

新春走基层

春节前正是年画销售的旺季，潍坊杨家埠木版年画省级代表性传承人杨志滨的西长兴画店作坊里，几位老手艺人正在套印今年新创作的《金蛇献瑞》年画。

与此同时，杨家埠木版年画国家级代表性传承人杨乃东正在自己的和兴永画店里整理年画。临近春节，不仅年画销量上升，来拜访杨乃东大师的社会人士也多起来，杨乃东热情地向每一位访客介绍自己今年新创作的蛇年生肖年画，儿媳杨静化身他的“金牌讲解员”，将这个传承600多年的国家级非遗娓娓道来。

吴昊 潍坊报道



杨乃东正在制作年画。受访者供图

联动新媒体
打通年轻人市场

临近春节，记者来到位于潍坊市寒亭区杨家埠社区的西长兴画店作坊，几位老手艺人正在套印杨志滨今年新创作的《金蛇献瑞》年画。6块颜色鲜明的色版整齐地摆放在一旁，只见负责印刷的师傅先将色版摆正，手拿棕刷子熟练地刷上颜料，随即翻纸趟压，一块色版只能在年画上呈现一种颜色，要完成一幅年画，通常需要5至6块色版。杨志滨站在中间，一边看大家工作，一边跟大家随时交流年画套印过程中呈现出来的颜色效果，哪块色版颜色重了，哪个步骤不完美了，他都了然于心，一幅完整的年画作品，往往要经过数道工序。

2024年11月，杨志滨开始创作《金蛇献瑞》，用他的话说，这次创作让他觉得很“忐忑”。这是他第一次通过互联网社交平台与公司合作进行联合销售，由于这次合作公司的客户群体非常年轻，杨志滨有些担忧自己的作品会不受年轻人喜欢。

“每年的生肖年画，对于年画艺人来说都是一次机会。”杨志滨说，生肖年画的销量其实是比较好的，创作的重点就是要有新意，跟现代年轻人的审美相结合。通过互联网社交平台，杨志滨发现了很多喜欢年画的年轻人，他们或因为找不到合适的学习路径，或对传统文化不了解，以至于与年画之间似乎总隔着一层“壁”。年轻人赤诚的热爱鼓舞了杨志滨，他在与这些鲜活的灵魂交流过程中，逐渐找到了适合杨家埠年画创新发展的道路。

创作《金蛇献瑞》，对杨志滨来说是偶然，也是必然。金黄（橙）色的蛇身上牡丹、荷花争相斗艳，石榴、柿子硕果累累，一串串铜钱象征着对美好未来的期许与希望，缠绕的葫芦、如意与中国结象征着对新春的殷切祝福，这幅作品共用了6块色版，以红、橙、黄等暖色为主色调，象征着祝福与美好。一完成，就被合作公司下单2000多幅，在小红书等平台进行销售，在平台售价为78元。

丹青绘『年味儿』雕刻『非遗』情

杨家埠木版年画尝试跨界合作，打开年轻人市场

这一次合作让杨志滨明白了艺术不能孤芳自赏，只有交流、协作，才能让更多人了解、喜欢传统的非物质文化遗产代表性项目。

同样是在2024年，由山东吉相宝宝文化创意有限公司董事长于茂津提出创意，杨志滨组织雕版、套印完成的《潍坊吉象》年画也同步问世，这幅作品是以目前世界上已发现的最大象之一，唯一以中国城市命名的猛犸象种类“潍坊象”为设计原型，是充分展现潍坊文化“年味儿”十足的典型杨家埠木版年画作品。

跨界联名
戳中各地消费者审美

为了迎接蛇年春节，杨乃东创作了一幅非常具有杨家埠年画特色的作品《灵蛇献瑞，紫气东来》，寓意金蛇狂舞，富贵吉祥，紫气东来。2024年11月，杨家埠木版年画亮相“与辉同行”山东专场直播间，杨乃东和董宇辉一起现场展示的作品正是《灵蛇献瑞，紫气东来》，目前该作品线上线下售出数量已经有3000张左右。与此同时，杨乃东还将杨家埠木版年画与美妆品牌联合，创作了《蛇转乾坤》系列礼盒，在礼盒内部扫码可以看到杨家埠木版年画制作工艺的详细视频。

杨家埠木版年画，是一种流传于潍坊市杨家埠的传统民间版画。其工艺精湛，色彩鲜艳，内容丰富。杨家埠木版年画乡土气息浓厚，制作工艺别具特色，与天津杨柳青、苏州桃花坞并称中

国木刻版画三大产地，2006年5月20日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。现如今的杨家埠木版年画，可以是游戏，可以是化妆品，可以是汽车，也可以是帆布包和抱枕，它正在以崭新的形式出现在人们的生活中。

2023年1月，风靡全球的游戏《原神》推出了纪录片《流光拾遗之旅》，首期聚焦的便是杨家埠木版年画，将游戏中的“五夜叉”刻印成年画作品，而与之进行合作的正是杨乃东。该纪录片发布仅3天，全网播放量就超过400万次，目前已在超过200个国家和地区发行，制作了15种语言字幕的版本。

杨乃东认为这次创作的难度非常大，是他从艺50多年来遇到的最难的一次创作。杨乃东说：“这幅《五夜叉》里包含了20多种颜色，由于色块非常小，刻版难度增大，刷颜色的过程是多一分少一分都不行，每一种颜色都要印两三遍，一幅画下来要印五六百遍，从刻板到最后完成花费了大半年时间。”

正是这次合作为杨家埠木版年画吸引了全国各地的“粉丝”，有慕名前来拜师学艺的，也有想购买杨家埠木版年画的。“泼天”的流量让杨乃东突然明白，对于杨家埠木版年画来说，如果仅仅把发展的视角放在销售年画上，很难让这个行业能够真正从市场中“杀出重围”。创新，成为必不可少的一环。

如果说杨乃东是传统匠心的守护者与传承者，那杨静就

是文化创新的尝试者与拼搏者。开网店、做文创、跨界联名……杨静介绍，截至目前，他们已跟20多种产品进行了联名合作，范围辐射各种品类，影响人群覆盖各个年龄阶段。

传承与保护并存
木版年画再登巅峰

潍坊市文化和旅游局相关工作人员表示，目前，杨家埠木版年画已经成为潍坊市寒亭区文化旅游产业的主要项目之一。当地现有年画业户20余家，相关从业人员200余人，年年产画1亿余张。

“艺术是多元的，创作也应该是多元的。”杨志滨说，作为杨家埠木版年画的非遗代表性传承人，他既有对于艺术方面的追求，更有跟市场和年轻一代相结合的作品，无论是跨界合作还是协同创作，都是杨家埠木版年画在现时代谋求发展所开发的不同道路，它来源于中国人对于春节和新年原始质朴的追求向往，终究伴随时代的发展，回归到大众最基本的生活中来。

于笔墨丹青间描绘的“年味儿”，寄情在刀锋雕刻间的怅然里。杨家埠木版年画以平实、真挚的情感托举了潍坊非遗代表性项目中极为重要的一环，它从来都不曾是遥不可及的艺术孤品，也不会成为躺在玻璃柜中的遥远传说，它是鲜活的、浪漫的，是融汇在潍坊乃至全国人民春节里不可或缺的情愫，亦是中华优秀传统文化对于春节深情的告白。



《红楼梦》主题木版年画。