



传承者

2024 中國國際孔子文化節 会刊

编辑：褚思雨 组版：李腾 校对：孔媛媛

孔茜 济宁报道

从 尼 山 出 发



尼山新貌。

从尼山出发 儒学走向世界

尼山，曲阜东南约30公里，连绵起伏的小山，因孔子诞生于此而得名，光耀两千余年。

尼山哺育了孔子，孔子亦投桃报李，成就了尼山。儒家文化在此生根发芽，成为了儒家文化传播的源头活水。

而祭祀孔子，即成为了知来处、明去向的文化寻根。自孔子去世第二年开始，祭孔活动便延续不断，规模逐步提升。在明清时期达到顶峰，被称为“国之大典”。上个世纪80年代，改革开放初期的曲阜，经济、文化方兴未艾。但纪念先哲，扩大开放却已经成为了群众的呼声。

1984年8月下旬，孔子诞辰故里游和中国孔子基金会均获得批准，孔子故里双喜临门。首届“孔子诞辰故里游”更是在国内外产生轰动效应，随后每年开展，并于1989年正式改名为“中国(曲阜)国际孔子文化节”，同步举行孔子诞辰纪念活动。2004年，由民间祭祀改为政府公祭。

自此，孔子文化节在曲阜年年举办，每逢9月28日在孔庙大成殿前举行祭孔大典渐成定制，实现正本清源。

“连续办节，我们收获的不仅是‘文化’。”济宁市政协常委、文史委副主任杨义堂称，2005年提出“全球联合祭孔”的理念，与海内外30多家孔庙组织联手举办了首次全球联合祭孔活动。2006年又围绕“两岸亲情血浓于水、两岸文化一脉相承”主题，成功举办了“两岸孔子文化交流周”活动，在海峡两岸产生了强烈共鸣。

转瞬间，省、市用行动一次次着墨于这片文化沃土上。

今年，节点特殊、意义重大。由山东曲阜主会场、浙江衢州分会场共祭孔子，并联动海内外60多家文庙和文化机构同步开展全球“云祭孔”，开启新的办节体制的第一年。也使祭孔这一数千年赓续不绝的文明礼仪，真正从尼山出发，将精神的火种向外播撒，连点成串，织密文化传播网。

登峰与落地 文化阐发硕果丰

“天不生仲尼，万古如黑夜”。回眸历史，孔子思想贯穿于中华文明的长河之中，影响着一代代中华儿女。

在新形势下，山东作为孔子故里，儒家文化遗产数量居全国首位，弘扬以孔子为代表的中华优秀传统文化，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，已成为义不容辞的责任和使命。

近年来，山东着力开展文物保护利用，完成“三孔”“三孟”和颜庙、尼山孔庙等保护工程，鲁国故城国家考古遗址公园正式挂牌，建成国家一级博物馆——孔子博物馆，儒家文化遗产地成为国内外著名的文化旅游目的地。

不仅如此，更是在深入挖掘和阐发中华优秀传统文化上持续用力，使优秀传统文化凸显现代意义、体现现代价值、形成现代认同，以曲阜师范大学、济宁学院、孔子博物馆、孔子研究院、孟子研究院、济宁政德教育干部学院等高校、学术机构和干部政德教育为载体，加快建设儒学研究传播高地。

今年，山东在儒学研究传播上，硕果频出。9月21日，《儒学学者口述史》新书发布暨新时代儒学发展学术研讨会在济南召开。这部堪称生动鲜活的当代儒学史，自2023年9月正式启动，秉持“知人论世”的理念，采取口述史的形式，对海内外儒学界具有重要影响力的名家大家进行专访和集中挖掘，尽可能全面地展现他们的成长经历、学术专长、重要思想、时代关切。

“2024年年底研究院将推出一场礼乐‘大戏’，即《中华礼乐文明大系》丛书。”孔子研究院研究员、科研管理部部长魏衍华介绍，作为一家研究儒家思想的文化机构，在学术研究方面，制定了三个方向的系列丛书，希望借此继承和发扬中华优秀传统文化，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。通过历史的探究，令孔子思想更好地为人所用，指导今天与未来。

