



扫码进入齐鲁壹点“好山东”专题



扫码进入齐鲁壹点“好山东”专题



扫码看视频

离全国糖酒会开幕还有十几天时间，菏泽郓城的酒类包装军团正在紧张地准备着。这座拥有10万从业者的“中国酒类包装之都”，正经历着从传统制造向新质生产力转型的深刻变革。从40年前的小毛刷作坊，到如今占据全国瓶盖市场7%、酒瓶产量超全国总量10%的产业巨擘，郓城的转型故事折射出制造业转型升级的生动样本。



工人正手持砂轮精心打磨抛光玻璃酒瓶模具。 崔如坤 摄



小小瓶盖需要多道工序才能成品。 周千清 摄



外地客商正在瓶盖产品展示厅里参观选购。 周千清 摄

小小瓶和盖 聚集大能量

『中国酒类包装之都』郓城的『智变』之路

河说，简单的转型发展几个字，对企业来说是机遇，也伴随阵痛。企业发展遇到瓶颈的这几年，他没有停下了解市场需求脚步，探访客户了解需求，学习行业优秀标杆企业，同时在郓城县政府部门的帮助和扶持下，司景河大胆地迈出了转型的步子。“我们对产品生产比例做出调整，在保留传统酒类包装酒瓶的生产上，逐步增加水杯、咖啡杯等玻璃器皿的生产比重。同时，对玻璃酒瓶的生产工艺进行升级，让玻璃瓶产品高端化。”他说。

经过两年试水，司景河对企业转型后的发展充满了信心，“我们要进一步提高产能，新增3万多平方米的厂区已经确定了规划图纸，即将开工建设，我们郓城‘酒类包装之都’的招牌会越来越亮。”

周千清 实习生 王春雨
通讯员 崔如坤 菏泽报道

酒瓶产品高端化 传统产业重塑“肉身”

“你们来得正好，帮我看看厂房板材选哪一个好看？”走进位于郓城县经济开发区的山东晶玻集团院内，远远就看到大门外，总经理司景河正在和厂房板材供应商商量车间升级改造材料的事情。

在晶玻集团的产品展示大厅里，来自全国各地的采购商正在展示柜前仔细查看玻璃制品，和销售员详谈，热闹的场景像极了生意兴隆的市集。

“我们今年正式转型升级产品，生产车间也要改造焕然一新。”司景河说，新订购的板材就是为了生产车间的升级改造，2025年集团要正式转型，创新产品形式，升级产品品质，增加产品附加值。

晶玻集团是生产晶白料手工玻璃瓶、高白料机制玻璃瓶、玻璃盖、灯饰球、香水瓶、壶、酒杯以及各种玻璃器皿的厂家，也是集研发、设计、生产、雕刻、喷涂、烤花、出口为一体的生产企业，从建厂至今已经有18年时间，该集团虽然不是最早一批建厂酒类包装企业，但是也经历了郓城酒类包装企业发展的跌宕起伏。

“晶玻建厂时间是2007年，但是在1996年我就开始从事酒类包装生产，是全国首家生产仿玉酒瓶的。”司景河说，后来仿玉酒瓶没有市场了，机缘巧合之下，他想到了生产普通玻璃酒瓶，并专门进行了学习。

经过了十几年发展，正如整个行业面临的来自市场的考验一样，晶玻集团的发展也遇到了瓶颈。“那几年订单减少，销量下降。2023年我们尝试转型。”司景

年产各种瓶盖5亿只 自动化程度达90%

酒类包装产业发展，富民也惠民。在山东烟郓包装科技有限公司，500余名职工来自郓城及周边乡镇，在这里他们不需背井离乡，便可获得一份满意的工作。“我今年57岁，在这里干活不累，一天还能挣到一二百元，我很知足。”石凤新家住丁里长街道鹿庄科，聊起自己这份工作，她说自己发自内心的高兴。

山东烟郓包装科技有限公司成立于1996年，不同于酒庄生产企业，该公司自创建伊始便围绕包装瓶盖做文章，现已发展成为占地面积228亩，建筑面积95800平方米，集科研开发、设计制造、加工生产、销售服务为一体的酒类包装龙头企业。在该公司的展厅内，记者采访时，正有外地厂商饶有兴致地参观考察。展柜中，千余个小小瓶盖，形态各异、色彩斑斓，让人目不暇接。

小小酒瓶盖，却不容小觑，工序精细度极高。走进公司的高标准生产车间，自动化流水线有条不紊地运转。一个个普通的瓶盖，在经过冲压、注塑、印花、检测等多道工序后，成为印有精美图案和品牌Logo的“艺术品”。

“一个瓶盖需要6个件组合，有的复杂瓶盖需要十几个部件组合而成，最多要经过三十多道工序。”该公司董事长张建彬说，公司始终将质量作为企业的生命线，也正是对质量的严苛要求，让企业成长为国家级高新技术企业。如今，公司业年产各种瓶盖5亿只，客户群中涵盖汾酒、古井贡酒、西凤等国内知名白酒

