

# ( 1999 – 2024 )

## 齐鲁车展大事纪

**1999**



1999 年秋，首届齐鲁车展在山东省体育中心外围场地举行，现场人气火爆，参展商收获颇丰，为齐鲁车展成为固定的季节性展会打下良好基础。

2000 年五一前夕，上海大众帕萨特亮相第二届齐鲁车展，这是第一款在齐鲁车展上首发的新车，引起全场轰动，订单达到 100 多个。



**2000**



**2002**

2002 年 4 月举行的第五届车展上，汽车成交量达到 1207 台，首次突破千台大关。其中经济型家轿销量占到总成交量的半数以上，山东私家车市场由此正式启动。在这一届车展上，吉利汽车销量达到百台。

2002 年 11 月，第六届车展移师新落成的济南舜耕国际会展中心，从此进入室内，开启了齐鲁车展的新纪元。



**2001**



2001 年 4 月底，在山东省体育中心举办的第三届山东车展上，“10 万元家轿概念”的上海通用“小别克”赛欧闪亮登场，成为当时震动山东车坛的大事。从这一年开始，齐鲁车展发展为一年两届，逢春、秋两季举行，一直延续至今。

**2004**



2004 年 9 月，在国内市场极度低迷的大背景下，担负“救市”使命的第十届齐鲁车展大获成功，现场购车 1553 辆，达成意向近万辆，打破了“持币待购”的坚冰。

**2009**



2009 年春秋两季车展，成交量均突破 8000 台，济南、临沂、济宁三地联动。

**2005**



**2005**

**2006**

2005 年 9 月，在济南东部高新区的国际会展中心举行的第十二届齐鲁车展上，比亚迪汽车举行了新车 F3 的全国上市会，全国各地的媒体记者云集济南。参与这届车展的汽车厂家数量首度超过经销商，成交量也首次突破 2000 台大关。



**2010**



**2010**

**2011**

**2011**



2011 年秋季车展，双馆所有场地全部爆满，总展出面积突破 6 万平方米，车展成交量突破万台。

**2014**

**2014**

2014 年春秋两季车展，成交量均突破 2 万台，现场人气火爆，山东车市也进入了快速发展之道，齐鲁车展被誉为“山东车市晴雨表”。



**2014**

**2014**

**2014**

**2019**



2019 年，齐鲁车展成功搬迁至山东国际会展中心（西部），结束两馆办展的历史，成功升级为齐鲁国际车展。各大汽车品牌展具突破老展馆限制，参展面积和参展规格大幅提升，5 个展馆同步开启，展示面积达 7 万余平米。众多全新展具和最新车型在山东首发亮相。

**2023**



2023 年，黄河大集春季第一集——2023 齐鲁国际车展正式开幕，作为黄河大集汽车促消费的重要阵地。25 款新车型山东亮相，7 款新车全国车展首秀，观众客流增至 31.3 万人次，销售 2.2 万辆车，预计带动成交额 40 亿元，成功吹响山东汽车促消费的号角。

2023 年，齐鲁国际车展打造新能源馆，特斯拉、比亚迪、理想、华为等品牌重磅亮相。齐鲁国际车展无论行业影响力还是展示规模都已经是沿黄九省最大的车展，有“沿黄第一车展”的美誉。

**2024**



2024 年 9 月，齐鲁车展迎来第 26 个年头，第 50 届，精彩继续……