

文化“两创”践行者 中华优秀传统文化“两创”融媒系列报道

挣着车夫的钱，干着导游的活

曲阜“导游车夫”孙光喜，想把儒家文化传递给更多游客

易雪 房体朔 通讯员 韩歌 济宁报道

孙光喜今年63岁，土生土长的曲阜人。从小就喜欢儒家文化的他，2002年当起了人力车夫，蹬着旅游观光三轮车带游客转曲阜，介绍各大景点和儒家文化。后来，因向外地游客脱稿讲解孔子历史的视频而爆红网络，孙光喜被网友们称为“导游车夫孙大爷”。在他看来，将儒家文化通过原汁原味、接地气的方式介绍给游客们，才能让他们对曲阜这座城市拥有更深刻的记忆。

作揖行古礼
向游客讲孔子故事

“坐车吗，老师？”“坐三轮去‘三孔’感受一下吗？”……8点钟不到，孙光喜来到曲阜市游客中心北门西侧的人力客运三轮车专用停放区，身旁的同行开始招揽游客，此时的孙光喜却格格不入，十分安静。只见他边将凉席铺在车座上，边从车筐中拿出了一本《论语》准备开始细读。“休息的时候，看看论语复习复习。”

青灰色马甲搭配白色对襟衫、千层底布鞋，外加一顶白色帽子，初见孙光喜，他的一身装束并不起眼。但时常有游客路过时，对他招呼道：“大爷，我从网上见过你！”“您就是‘导游车夫孙大爷’吧！”……原来，早在2018年，一段孙光喜向外地游客脱稿讲解孔子历史的视频爆红网络，让他意外走红。

谈话间，孙光喜将《论语》放进车筐，鞠躬，作揖，行大礼……一套流程结束后，孙光喜让游客坐上车，说道：“您坐好，咱这就开始逛了，今天咱们的路线是‘三孔两庙’，三孔是指孔庙、孔府、孔林，两庙指的是颜庙和周公庙……”只见孙光喜扶稳车把，低头、上身使劲向前躬

着，小腿一使劲，大半个身子探出红伞盖下的阴影，车轮转动。

思路清晰顺畅、语言风趣幽默，一个个孔子及曲阜的历史典故民间传说，孙光喜出口成章，更让人听得津津有味。孙光喜不疾不缓地走着，看到万仞宫墙的标志，孙光喜问道：“你们知道万仞宫墙这四个字是谁写的吗？”看游客兴起，孙光喜也来了兴致，将三轮车一停，解释道：“这道门是曲阜明故城正南门，也是孔庙的第一道门，这四个大字是清朝的乾隆皇帝写的……”

“停车讲解”是孙光喜调节体力的一种方法，这样可以让他将气息调理的顺畅一些，也能让游客记得更牢固一些。为游客讲解，孙光喜有自己的节奏和方式。“像很多带孩子来游玩的家庭，我就会多为孩子们讲讲颜回，颜回是孔子最得意的弟子，颜回素以德行著称，孔子常称赞颜回具有君子四德，强于行义，弱于受谏，休于待禄，慎于治身。这样就可以让孩子从小就学到在当代社会中为人处世的一些基本原则。”

导游式拉车
只为传播儒家文化

“小时候我父母就经常给我讲一些



孙光喜等待游客时复习《论语》。

有关孔子、有关曲阜的历史故事，后来长大了，干活的时候听见老人聊一些传统文化的民间故事，我就停下来听听，我自己买了几本书，没事就拿起来看看。”闲谈之中，孙光喜讲起自己的故事。2002年，迫于生计，他改行当起了人力车夫，蹬起了旅游观光三轮车，由于喜欢和人攀谈，满肚子的传统文化也有了用武之地。

客人只要愿意听，孙光喜就会给人讲，讲解都是免费的。这对他来说，是一种责任，“我以一个老曲阜人的身份，将儒家文化传递给游客们。”但最初孙光喜觉得，做车夫是纯体力活，让人瞧不起。“当时觉得在老街坊、老同学面前抬不起头来，但做上车夫后逐渐发现，这一行越干越有意思，不仅能挣钱养家，还锻炼身体，更重要的是传播文化。”

