

# 齐鲁晚报·齐鲁壹点携手14家省媒推出“3·15”特别行动 曝光消费骗局，为消费者维权撑腰

记者 戚云雷

作为消费者，你是否曾遭遇过这样的时刻——

直播间抢购的“全网最低价”，到货后却发现是“三无”产品，售后维权困难重重；预付卡充值后门店一夜关停，始终无人肯担责；号称“低价游”，实则布满消费陷阱，美好的旅行变成噩梦一场……消费者权益受损事件层出不穷，且形式五花八门，令人防不胜防。

“3·15”国际消费者权益日即将到来，中消协确定今年全国消协组织维权年主题为“共筑满意消费”。为曝光消费骗局，起底不良商家，2月21日，齐鲁晚报·齐鲁壹点发起“3·15”线索征集令，面向全社会征集消费维权线索。

在征集线索的同时，“壹点帮办”栏目同步推出了“3·15”特别策划。



半个多月来，壹点情报站已收到众多用户发来的消费求助，其中既有直播间网购金条重量“缩水”的，也有买房后被中介泄露个人信息的；既有商家闭店失联退款无门的，也有车在质保期内自燃的……针对消费者的报料求助，壹点帮办记者第一时间跟进采访，并联合相关部门、律师团队及行业专家，对反映的问题进行深入调查和跟踪报道，揭露消费乱象，推动问题解决，为消费者撑腰。

为更好地服务广大消费者，齐鲁晚报·齐鲁壹点还通过“记者帮·全国联动帮”携手潮新闻、大皖新闻、大象新闻、奔流新闻、紫牛新闻、大江新闻、新重庆客户端、极目新闻、封面新闻、顶端新闻、荔枝新闻、天眼新闻、时刻新闻、长城新媒体“问政河北”等14家省级新闻媒体力量，推出“3·15”特别新闻行动，为你解决消费维权难题，捍卫合法消费权益，共同推动消费环境持续改善。

无论是遇到网购平台大数据杀熟、医美机构过度营销，还是商家卷款跑路、房产中介虚假宣传、物业乱收费……任何让你感到被欺骗、被伤害的消费经历，都可以告诉齐鲁壹点及“记者帮·全国联动帮”。

报料方式：

### 报料方式：

1. 下载齐鲁晚报官方客户端齐鲁壹点App，点击进入“情报站”，在右上角发布求助内容，或参与#壹点3·15线索征集令#话题报料；

2. 微信搜索“壹点帮办”小程序，点击“求助”发布报料内容；

3. 搜索“壹点报料”官方微博账号或“壹点帮办”官方微信视频号，私信提供报料线索。

你可通过上述方式，以文字、图片以及视频等形式向我们求助、报料。你的每一条线索，我们都将认真对待，采用匿名化处理，全程保护隐私。同时，我们将第一时间筛选出有价值的信息，联动全国媒体追踪调查，并且携手消协、法律专家、监管部门共同行动，让侵权者无所遁形，共筑满意消费。



扫码下载齐鲁壹点App

## AI培训课，“变现神器”还是“割韭菜”陷阱？

专家：如果AI还需要专门买课学习，只能说这个AI还不够AI

李梦瑶 石晟绮 冯妙韵  
济南报道

### AI培训课热销 购买后发现“货不对板”

“本来是为了兼职挣点生活费，结果把钱全给了线上培训班。”赵吉(化名)是济南大学一名大四学生，课余时间常通过兼职写方案、设计海报、制作PPT等方式挣些零花钱。

春节期间，正值DeepSeek热度最高时，赵吉通过社交媒体看到一家线上机构关于DeepSeek培训的直播，让他颇为心动。随后，赵吉添加了直播客服的微信，之后被拉进一个直播群。“这个直播间就是卖课的，全程两个多小时，很多人互动，也分不清哪些是托儿，哪些是真人。不过主播讲解很有激情，告诉你AI课程有哪些内容。”赵吉说。

于是，赵吉花费1280元报名了该直播间的培训课程，希望以此提高工作效率，增加兼职收入。但课程结束后，赵吉感觉自己“上当”了，“老师教授的都是基本内容，而且几乎都是互联网上公开的教程”。

赵吉的情况并非个例。服装网店店主李季(化名)有给自己直播间引流的需求，看到一家专做“用DeepSeek教你月销售额提高三十万”的课程后，花费4000多元报名。宝妈肖女士想做自媒体博主，看到“AI教你账号涨粉”的课程后，花了2980元报名。但她们的上课后都觉得有些后悔，“教的都是最皮毛的东西，只是被包装得很高大上”。

记者统计发现，市场上与DeepSeek等AI工具相关的课程不计其数，涵盖了AI写作、AI数



据分析，AI视频剪辑、AI引流等多个领域，课程及资料的价格从十几元到数千元不等。此外，除了“卖课”，不少电商还直接售卖“AI工具学习资料”。在电商平台上，《DeepSeek+店铺引流教程》《国产AI大模型DeepSeek从入门到精通》等相关资料比比皆是，部分商品销量已过万份。

