

习儒明礼·尼山有爱

中华优秀传统文化“两创”融媒系列报道

文旅新场景，出游新体验

任城区文旅融合“出圈”，激发消费新活力

汪泷 通讯员 侯晓辉 济宁报道

秋高气爽时节，穿梭在济宁市任城区的大街小巷，各类咖啡、烘焙、新式茶饮、场景式餐厅开在城市的各个角落。

如今，任城区聚焦发挥“15分钟可及”的空间优势，因地制宜、科学布局、优化服务，打造一刻钟便民生活圈，培育“运河记忆”历史文化街区、仙营北里、麴街、25H文创区等家门口的消费新场景。

人气积少成多，处处涌动活力。“一杯咖啡、一份甜品，就是属于我的小惬意。”在核桃园美食街区的一家烘焙咖啡店内，不少年轻人来到这间明亮清新的小店品尝brunch、拍照打卡、约会聚会。在社区街口、便民广场等地，夜经济点亮黑夜，夜市规模由小变大，美食种类愈加丰富，更有手工作品、网红

游戏等个性化产品不断上新。

在古运河沿岸，位于越河街道紧邻古街竹竿巷的“运河记忆”历史文化街区，依水而生、串珠成线，连接起老运河原生的古迹、古街、古树，活化了周边多个全国和省级文物保护单位，带动发展了看得到的任城(景)、品得到的任城(食)、听得到的任城(音)和摸得到的任城(非遗)等独具特色的文旅消费新场景，在网络上频频火爆出圈。目前，街区日均游览人数达到5000—10000人次，周末超过2万人次。

与此同时，文化积淀也在撬动旅游资源开发，激活新场景。在任城，陈旧厂房、古街古巷等“万物皆可游”，民俗休闲、非遗文化等串珠成链，聚拢人气助旅游业提质增效。观音阁街道最近就多了一处“打卡地”，由老仓库改造的文创园区成了城市文旅新地标。“我们把



运河记忆历史文化街区。

斗拱、榫卯等非遗工艺设计成体验项目，游客可以‘DIY’木工和文创产品。”街区内“木工坊”店主郭朝阳说，街区3月试营业以来，店内预约不断。

现如今，这些县域消费场景的丰富，折射了消费需求的旺盛、消费实力的增长和消费理念的升级。下一步，任城将持续优化创业环境、推动大众创

业，依托辖区内丰富的文化旅游资源，完善消费供给，推动“本地产业、本地人才、本地消费”内生循环，谱好新消费“县”在进行时态的新篇章。

知礼感恩，明礼启智

孔子文化进校园，任城各中小学举行“敬师礼”

汪泷 通讯员 卢竞翔 邱兆贞 济宁报道

任城区各中小学开展“孔子文化进校园”活动，举行“敬师礼”活动，让学生在古韵飘香的仪式中提升学生的思想道德素养和文化素质，继承崇德立志风尚。

9月10日，济宁市霍家街小学隆重举行甲辰年祭孔暨“明礼启智”敬师礼活动。通过尊祭先师、开笔礼、朱砂启智让学生感受尊师孝敬、崇德立志、仁爱

处世的中华传统文化精髓，弘扬中华优秀传统文化。仪式上，同学们向教师行鞠躬礼，感谢师恩。随后，校领导手持蘸有朱砂的毛笔，在学生眉心处点上一个红痣，寓意为孩子开启智慧，以此寄托美好的愿望，祝福孩子们眼明心亮，学业有成。

随着“一拜师道尊崇，立人立德”的口令响起，济宁市枣店阁中心小学百余名学生身着汉服，仿照古礼，拱手、弯腰、作揖，向老师们行三拜之礼。教师们则以躬身礼回应，表示了教

师对教授学生的诚心，也意味着教师与学生确立了师生关系，学生从此以后要听从教师的教诲。

9月9日，济宁市第十三中学举行礼敬尊师“敬师礼”活动。活动现场温馨而庄重，学生们整理衣冠，端正姿态，对孔子像行三拜礼。通过活动让学生深刻理解并传承了中华民族的传统美德，也进一步增进了师生之间的情感交流，营造了更加和谐、温馨的校园文化氛围。



济宁市第十三中学举行礼敬尊师“敬师礼”活动。

文

蓼河古街中秋节展演来了

9月16日晚7点，蓼河古街将被激情与活力点燃。在这个中秋佳节，专业的舞龙团队将以精湛的技艺、磅礴的气势，为游客带来一场视觉盛宴。(曲阜头条)

化

速

“共赏峰山月”拜月活动报名啦

邹城市峰山风景区特别策划了“共赏峰山月”拜月活动系列丰富多彩的活动。其中，礼遇峰山，圆梦峰恋园，中秋赏月篝火节开始报名啦。欢迎游客们前来参与，共度美好时光，感受浓厚的节日氛围。(邹城文旅)

读

尼山孔子博雅学校举办“敬师礼”活动

9月10日，泗水县尼山孔子博雅学校举办了一场“敬师礼”活动。本次活动共分为缅怀先贤、感念师恩、朱砂启智、开笔描红、诵读论语、师长寄语6个部分，在传统仪式和现代理念的融合呈现中，既展示了学校尊师重道的文化传承，又为学生良好人格的形成注入了文化的底色。(通讯员 葛金成)

圣水峪镇中心幼儿园仲都分园开展主题活动

近日，文化“两创”示范点、泗水县圣水峪镇中心幼儿园仲都分园各班开展中秋节主题教育活动，对孩子进行中华优秀传统文化教育，在节庆和乐趣中增加对传统文化的了解、尊重、敬畏。(通讯员 孔令娜)