



传承者

2024 中國國際孔子文化節 会刊

编辑：褚思雨
组版：曾彦红
校对：丁安顺

四海宾朋，共祭万世宗师

2024全球“云祭孔”系列活动亮点纷呈

孔媛媛 通讯员 展威 盖鸣霆 济宁报道

德侔天地，道贯古今。2500多年来，以孔子为代表的儒家思想，润泽着中华文化绵延不绝，凝聚着中华民族至深的精神向往。为纪念孔子诞辰2575年，由尼山世界儒学中心、中国孔子基金会主办，中国孔子网、济宁市文化传承发展中心、衢州市相关单位联合承办，中国孔庙保护协会协办的2024全球“云祭孔”网络主题直播活动即将拉开帷幕。



2024年全球“云祭孔”活动预热海报。

海内外齐联动 共享文化盛宴

2024全球“云祭孔”网络主题直播活动作为2024中国国际孔子文化节“甲辰年公祭孔子大典”的重要内容之一，2024全球“云祭孔”网络直播活动分为“序篇、九州同祭、儒行世界、弦歌代起”4个篇章，全方位展示海内外60余家孔庙、文化机构的祭孔盛况，推出解码“释奠礼”、直通祭孔现场、海外文庙巡礼、汉学家谈孔子等精彩内容，让全球观众感受中华礼乐文化的独特魅力。

为扩大祭孔活动的群众参与度和影响力，2024全球“云祭孔”网络主题直播活动将联动海内外60余家孔庙、文庙、书院和文化社团机构，100余家海内外媒体平台共同参与，历时3个小时，面向全球华人直播海内外祭孔盛况。“此次直播活动将采取‘主演播室+分会场演播室+海内外直播点’相结合的形式，对主会场、分会场及各直播点的画面进行集群式直播，立体呈现全球祭孔盛况，再现中华优秀传统文化的时代魅力。”中国孔子网活动部主任郭明明介绍，济南演播室还将邀请知名专家学者为观众讲解各地祭孔典礼中的礼乐、礼仪、礼制，阐述新时代礼乐文明和儒家思想的当代价值。直播活动将重点呈现曲阜孔庙、衢州孔庙、韩国济州乡校三处祭孔典礼现场，并由分会场特邀嘉宾现场解读当地祭孔大典的活动情况和创新亮点。

除此之外，此次直播还将依次对河北正定文庙、湖南岳麓书院、云南建水文庙、四川德阳文庙、广西恭城文庙、山西浑源州文庙、山西太原文庙、甘肃天水文庙等地的祭孔情况进行直播速览，

中国香港、中国澳门等地的社团和机构，以及韩国、泰国、印度尼西亚、意大利、俄罗斯等国家的社团和机构，也将通过直播或录播的形式展示当地独具特色的祭孔活动，观众将能一睹这些孔庙的风采，感受儒家文化在中华大地上的生生不息。为加强海外传播，中国网文化发展中心、香港移动UTV、中华微视等平台的Twitter、Facebook账号，将面向港澳台以及海外受众同步直播，让海外网友沉浸式感受博大精深的儒家文化，在多元文明的交流互鉴中增强对中华文化的认同感，推动以儒家文化为代表的中华优秀传统文化走向世界。

值得一提的是，此次直播还将走进浙江磐安榉溪孔氏家庙，通过主持人和专家解读孔氏家庙的建筑之美、人文风俗，感受孔氏家族世代沿袭的生活哲学与礼仪风范，体悟孔氏家族对于儒家文化的坚守与传承，呈现挖掘和活化利用孔氏家庙文化资源，推动新时代乡村振兴和文化“两创”的实践。

科技赋能文化 传播有效增强

除网络直播活动外，每年的全球“云祭孔”还同步推出相关配套活动。2024全球“云祭孔”网络主题直播活动在往年基础上，又进行了策划创新，推出解码“释奠礼”，科技创新更鲜明，更注重全民参与性、体验性和互动性。

