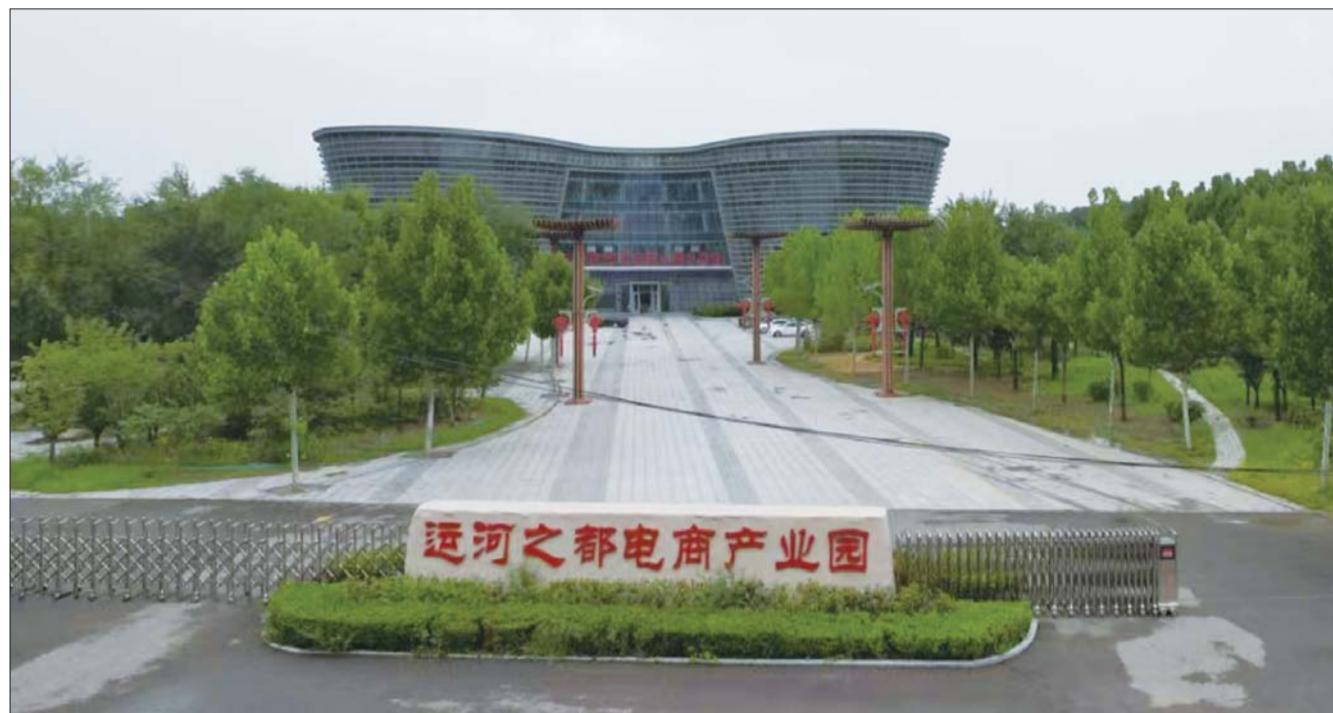


通讯员 汪泉

随着互联网的普及和电子商务的兴起,农村电商如雨后春笋般涌现,成为推动乡村振兴的重要力量。位于山东省济宁市任城区李营街道的“运河之都电商文化产业园”,正是这股浪潮中的佼佼者,它以创新为引领,以电商为媒介,为乡村振兴插上了腾飞的“金翅膀”。



乡村振兴插上「金翅膀」

任城区李营街道助力电商文化产业发展

春风化雨 电商产业花开遍地

“运河之都电商文化产业园”坐落在历史悠久的运河之畔济宁市任城区李营街道,这里曾是苗木交易的中心,如今已转型为电商文化的聚集地。园区占地面积广阔,汇聚了主播、中控、管理等各类专业人才100余人,净资产高达7000万元,成为当地乡村振兴的重要引擎。