现如今，在孙光喜看来，他更想把这种与众不同的拉车方式散播开来，休息时，他总会给旁边的同行车夫讲儒家文化，同行们愿意听孙大爷讲故事，故事记住了，生意更好做。“别看来找老孙的游客挺多，相比我们，他每天拉的趟数比我们少多了，他总想多给游客讲一点，多让游客看一点，挺值得我们学习的，有时候我们也喜欢听他讲的故事，去学习他带着游客游览的方式。但总觉得没他讲得透彻。”同样是车夫的孔庆林言语之间都是对孙光喜的崇拜之情。

“咱的身份不仅是车夫，更是曲阜的‘门面’，只要我能动，我就要讲孔子、讲颜回、讲子贡、讲子路、讲曾子，我就愿意讲，一直讲到老，这是我的心愿，只要有机会我就讲，让游客们留下深刻的儒家文化记忆。”孙光喜坦言。

为新时代儒商的身影深深动容

——在太阳纸业的访谈见闻

新杏坛·大家讲

□赵青 陈国华

大儒商道，勾勒出时代的肖像。

“儒商”自古有之。“商圣”子贡，亦儒亦商，善于货殖，有“君子爱财、取之有道”之风，“端木赐”是古时众人对他的敬称；“商祖”范蠡，“三致千金、三散千金”，是乐善好施的儒商典范，被后世称之为陶朱公。后来，他们的经商传奇与精神，并称为“陶朱事业、端木生涯”，逐渐为后世所称颂传扬，这八个大字，也一度被商人刻匾悬挂于自己的店铺、店堂，推崇备至。

当代的中国，我们身边的企业和企业家们，是否同样有着崇尚儒学、弘扬儒商的精神风范？是否又有着以文筑基、以人为本的价值追求？是否又有着“八字塑企、人人秉持”的难得情怀？直到我走进太阳纸业看见

“太阳之信、信创未来”，直到我走近太阳纸业董事长李洪信。

太阳之信，信创未来。如月之恒，如日之升。时间这一最忠实的记录者与书写者，记录了太阳纸业从无到有、从小到大、从弱到强的发展历程，也书写了太阳纸业创业维艰、一纸立业、向阳而生的奋斗征程。在最先的拜访攀谈中，我们拿到了《太阳赋》一文。455字的《太阳赋》，是太阳纸业艰辛、苦难、辉煌的情景再现，更是李洪信几十年如一日的以文立企、塑企、铸企、兴企的真实写照。

在李洪信的名字里，也有一个“信”字。信，成为了流淌在太阳纸业和太阳纸业人血脉里的精神密码，成为了太阳纸业一步又一步踔厉奋发的强大动力。这正是企业家精神的所在，也是新时代儒商的精神示范。

秉信而立，创业维艰。“欲知大道，必先为史”。一个企业的发展史，是取之不尽的精神宝库，用之不竭的力量源泉。上世纪80年代初，伴随着国家改革开放的脚

步，太阳纸业开启了筚路蓝缕的创业历程，李洪信带领着团队始终不放弃，不断学习技术工艺。凭着不服输的拼劲，企业终于生产出了第一张纸。1985年，太阳纸业与青岛造纸厂联营，学习先进技术，引进国企的管理模式。经过不断地抓技术、强管理，太阳纸业于1992年成功晋升为国家二级企业。上世纪90年代初，李洪信决定引进外资发展企业。太阳纸业分别与美国、加拿大、中国香港地区的投资商成立了4家合资企业，打开了更为广阔的市场。2006年11月16日，在深交所的成功上市，标志着太阳纸业成功登陆资本市场，成为公众公司。2008年，太阳纸业正式启动老挝林浆纸一体化项目，太阳纸业的国际化战略全面开启。

太阳纸业靠着敢想敢干的胆识与及永不放弃的气魄，坚守信仰、坚持信念、坚定信心、坚决信任，从筚路蓝缕到奠基立业，从风雨兼程到薪火相传，信字为基的企业家精神，成为了太阳纸业最为宝贵的精神财富。