有聚力儒学“登峰”的研究，山东亦有“接地气”的“落地”融合。

孟子研究院通过孟母大讲堂、孟子大讲堂、“学孟子·行善举”志愿者协会等儒学实践活动，组织研究院师资力量到村镇宣传弘扬孟子思想，让儒学融入生活，开辟孟子学术普及应用新途径。

聚焦乡村文明重塑，“乡村儒学讲堂”也成为了让优秀传统文化落地生根的路径。

“十年来，乡村儒学讲堂的点点滴滴在我脑海浮现。”作为深度参与者，济宁市泗水县老年大学原校长钱玉珍感触颇深，2012年底泗水县圣水峪镇北东野村试点开设“乡村儒学讲堂”，后以尼山圣源书院为依托，建设第一个乡村儒学讲堂，为村民讲授儒家文化，滋润乡村文明。

如今，像钱玉珍一样的儒学志愿讲师，在济宁数以百计，他们用通俗易懂的语言，现场有趣的互动、灵活生动的故事阐述儒学，做儒学传播的“发声人”，在城市、村落中传播着儒学思想，让优秀传统文化在群众心中扎下根。

而根植这片沃土，济宁围绕打造文化“两创”新标杆，高标准、常态化开展优秀传统文化普及教育，通过善行义举“四德榜”“幸福食堂”“雏鹰课堂”“儒学讲堂”等品牌建树，推动优秀传统文化“飞入寻常百姓家”。坚持高质量、特色化开展传承创新，建成全国第一家以“政德”为主题的教育基地，打造30多处现场教学点。

坚持走出去 推动交流互鉴

民族的即是世界的。儒家思想作为中华优秀传统文化中的主流，两千年来一直影响着中国人的思维方式和行为方式，进而影响全世界。

“2006年，孔子文化节举办首届联合国教科文组织‘孔子教育奖’颁奖盛典。”杨义堂介绍，该奖项用于奖励国际上在继续教育领域取得突出贡献的政府组织、非政府组织和个人，是联合国首次以中国人名字命名的国际最高奖项，进一步丰富了孔子文化节的国际内涵，使孔子文化节成为极具感召力和影响力的国际节会形式。

不仅如此，济宁还推出了尼山世界文明论坛、世界儒学大会、世界儒商论坛等重磅活动，带动了国内一大批传统文化传播交流活动的兴起。而尼山世界文明论坛与中国国际孔子文化节的联袂举办，更助推优秀传统文化在更高范围、更高层次的交流与传播。

在活动形式上，济宁不断创新，在文化传播上，亦不断进行外拓。近年来，省、市对祭孔大典的传播形式进行了革新。2016年，首次实现全球“云祭孔”，开设全球“云祭孔”网络直播专题页面，有曲阜孔庙、长春文庙、岳麓书院、日本闲谷学校、韩国成均馆等40多家海内外孔庙、文庙、儒学机构，以及100多家孔子学堂共同参与直播活动，为中西文明交流互鉴提供了新平台，对于增进彼此之间的理解和对话、彰显中华文明开放包容的博大胸襟具有重要价值。

2021年，济宁推出辛丑年公祭孔子大典云平台，让网友不受时间和空间的限制，拿起手机随时随地即可为孔子献花、上香、敬酒、鞠躬，赋予祭孔大典更多科技元素和时代特征。

本届孔子文化节以“对话孔子 互鉴文明”为主题，聚力提升国际化水平、扩大国际性参与，广泛邀请来自国内外的各界嘉宾。将有来自36个国家以及港澳台地区的370余位境外嘉宾应邀赴山东曲阜参加孔子文化节的开、闭幕式及各项重点活动，在地域范围上涵盖五大洲。首次举办“‘与朋友共’——中华文化国际传播系列活动”，其中，“孔子家乡 好客山东”海外文旅宣传推介活动，在德国、塞尔维亚、新加坡等多国开展专题推介。

聚焦“走出去”，山东更是下足功夫，建立塞尔维亚贝尔格莱德中国文化中心，设立海外尼山书屋。济南、青岛、潍坊当选东亚文化之都，总数并列全国第一。创新开展友城、友校、友企、友媒、友人“五友”外宣，举办“山东文化周”“上合之珠”文旅国际博览会，开展欧洲、中亚、日韩等文旅宣推，组织“境内外国人游山东”，不断叫响“孔子家乡 好客山东”对外交流品牌，提升中华文化影响力。