“释奠礼是祭祀至圣先师的礼仪，是中国古代尊师重教的重要表现形式。近年来，各地‘释奠礼’呈现形式不一，为帮助现代人更好地理解 and 实践这一传统礼仪，2024全球‘云祭孔’网络主题直播活动在序篇环节中，通过《解码

‘释奠礼’》动漫版微视频和专家现场解读方式，为广大观众解读传统‘释奠礼’流程，解读中华礼乐的博大精深与独特魅力。”郭明明介绍。

每个青少年都是中华文明的传承者、传播者。2024全球“云祭孔”面向全球青少年群体，开展了“Hello孔子——Z世代青少年对话孔夫子”短视频征集活动。印尼和和谐文化基金会、德国法兰克福华夏孔子学堂、巴拿马孔子学堂、日本北海道孔子书院、山东大学尼山学堂、济南市天桥区枫景小学、山西孝义市崇文街小学等单位的青少年将以新颖的视角阐释孔子的当代价值，以国际化语言讲中国故事，传递中国声音，扩大儒家思想在全球范围内的影响力。

不仅如此，2024全球“云祭孔”特别设置“《论语》的智慧之光”板块，邀请专家解读《论语》的价值以及在现代坚持诵读的意义，并联动全国各地儒学社团机构，在各地组织“相约《论语》文化中国——孔子诞辰日 人人读《论语》”大型公益活动，在全社会营造学经典、读经典、用经典的浓厚氛围。同时，推出MV《永恒》，以悠扬动人的旋律和深情的歌词，表达对孔子及其思想的崇敬与缅怀之情，同时也寄托了对儒家文化永恒传承的美好愿景。

传播儒家思想 彰显文化自信

为加强中华文化与世界各种文化的交流与融合，彰显儒家文化历久弥新的智慧光芒。2024全球“云祭孔”依托尼山世界儒学中心海外分中心、海外孔子文化中心以及海外媒体机构，对韩国成均馆大学、韩国济州乡校、日本东京汤岛圣堂（孔子庙）、日本足利学校

孔子庙、越南会安孔子庙、印尼孔教总会、尼山世界儒学中心泰国格乐大学分中心海外文庙和机构的祭孔仪式予以重点展现，突出儒学在世界的传播及影响，呈现海外祭孔盛况。

“2024全球云祭孔，策划推出《从尼山到世界——‘一带一路’看儒学》专题，呈现‘一带一路’沿线各国路路相连，美美与共的文明互鉴史诗。”郭明明介绍，活动还将邀请美国、法国、德国等国家的知名汉学家等从不同的文化视角诠释孔子思想、中华礼乐，以及儒学海外影响等话题，促进各国文明交流互鉴。

此外，为提升祭孔活动的全民参与性，中国孔子网、济宁市文化传承发展中心联合打造了“甲辰年公祭孔子大典云平台”，开发了24小时在线的网上祭孔大典，平台主要设置“祭拜孔子、祭孔专题、儒学问答、中华文庙、论语共诵、祭孔直播、各地祭孔”7个板块，全面展现今年全球“云祭孔”活动内容，既富含深厚的文化内容，又增加互动性。广大网友可通过网上献花、上香、敬酒、鞠躬等功能拜谒孔子。

“云祭孔”网络直播活动自2016年发起以来，不断挖掘祭孔的时代价值与文化内涵，经过八年的持续开展，全球“云祭孔”活动让更多的海内外人士了解祭孔活动，认识儒家文化，已成为重要的文化品牌。通过不断丰富直播内容、深度媒体联动，拓宽传播渠道、创新活动形式，向全世界传播儒家思想、讲述中国故事、传递中国声音，充分展示了自信、开放和包容的中华文化，充分释放中华优秀传统文化的时代生命力，强大凝聚力，在海内外产生了热烈反响，成为孔子走向世界的经典文化品牌。