



成武县九女集镇： 聚焦乡村振兴 打造齐鲁样板成武模式

王保珠 菏泽报道 通讯员 兰怀清

今年以来,成武县九女集镇聚焦一二三产深度融合发展,依托全县30万亩农田水利建设项目,夯实现代农业种植基础;落实“百企入村 万人就业”工程,进一步向农产品加工业顺向融合,形成了以伯乐粮油、利生面业、正茂木业、雅逸智能家居等农副产品深加工企业为龙头的高端经营主体;着力发展以电商、直播、外贸等农产品市场服务业,创新启动“农业+文旅”新业态发展模式,构建“一产接二连三”的互动、融合发展格局。

形成了东起东张楼村,西至伊岗村,南至郭庄村,北至吕庄村的,覆盖郭庄、李胡同、伊岗、贾楼、张堂、韩堂、吕庄、鹿楼、东张楼、侯楼、陈庙、艾庄、赵庄等13个村,4600户,1.6万人,耕地面积2.6万亩,总占地面积24平方公里的省级乡村振兴齐鲁样板九女集镇示范片区雏形。

突出规划引领

统一因地制宜与品质提升相结合意见,聘请浙江大学生态规划与景观设计研究所和山东阳媒文化传播有限公司对整个示范片区规划设计,通过对历史文化、区位交通、现代农业、大堤河道等资源禀赋紧密关联和叠加梳理,规划出了“一区 二带、多节点”(即省级乡村振兴示范片区一区,农耕文化体验带和河堤休闲体验带二带,露营大堤、亲水平台、共享菜园、牡丹观赏园、瓜果采摘园、酱菜文化产业园、农耕研学基地等多节点)的设计方案。

植入丰富文旅元素

在规划之处,就秉持创新理念,在乡村振兴示范片区内植入

文创、共享、研学等新鲜元素,重点打造了“三季有花、四级常青”的花海大道、“一分田”共享菜园,99株榉树的“久久”同心林、学习与实践并重的农耕研学基地、“柿小意”系列文创产品和“农耕文化”东张楼、“柿”情画意吕庄村等。

强化村庄经营

乡村振兴建设很重要,经营更重要。2023年年初,组织镇村干部、镇属国有公司骨干远赴河南、浙江深入学习乡村经营理念,强化市场意识和商业思维,坚持经营前置,规划初期,就大胆打破以往大包大揽行政化推进模式,让镇属国有公司、投资商、村集体、村民在乡村运营的利益链上紧密嵌合,紧盯市场需求,找准各方角色定位和合作共赢点,形成各尽其能的生动局

面,不断促进乡村产业新业态、新模式发展,提升农村价值、农业效益和农民收入。

凝聚群众合力

以党组织为主导、以群众为主体、以村事民当家议事会为平台,以农村垃圾分类、孝善敬老饺子宴、美德信用积分超市、党组织领办合作社为抓手,在示范片区内全面系统推行乡村治理新模式,激发群众主动参与乡村治理和乡村建设的积极性,打造简约高效、运转协调、充满活力、和谐有序的和美乡村。

下一步,九女集镇将聘请专业运营团队协助镇属国有公司和村级子公司负责运营,坚持“活动引人、产品盈利、服务留人”的理念不动摇,全面开启乡村振兴新篇章。

