10条自动化生产线已经正式投产,包括海钓鱼线生产线6条,专用绳索生产线4条,2条钢丝包覆纤维生产线也正在安装中。今年,企业可生产100万件各类产品。

成立于2013年的杭州渔猎科技有限公司是土生土长的浙江民营企业,所生产的海洋钓鱼绳线、降落伞绳索长期供货于欧美市场。“今年1月份,我们与太白湖新区达成了合作意向,就是看中了这里优美的园区环境和良好的营商环境。”山东天鸾新材料科技有限公司董事长李航表示,仅用了3个月,就完成了各项手续办理和设备安装调试,保障了企业的接续生产。目前,项目生产、办公使用面积达6000平方米。“对于属于轻工业门类的公司来说,新区为我们提供的生产场地完全满足了企业当下和未来的生产所需。”

### 深耕高强度纤维 抢占发展新赛道

从海洋钓鱼绳线、降落伞绳

邓超 济宁报道

7月21日至23日,济宁举行全市上半年绿色低碳高质量发展现场推进会议,位于太白湖数字经济产业园的天鸾新材料生产项目是此次观摩项目之一。天鸾新材料项目由杭州渔猎科技有限公司投资建设,总投资1.1亿元,该项目有一个“绝活”,就是生产制造基于高强聚乙烯纤维的编织类产品,包括海洋钓鱼绳线、降落伞绳索、医疗编织缝合线等,是集技术研发和产品生产于一体的科技型企业。目前,一期项目10条自动化生产线已经正式投产。



陈伟伟正在缠绕成品绳线。

索到医疗编织缝合线,天鸾新材料项目用精细化生产“编”出一个庞大的产品体系。李航介绍,“依托超高分子量聚乙烯这一高科技材料,我们生产了不同规格的钓鱼线。”不仅如此,为使产品领先于同行,企业对于购置的编织设备零部件进行了改良。“机器虽相同,但产品的优劣大多取决于参

数的调整,我们将机器上的陶瓷眼、弹簧等零部件改造后光滑系数达0.2以下,生产出的绳线无论强度还是耐久性均优于国家标准,应用中石化纤维编织的降落伞绳索,单位强度40g/d,大约0.5毫米粗细的情况下,可以达到60kg的强度。”

在位于公司三楼的涂层染

色车间,自动化染色涂层生产线高速运转,经超声波清洗、颜色涂层、保护涂层、多段式烘干等工序后,一根根成品绳线便成功下线,整个车间看不见污水,闻不到异味。“我们采用的是基于纯净水体系的环保涂层染色体系,具有无毒、无挥发、耐腐蚀等特点,在耐磨、耐久、耐候、耐海

水和强度等性能参数上远超国内同行业、同类产品,达到国际知名同行的水平。”李航解释说,涂层技术的高低决定了绳索的强度和韧性。公司利用高分子树脂作为涂层材料,能够轻易渗透进单丝纱线间的缝隙,生产出来的绳线性能提升了40%—100%。

当前,项目正紧锣密鼓投入生产中,位于二层的仓库内,颜色各异的成品钓鱼绳线摆满了货架。工人陈伟伟正将成品绳线缠绕在线管上,打包装箱。38岁的陈伟伟是石桥镇郝楼村人,项目投产前夕,她在招聘网站看到了山东天鸾新材料科技有限公司招聘信息,对于常年外出务工的陈伟伟来说,能够在家门口就业,让“挣钱顾家两不误”的朴素愿望成为了现实。“劳动强度低,离家也近,公司还给交五险。”陈伟伟激动地说,如今,像她一样在此就业的工人,还有30多名。

“明年二期项目建成后,可年产600万件超强纤维产品,实现年产值2亿元,新增就业100余人。”对于未来发展,李航信心满满,按照“生产一代,试验一代,预研一代”的发展路径,二期项目,公司将上马新一代的医疗编织缝合线生产线,就是这种医疗缝合线,由高强度纤维在无尘环境下编织而成,投产后将加快推动同类产品的国产替代。

未来,公司将深耕高强度纤维领域,继续加大技术研发和市场拓展,加速推进“纤维+金属”“纤维+碳材料”等高性能纤维复合材料的发展,加快抢占新材料发展的新赛道。预计3年内,可实现年产值3亿元以上,为太白湖新区乃至济宁市经济发展做出积极贡献。

# 体育+多元融合,点燃夏日狂欢

## “好运山东”山东省(济宁)体育消费季在太白湖新区启动

7月26日,“好运山东”山东省(济宁)体育消费季沿大运河城市足球联赛暨济宁银行2024户外运动嘉年华活动在济宁体育中心开幕。

“好运山东”是山东省体育局今年打造的体育自主品牌,以高质量“好运山东”体育赛事为引领,打造“赛事+旅游”体育+消费新模式,进一步培育体育消费新场景,通过省市县三级联动、多业态融合发展,推动体育消费持续扩容升级。济宁市体育局充分利用“济宁银行鸟巢啤酒节”这一地方体育消费品牌,于7月26日至8月4日,举办“好运山东”山东省(济宁)体育消费季沿大运河城市足球联赛暨济宁银行2024户外运动嘉年华活动。

鸟巢啤酒节作为太白湖新区旅游文化的一张名片,创始于2015年,由济宁珠江文体主办,已成功举办9届。鸟巢啤酒节自创办以来,每年7月份在济宁体育中心举行,深受济宁市民欢迎,通过9年的成功运作,济宁鸟巢啤酒节已成为济宁太白湖新区标志性的节日盛典,本届啤酒节7月

26日在济宁体育中心拉开帷幕,为期10天的活动以啤酒文化为载体,通过“体育”和“音乐”城市IP的融合互动,创造了更多新潮的消费、娱乐、运动的场景,既能满足市民的消费娱乐需求,又能成为吸引外地游客的城市品牌,将进一步激发城市新的活力,为打造“本地人自豪、外地人向往”的魅力之城注入强劲动能。

在啤酒节现场各类娱乐活动上演的同时,越来越多的“重量级”体育赛事也将陆续在济宁体育中心开赛。山东省(济宁)体育消费季沿大运河城市足球联赛暨济宁银行2024户外运动嘉年华活动从7月26日持续至8月17日,以足球、飞盘、轮滑、自行车等群众性体育赛事为主体,即可打造有内容、有场景、可持续的体育消费季品牌,又可培育符合济宁特色的“沿大运河”精品赛事;以啤酒节为源点,以济宁银行慧济生活APP为链条,整合啤酒、露营和新能源汽车行业消费热点,共同打造开放创新的消费促进新平台。

近年来,以足球、飞盘、轮滑、自行车



啤酒节现场。

骑行等为代表的新兴时尚运动成为年轻群体社交的新方式而火爆“出圈”。本次活动创新打造沉浸式、体验式、互动式的文

体旅消费新场景,拉近与游客距离,增添社交属性,点燃属于年轻人的暑期嘉年华。(济宁太白湖新区)