品牌，产品还出口到俄罗斯、越南、新加坡、蒙古等十余个国家。2023年公司新增产值3000万元。

该公司综管部经理侯春菊介绍，针对白酒产品，他们开发了内置NFC芯片和电阻网络密码电路的防伪瓶盖，消费者可通过手机感应验证真伪，“当瓶盖首次开启时，芯片被激活并发送唯一ID至后台系统，消费者即可通过手机获取产品的详细信息，甚至参与品牌互动和促销活动。”

这些科技创新，不仅提升了该公司的市场竞争力，更为公司带来了跨界发展的新机遇。“我们还在前几年将业务范围延伸到茶叶领域，成功向小罐茶包装转型。”张建彬说，面对小罐茶市场的兴起，公司凭借其在金属包装领域的工艺基础，成功研发出符合小罐茶高要求的茶罐产品。

狠抓质量提高产能的同时，张建彬重视企业转型升级发展，零增地新建、改造洁净车间7.5万平方米，新上生产线37条、设备140台套，智能化、自动化水平国内领先，生产效率提升35%，瓶盖生产自动化率达到90%。2023年公司投资5.3亿元规划建设烟郓科技产业园项目，占地260亩，建筑面积42万平方米。其中一期总投资3亿元，主要建设8个多层生产车间和1处研发中心，目前已完成3个车间建设。产业园全部建成投用后，预计招引投资12.7亿元，年产值超过40亿元，将成为中国最大的综合性包装产业集聚区。

北上南下参加展会 提升品牌影响力

郓城的酒类包装产业最早是从刷酒瓶的小毛刷起步的。以前，酒瓶都是重复利用的，外出打工的村民看到了刷酒瓶的小毛刷有不小的利润，于是回村开起小作坊。后来，酒瓶不再重复利用，这些作坊主转型生产酒瓶。“小毛刷”激振起产业链条，白酒瓶生产企业越做越大、越来越多，产品也从普白料到晶白料，高白料；产品链条不断延伸，形成酒瓶的表面涂装、瓶盖、标签、酒盒、纸箱等多个门类，集研发、设计、生产、销售为一体的产业链条。

随着酒类包装产业的发展，专业的行业协会成立。郓城县酒类包装印刷行业协会于2016年成立。2023年更名为郓城县包装协会，现入会企业会员120余家。该协会秘书长杜昊告诉记者，为做大做强郓城县酒类包装产业，打响郓城县“中国酒类包装之都”品牌，提升郓城县在全国包装行业的影响力，协会多次组织会员单位参加展销活动，北上南下，参加春季全国糖酒交易会、中国高端酒展、郑州全国糖酒交易会、贵州酒博会等展会，集中推介郓城县酒类包装企业产品，充分展示酒类包装产业集群优势和雄厚实力。

对于本月在成都举行的第112届全国糖酒会，记者了解到，郓城县几乎所有的酒类包装企业都将到糖酒会现场展示最新的产品和技术。组织好企业参

加此次糖酒会也成为当地工信部门当前的重点工作。

杜昊告诉记者，糖酒会分为酒店展和正展。各企业普遍采取“双展联动”策略。在酒店展上，参会企业一般会预订六七个展位，而在正展上，一个企业通常会预订100平方米的展位，用于更全面的展示。

“此次参展不仅是对郓城酒类包装产业的一次全面展示，更是企业寻求合作、拓宽销售渠道的重要契机。”杜昊说，参加各种展会可以提升包装企业品牌的影响力，带动和促进郓城包装产业的发展。从春季糖酒会到贵州酒博会，郓城包装企业近年形成“矩阵式”参展模式。

而随着产业的壮大，郓城县包装协会也从区域性协会蜕变为国家级标准制定参与者。2021年以来，该协会先后参与了由中国副食流通协会牵头的《白酒瓶口设计通用要求》；市场监管总局等八部门立项的《质量分级及“领跑者”评价要求 成型纸质酒盒》两项团体标准的制定，目前标准已发布实施。团体标准化工作激发了市场主体的创新活力，对企业产品和服务提质增效，规范市场秩序和行业自律，以及与国际接轨和“走出去”“请进来”起到了积极作用。

在2025年新政框架下，当地还设立专项资金支持企业参与“一带一路”沿线展会，通过11个产业链专班精准对接上下游订单，形成了“参展-获单-技改”的良性循环。

藏在政府“服务清单”里的转型密码

相较于郓城本土发展的酒类包装企业，北京威顿(郓城)玻璃制品有限公司(下称威顿玻璃)的到来，更像是郓城魅力盛开，引得蝴蝶自来。

北京威顿(郓城)玻璃制品有限公司于2018年正式在郓城设厂生产，是原在北京的企业疏解转移而来，这个玻璃制品企业是国内中高端玻璃包装瓶罐，特别是中小型、异型化妆品玻璃包装生产领域的领军企业，客户涵盖了欧莱雅、玫琳凯、迪奥、雅芳、上海家化、科蒂、联合利华、妮维雅、百雀羚等国内外知名化妆品品牌。