### 名师招牌、变现诱惑…… 商家授课套路多

其实，类似网络课程“收割”手段并不新鲜。在黑猫投诉平台上，“AI课程”相关投诉已有3800多条。投诉内容中，课程教授内容差、虚假宣传占了绝大多数。

“这些博主贩卖的不是知识，也不是能力，而是一种焦虑。”有业内人士分析，这些课程之所以有市场，切中的是很多人的恐慌心理，人们害怕对新技术一无所知，也渴望能抓住新的风口。在此类线上课程简介中，往往写着“轻松赚钱”“升职加薪”“月入过万”等吸引眼球的标语和关键词。

同时，不少讲师把自己包装

成深耕行业大厂多年的专家或大学教授，然而，当记者表示想了解讲师的具体职业经历和资质时，这些直播间客服则表示无法提供相关证明。

此外，由于不少课程是在第三方平台报名及上课，消费者没有拿到购课合同，只有支付凭证。课程结束后，培训机构往往会以“课程已上完”为由拒绝消费者的退款申请。在记者沟通的十几位消费者里，仅有少数通过申诉拿到退款，多数自认“吃了哑巴亏”。

记者随机在电商平台购买了一份15元的《DeepSeek店铺引流课》，收到的内容却“徒有其名”，掺杂着大量与其他AI工具相关的基础教程，有用户评价“完全是大杂烩”。

记者以4.9元价格买到的“国产AI大模型DeepSeek从入门到精通”相关资料，收到的文档实为清华大学新媒体研究中心免费发布的公开资料。记者购买后发现“货不对板”后想要退款，却被客服以“销售链接里，已明确标注‘是虚拟商品没法退款’”的理由拒绝。

### 学费转账没保障 第三方平台监管困难

据了解，随着AI培训课的兴起与相关投诉量的上升，不少平台都发布了直播授课行为专项治理公告，希望通过建立更完善的规则制度，使其健康长久发展。近期，“李一舟”“海参哥”“dada”等多个知识付费类博主的视频账号在相关平台上已无法查询，以切片分发为主的矩阵账号也已基本下架。

“目前，我们已全面下架课堂平台的课程商品，已经购买课程的学员可以继续学习。”相关视频平台的一位工作人员表示。

“目前仍在平台售课的直播间，多是借助平台，引流到第三方平台。由于后续交易在其他平台进行，我们也很难进行监管。”上述工作人员说。

记者注意到，随着课程类虚拟商品不再被允许上架，想在该视频平台继续售课，不少商家往往将课程链接挂在商品类目表的“书籍/杂志/报纸”下方“知识服务/读书卡”类目下出售。消费者购买后，系统发送发货短信，点击短信中的链接跳转到对应的微信，消费者添加微信后，在第三方平台完成授课，或在网页输入激活码后在线观看。

目前，“将顾客引至第三方平台，再通过转账形式让消费者买课”已成为社交平台AI培训授课的主流方式。在此过程中，由于商家并未向消费者提供书面协议，即便消费者对课程不满意，也无法退款。

据艾媒咨询数据显示，预计2025年，中国知识付费市场规模将扩大至2808.8亿元。一位长期从事人工智能相关工作的业内人士表示，现阶段，AI产品的使用体验和生

成效果还不太成熟，“大部分AI课程，干货输出有限，仍是理论框架”。

### 选择课程应理性 警惕被“割韭菜”

对于各类利用DeepSeek牟利的投机行为，DeepSeek官方在2月6日发表声明称，DeepSeek官方网页端与官方正版App内不包含任何广告和付费项目。此外，目前除DeepSeek官方用户交流微信群外，从未在国内其他平台设立任何群组，一切声称与DeepSeek官方群组有关的收费行为均系假冒。

山东国曜琴岛(济南)律师事务所律师丁富尧表示，部分AI培训课程宣称“月入过万”“AI替你打工”等，可能涉嫌违反《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》关于禁止虚假宣传的规定。培训机构应该尊重客观事实，不能夸大或者虚构产品的性能、功能等，一味追求宣传效果，欺骗、误导消费者。

丁富尧建议，消费者报名前，应核查机构的营业执照及相应资质，务必签订书面协议，明确承诺内容，保存宣传海报、聊天记录等证据。若发现课程“缩水”或宣传不实，立即通过12315平台投诉。

“普通用户实际上不需要购买所谓的教程去学习AI工具的基础使用方法，现在各大主流AI都可以直接用自然语言与其交流。如果AI还需要专门买课学习，只能说这个AI还不够AI。”北京理工大学计算机网络攻防对抗研究所所长闫怀志表示，对于知识付费这一新业态，监管部门需进一步明确其准入门槛与违规惩处措施。平台也应建立严格的审核机制，要求授课主体提交讲师资质等材料，并从课程内容的真实性、专业性等多个维度进行审查，从而为消费者“排雷”。