自2023年起,园区以“村村红·红未来”为主题,启动了乡村振兴文化产业项目,旨在通过电商平台将农村优质资源推向更广阔的市场。项目初期,园区便着手整合任城区的各类农副农产品,如周广胜木梳、林下散养鸡蛋等,这些具有地方特色的产品,在电商平台的助力下,实现了从田间地头到消费者餐桌的无缝对接。

为了提升农产品的市场竞争力,园区充分利用大数据和互联网技术,对农产品生产和销售进行精准分析,为农户提供科学的种植养殖建议,同时优化物流配送体系,确保产品新鲜送达。此外,园区还注重品牌打造,通过包装设计、营销策划等手段,提升产品的附加值,让“运河之都”的农产品成为市场上的“香饽饽”。

人才兴农 电商培训赋能新农人

乡村振兴,人才是关键。为了培养更多适应电商时代需求的“新农人”,“运河之都电商文化产业园”坚持以“新媒体+产业+人才”为核心战略,全面推进电商人才队伍建设。

园区定期举办电商培训班,邀请行业专家、知名主播前来授课,内容涵盖网络直播实战技巧、短视频制作与推广、电商运营策略等多个方面。培训采取“理论学习+实践应用”相结合的方式,让参训人员能够边学边做,快速掌握电商技能。

在北杨庄村,80后村支书齐顶成为了村民们的“电商导师”。他亲自上阵直播带货,为家乡农产品代言,不仅赢得了众多粉丝的支持,还激发了村民电商创业热情。在他的带动下,越来越多的村民加入到电商行列中来,成为了乡村振兴的生力军。

据统计,自项目启动以来,“运河之都电商文化产业园”已累计举办电商培训班200余期,培训村民超过3500人次,新发展电商用户1500余人。这些“新农人”不仅实现了个人增收致富的梦想,更为乡村振兴注入了新的活力。

融合发展 电商助力产业升级

农村电商的兴起,不仅改变了农产品的销售方式,更促进了农村产业的转型升级。在“运河之都电商文化产业园”的推动下,任城区的农业、手工业等传统产业与电商深度融合,形成了新的发展模式。

一方面,电商平台为传统产业提供了更广阔的市场空间。通过线上销售渠道的拓展,农产品和手工艺品能够触达更多的消费者群体,实现了销量的快速增长。同时,电商平台还通过数据分析等手段,帮助传统产业了解市场需求变化,调整产品结构和服务方式,提升市场竞争力。

另一方面,电商产业的快速发展也带动了相关产业链的延伸和拓展。在园区内,围绕电商业务形成了包括物流、仓储、包装设计、营销策划等在内的完整产业链体系。这些产业链环节的完善不仅提高了电商业务的运营效率和服务质量,还为当地创造了更多的就业机会和税收收入。

为了进一步推动电商与传统产业的融合发展,“运河之都电商文化产业园”还加强了与高校、科研机构以及行业协会的合作与交流。通过引进先进技术和

理念、共享资源和信息等方式,不断提升园区的创新能力和服务水平,为乡村振兴提供更强有力的支撑。

展望未来 电商赋能乡村振兴

展望未来,“运河之都电商文化产业园”将继续秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,以电商为引领推动乡村振兴迈向新高度。

一方面,园区将持续优化电商生态体系建设,加强基础设施建设和技术创新投入力度,提升电商业务的智能化水平和运营效率;同时积极引进和培育更多优质电商企业和人才资源,形成产业集聚效应和规模效应,推动电商产业高质量发展。

另一方面,园区将深入挖掘和整合农村资源优势和文化特色元素,打造具有地方特色的电商品牌和旅游文化产品体系;通过线上线下融合发展模式推动农村一二三产业深度融合发展;加强与城市消费市场对接合作力度拓宽农产品销售渠道和提升品牌影响力;促进农民增收致富和乡村全面振兴发展。

“运河之都电商文化产业园”作为乡村振兴的重要载体和平台正在以昂扬的姿态和坚定的步伐迈向更加美好的未来。