郓城县是玻璃制品产业集聚地，产业配套更健全，对威顿玻璃而言，是更便捷及广阔的发展天地。威顿玻璃的落地，也有利于辐射带动山东省玻璃行业快速发展，提高当地行业创新能力，为当地产业结构升级做出贡献。

“郓城玻璃制品行业的发展，为我们企业的发展提供了肥沃土壤，当地政府各方面的政策支持，对我们的发展也提供了很多帮助。”北京威顿(郓城)玻璃制品有限公司总经理邢树新说。

政府对企业发展的支持上，威顿玻璃办公室主任谭凯以降价为例做了详细解释，政府充分发挥党委政府协调作用，引导玻璃企业和供气公司沟通协商，使用气价格在周边地区最低的基础

上再降低3毛钱/立方米，为玻璃企业大大降低了生产成本。

支持传统产业创新发展，郓城的转型密码，藏在政府的“服务清单”里。郓城县将提升传统产业写入工作报告，政府列出专项资金，全力为企业站台，带企业出征，积极与企业一起寻找订单。围绕市场需求，引导企业找准转型升级定位和方向，鼓励支持企业积极运用数智技术、绿色技术，加快改造升级。分行业筛选确定一批龙头企业，倾斜要素资源全力支持，率先走出一条转型升级路子。

在县委经济工作会议上，郓城县委副书记、县长张晖指出，要推动传统产业升级，以纺织、酒类包装、木材加工、化工、机械装备、食品加工六大传统产业为重点，持续打好要素保障、降本增效、政策争取组合拳，引导企业运用数字技术、绿色技术“智改数转”，打造“数字工厂、智慧车间”。

从街头巷尾的叮当敲打，到智能工厂的机械轰鸣，郓城的产业变迁史，是一部中国制造业转型升级的微观史。当问及转型秘诀，企业家们不约而同提到“坚守与突破”的辩证法：坚守实体经济的本分，突破传统路径的局限。这种在传承中创新，在变革中坚守的精神，或许正是传统产业破局向上的密钥。



工人正在转运刚刚磨膜完毕的崭新瓶盖。 周千清 摄

『中国酒类包装之都』

从小毛刷起步的『中国酒类包装之都』

说起郓城县的酒类包装发展，绕不开的是该县丁里长街道。

酒类包装产业是丁里长街道的特色产业，起源于上世纪80年代初，这里也是郓城县酒类包装企业最为集中的地方。走在丁里长街道，大街小巷随处可见与酒类包装相关的大中小微企业。

郓城县酒类包装行业的发展起源，也可从此处找寻足迹。丁里长街道党工委副书记、办事处主任李峰从一个小小毛刷向记者讲起，将这个行业的发展史，细细铺开。

40多年前，酒瓶都是回收来重复使用的，丁里长街道于屯村村民在外打工谋生时发现，加工刷酒瓶的小毛刷利润可观，制造过程简单。他回村后就办起了村集体企业，村民多了一笔不菲的收入。但由于缺乏管理经验，两年后企业倒闭了，十余个掌握了毛刷加工技术的村民成立了十多家小作坊，成为第一批“星火”传人，带动周边几个村庄开始进行棕刷制造。小小的棕刷远销大江南北，当时的“北三村”(丁里长镇于南、于北、董厂三个村)成为远近闻名的棕刷专业村。“这是我们酒类包装的1.0版。”李峰说。

随着酒瓶重复使用的做法逐步被淘汰，棕刷产业成为了“过去式”。面对行业的巨大变动，这些棕刷“小作坊”主依托前期积攒下的客户资源和资金，转型到酒瓶生产，为前期客户定制生产白酒瓶，上世纪90年代初，丁里长街道第一个玻璃瓶厂投产，酒类包装的2.0版就此开启。

白酒瓶生产企业越做越大、越来越多，产品也从普白料到晶白料、高白料；产品链条不断延伸，形成酒瓶的表面涂装、瓶盖、标签、酒盒、纸箱等多个门类，集研发、设计、生产、销售为一体的产业链条。目前，丁里长街道共有酒类包装企业260多家，规模以上企业22家，行业总产值近30亿元，50多类产品、上千个品种，远销全国20多个省市、十余个国家和地区，其中瓶盖、胶帽产销量占全国总销量的20%以上，并且占产业辐射开发区、郓城、武安等周边6个乡镇。

丁里长酒类包装产业入选了菏泽市“231”特色产业“雁阵形”产业集群，郓城县成为全国规模较大的酒类包装基地。2017年7月，中国轻工联合会下发《关于授予山东省郓城县“中国酒类包装之都”称号的通知》，正式批准郓城县为“中国酒类包装之都”。从“小毛刷”到“酒类包装之都”，郓城包装行业实现了质的飞跃。