

山东公用控股有限公司

以管理提升,加速向全国一流迈进

通讯员 李凯歌

山东公用控股有限公司(以下简称山东公用)全面落实市委、市政府大力提升国有企业经营管理水平和市场竞争力的决策部署,把2025年确定为“管理提升年”,围绕打造“全国一流城乡综合服务商”企业愿景,坚持战略定力,对标一流企业,以“组织精健化、管理精细化、经营精益化”为主题,从对标中找差距、在管理中抓提升,持续提高精细化管理与运营水平,通过管理能力现代化推动企业高质量发展,为建设一流企业提供坚实保障。



系统谋划 加强顶层设计

山东公用高度重视管理提升工作,将开展管理提升行动列入2025年重点工作任务。年初,集团党委研究制定《“管理提升年”活动实施方案》,明确总体要求、主要目标以及10个领域具体提升任务和组织实施计划安排。“管理提升年”活动以加强管理体系和管理能力建设为主线,坚持突出重点、统筹推进、因企施策,对照全国一流企业、行业先进企业找差距,有针对性地采取务实管用的工作措施,促进企业管理水平在现有基础上明显提升。

利用一年的时间实现公司管理理念、管理文化更加先进,管理制度、管理流程更加完善,管理方法、管

理手段更加有效,管理基础不断夯实,创新成果不断涌现,基本形成系统完备、科学规范、运行高效的管理体系。成立了由集团主要负责同志任组长、全体班子成员参加的专项工作领导小组,专设“管理提升年”活动办公室负责整体推进。各权属公司均成立主要负责同志为第一责任人的工作领导机构,明确工作分管领导和牵头部门。集团层面强引领、建机制、提要求,既抓整体方案又抓自身提升,统筹推进精益管理体系建设;权属公司结合实际,一企一策明确提升目标、重点任务和具体措施,集中力量改进提升管理。

深入学习一流企业好的经验和做法,通过精准对标,识别管理短板,有的放矢提升精益管理水平。结合市委、市政府赋予山东公用的功能定位和业务实际,选取有效承担国家使命、运营能力突出、价值创造能力强、企业经营管理

经验丰富的一流企业作为主要对标对象进行研究,综合分析一流企业的优秀实践,深入查找企业管理的薄弱环节,通过健全工作制度、完善运行机制、优化管理流程、明确岗位职责、严格监督检查等措施,将短板弱项进一步细化、实

化、具体化,并对要素指标实施诊断分析,提出系统性改进提升措施,促进对标内容、对标方法、对标效果的一体化协同,持续加强企业管理的制度体系、组织体系、责任体系、执行体系、评价体系等建设,全面提升管理能力和水平。

问题导向 以对标促提升

“管理提升年”活动注重与国企改革深化提升行动、“三个一”工作机制、过紧日子降本增效专项行动等关联衔接。每季度组织召开集团推进会,总结检视管理提升活动开展情况,以标志性成果为目标,持续跟进掌握任务进度及难点堵点,针对薄弱环节和关键领域加强督导。重点放到管理措施实不

实、提升效果够不够、长效机制牢不牢等重质量、利长远的方面,持续巩固实效性强、推广价值大的提升成果。大力推动资源和业务协同,积极促进所出资企业之间共建共享、互助互促、协同发展。常态化开展研究成果共享,健全共享机制,梳理并分级分类确定内部业务协同事项重点推进,提升各企业之

间业务协同的有效性和充分性,实现整体利益最大化。

接下来,山东公用将通过开展“管理提升年”活动,聚焦自身存在的突出问题,进一步加强管理体系和能力建设,尽快补齐短板和弱项,有效增强竞争实力,促进国有资产保值增值,推动山东公用做强做优做大。

统筹推进 强化协同聚合



扎根齐鲁大地,校城融合

德州学院外国语学院语言服务团队培养实践

基于德州市打造中国北方对接东盟支点城市的目标与学校建设高水平有特色国际化应用型大学的办学定位,德州学院外国语学院着力培养政治觉悟高、应用能力强,具有家国情怀和国际视野,能够从事外语教育、语言服务、对外经贸、涉外宣传等工作的“外语+”与“+外语”复合型应用型人才。通过多维改革与创新,学院已逐步构建起特色鲜明的应用型外语人才培养体系,为区域社会发展输送了一批兼具语言能力、实践技能与创新精神的高素质人才。

一、知识为本、德育为先

学院以翻译专业硕士(MTI)、

区域国别学学术硕士点培育建设为引领,推行“外语+翻译+区域国别学”复合型应用型人才培养,融入区域经济、文化传播、数字技术等学科内容,对人才培养方案进行优化升级,开设《计算机辅助翻译》《东盟概况》《中俄贸易实务》等课程,打造“语言能力+行业知识+技术素养”三位一体的课程体系。同时,依托现有的三门山东省一流本科课程,推进“课程思政”与语言能力培养深度融合。

学院高度重视教学团队建设,大力引进行业专家、海外留学归国博士;选派教师赴海外研修;鼓励教师积极申报课题,定期外

出挂职锻炼。通过“内培+外引”“以赛促教”等策略,全面提升师资队伍。

二、能力为重、全面发展

学院积极与地方政府、企业合作,推动产学研一体化发展,针对各学科专业特点,与德州市外办、德州九中、智慧译百等共建实习实训基地、就业基地、创新创业基地,联合开展真实项目训练。多次培训、选派学生参与国际会展服务、外语学科教学、企业外贸文件翻译、跨境电商直播等,构建“实践驱动”教学体系。仅2024年已派出102名英语师范类学生到德州市各县市区进行支教;派出40名学生志愿者

到“中国—东盟媒体合作论坛”和“黄河—湄公河交流周”提供语言服务,相关专业实践项目“英语类专业国际论坛语言服务实践”已入选2024年山东省普通本科高校劳动教育典型专业实践项目推荐名单。

学院积极组织学生参加各类大学生科技文化竞赛,通过“以赛促学、以赛促练”模式,全方位提升学生的语言应用能力、教学技能与综合素质;定期选拔优秀学生参与国际交换和公派留学项目,拓展学生全球视野。

学院长期组织开展“就业传帮带”、职业规划大赛等系列活动,提

供职业测评、简历优化、模拟面试等服务,聚焦社会需求,结合专业特点,定期开展访企拓岗行动,深入了解行业需求,大力推动毕业生高质量充分就业,构建“入学—培养—就业”全周期全链路指导体系。

目前,学院学生竞赛获奖成绩、毕业生考研录取率与就业率均逐年提升。未来,德州学院外国语学院将继续紧贴社会需求、持续优化学科生态、强化实践育人,不断提升人才培养质量,为区域、社会和国家发展培育兼具家国情怀与全球胜任力的高层次复合型外语人才。